

# ENCADENAMIENTOS PARA EXPORTACIÓN

En PROCOMER tenemos la dirección técnica de Encadenamientos para la Exportación, la cual está encargada de concretar encadenamientos de alto valor agregado para la exportación, entre empresas multinacionales y suplidoras nacionales con estructuras de abastecimiento y logística de clase mundial, supliendo así las necesidades de las empresas exportadoras por medio de la oferta local.

Parte de nuestros objetivos son: aumentar el valor agregado de las exportaciones, fomentar la exportación en las pymes y fortalecer la oferta nacional por medio de la vinculación interinstitucional.

Nuestra principal labor es evaluar las capacidades de las suplidoras nacionales –generalmente pequeñas y medianas empresas– requeridas para la elaboración de un producto o servicio. La evaluación la realizamos mediante procedimientos certificados bajo la norma ISO 9001 y calificamos: infraestructura, capacidad productiva, mercadeo, capital humano, sistemas de información, gestión ambiental y capacidad de inversión e innovación.

En la **Dirección de Encadenamientos para la Exportación** contamos con un equipo de expertos en distintas ramas para ofrecerle un servicio especializado y personal.

## ALGUNOS DE NUESTROS SERVICIOS SON:



BÚSQUEDA Y EVALUACIÓN  
DE SUPLIDORES NACIONALES.



COORDINACIÓN DE AGENDAS  
DE NEGOCIOS PARA LOCALIZAR  
SUPLIDORES.



ELABORACIÓN DE  
PROYECTOS  
DE DESARROLLO



MARKETPLACE, UN MERCADO VIRTUAL  
DONDE OFERTA Y DEMANDA PUEDEN  
CONTACTARSE Y HACER NEGOCIOS.

## PERFIL DE SUPLIDOR

Basados en los resultados de este diagnóstico existen tres diferentes acciones a seguir:

- 1. Ingreso al Marketplace:** al ser evaluados se les permite ingresar a nuestro mercado virtual que facilita la comunicación entre comprador y proveedor.
- 2. Proyectos de desarrollo:** el diagnóstico nos permite encontrar oportunidades de mejora e innovación en las cuales podemos acompañar a las empresas por medio de estos proyectos.
- 3. Encadenamiento:** basados en la demanda de la empresa exportadora y/o multinacional, podemos tomar en cuenta

a aquellas empresas que han sido evaluadas para ser vinculadas y generar oportunidades de negocio con multinacionales posicionadas en el país.

- 4. Ferias de proveedores (Open House):** gracias a la información recopilada en el diagnóstico podemos identificar cuáles empresas pueden participar en Ferias de Proveedores para tener así un acercamiento con la empresa compradora y vincularse por medio de negocios.

## PERFIL INVERSOR EXTRANJERO

Como parte de los servicios que ofrece la Dirección de Encadenamientos para la Exportación de PROCOMER, tenemos la posibilidad de vincular empresas locales basadas en las necesidades que puedan tener las empresas exportadoras y/o multinacionales, aumentando así el valor

agregado de su producto a la hora de concretar la vinculación. Estas necesidades están basadas en la cadena de valor de su empresa.

Algunos beneficios que se pueden obtener por medio del encadenamiento son los siguientes:



AHORROS EN TIEMPOS  
DE ENTREGA



REDUCCIÓN DE  
COSTOS DE TRANSPORTE  
Y LOGÍSTICA



INCREMENTO EN LA  
FLEXIBILIDAD DE LA  
DISTRIBUCIÓN Y  
CONTROL DE  
INVENTARIOS

Además, en el departamento le asesoramos acerca de cómo lograr aún más beneficios en la empresa multinacional, así como contar con una base de datos con proveedores locales desarrollados que han sido previamente diagnosticados y son evaluados constantemente. Para esto también contamos con una plataforma digital llamada Marketplace, donde le facilitamos la comunicación con el proveedor local.

Para encontrar diferentes oportunidades para vincular empresas nacionales dentro de su cadena de abastecimiento, ampliando así su abanico de posibilidades de producción 100% costarricense, realizamos un análisis de los procesos de producción, los cuales pueden ser los siguientes:



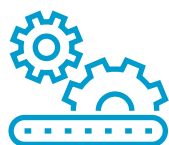
DESARROLLO



INSUMOS



BIENES  
SECUNDARIOS



MANUFACTURA



CAPITAL HUMANO



INFRAESTRUCTURA



LOGÍSTICA