



DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA COMERCIAL

COSTA RICA:
IMPACTOS DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO *

Junio, 2009

*Se refiere a los TLC de Costa Rica con México, Chile, Canadá, República Dominicana y CARICOM.

Corresponde a la versión actualizada para el 2008 del documento "Impactos de los tratados de libre comercio suscritos por Costa Rica hasta 2007". La versión original fue elaborada por el consultor Ricardo Monge, mientras que esta actualización por el Analista Económico de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), Ronald Arce, con los comentarios y observaciones de Francisco Gamboa de PROCOMER y de Marvin Rodríguez, Vivian Campos y María del Mar Munguía del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)

Tabla de Contenido

I. Introducción	2
II. México	4
A. Comercio Total	4
B. Exportaciones	5
1. Ventajas Comparativas	5
2. Diversificación de productos	6
3. Nuevos Productos de Exportación	7
4. Nuevas empresas	8
C. Importaciones	9
1. Ventajas Comparativas	9
2. Desviación de Comercio	10
3. Diversificación de Importaciones	11
D. Efectos sobre el Consumidor	13
III. Canadá	15
A. Comercio Total	15
B. Exportaciones	16
1. Ventajas Comparativas	16
2. Diversificación de productos	17
3. Nuevos Productos de Exportación	18
4. Nuevas empresas	20
C. Importaciones	20
1. Ventajas Comparativas	20
2. Desviación de Comercio	21
3. Diversificación de Importaciones	22
D. Efectos sobre el Consumidor	23
IV. República Dominicana	25
A. Comercio Total	25
B. Exportaciones	26
1. Ventajas Comparativas	26
2. Diversificación de productos	27
3. Nuevos Productos de Exportación	27
4. Nuevas empresas	29
C. Importaciones	30
1. Ventajas Comparativas	30
2. Desviación de Comercio	31
3. Diversificación de Importaciones	32
D. Efectos sobre el Consumidor	34
V. Chile	35
A. Comercio Total	35

B.	Exportaciones	36
1.	Ventajas Comparativas	36
2.	Diversificación de productos	37
3.	Nuevos Productos de Exportación	38
4.	Nuevas empresas	39
C.	Importaciones	40
1.	Ventajas Comparativas	40
2.	Desviación de Comercio	40
3.	Diversificación de Importaciones	41
D.	Efectos sobre el Consumidor	43
VI.	Trinidad y Tobago	44
A.	Comercio Total	44
B.	Exportaciones	45
1.	Ventajas Comparativas	45
2.	Diversificación de productos	45
3.	Nuevos Productos de Exportación	46
4.	Nuevas empresas	48
C.	Importaciones	49
1.	Ventajas Comparativas	49
2.	Desviación de Comercio	49
3.	Diversificación de Importaciones	50
D.	Efectos sobre el Consumidor	52
VII.	Barbados	53
A.	Comercio Total	53
B.	Exportaciones	54
1.	Ventajas Comparativas	54
2.	Diversificación de productos	54
3.	Nuevos Productos de Exportación	55
4.	Nuevas empresas	56
C.	Importaciones	57
VIII.	Guyana	58
A.	Comercio Total	58
B.	Exportaciones	59
1.	Diversificación de productos	59
2.	Nuevos Productos de Exportación	59
3.	Nuevas empresas	61
C.	Importaciones	61
IX.	Impactos de los TLC sobre el sector productivo costarricense	62
A.	Impactos de los TLC sobre las empresas exportadoras	63
1.	Impacto de los TLC sobre las ventas totales de las empresas	63
2.	Impacto de los TLC sobre los encadenamientos productivos	64
3.	Impacto de los TLC sobre la competitividad de las exportaciones	66
4.	Impacto de los TLC sobre el nivel de innovación de las empresas	68
5.	Impacto de los TLC sobre la diferenciación de productos	70
6.	Impacto de los TLC sobre la generación de empleo	70

7.	Impacto de los TLC sobre la inversión _____	72
B.	Impactos de los TLC sobre las empresas que compiten con importaciones _____	73
1.	Impacto de los TLC sobre las ventas totales de las empresas _____	73
2.	Impacto de los TLC sobre el nivel de innovación de las empresas _____	75
3.	Impacto de los TLC sobre la generación de empleo _____	77
4.	Impacto de los TLC sobre la inversión _____	77
X.	Conclusiones _____	79
XI.	Anexo Metodológico _____	81

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – México _____	5
Cuadro 2: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a México (Promedio 2006-2008) _____	5
Cuadro 3: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a México _____	7
Cuadro 4: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a México _____	7
Cuadro 5: Productos con menor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en el comercio Costa Rica – México (Promedio 2006-2008) _____	9
Cuadro 6: Participación de México en las Importaciones de Algunos Productos antes y después del TLC _____	10
Cuadro 7: Principales Productos Importados desde México y Aranceles _____	12
Cuadro 8: Importaciones desde México según Categoría Económica _____	14
Cuadro 9: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – Canadá _____	16
Cuadro 10: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a Canadá (Promedio 2006-2008) _____	17
Cuadro 11: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a Canadá _____	18
Cuadro 12: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a Canadá _____	19
Cuadro 13: Productos con menor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en el comercio Costa Rica – Canadá (Promedio 2006-2008) _____	21
Cuadro 14: Principales Productos Importados desde Canadá y Aranceles _____	23
Cuadro 15: Importaciones desde Canadá según Categoría Económica _____	24
Cuadro 16: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – República Dominicana _____	26
Cuadro 17: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a República Dominicana (Promedio 2006-2008) _____	26
Cuadro 18: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a República Dominicana _____	28
Cuadro 19: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a República Dominicana _____	28
Cuadro 20: Productos con menor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en el comercio Costa Rica - República Dominicana (Promedio 2006-2008) _____	30
Cuadro 21: Participación de República Dominicana en las Importaciones de Algunos Productos antes y después del TLC _____	31
Cuadro 22: Principales Productos Importados desde República Dominicana y Aranceles _____	33
Cuadro 23: Importaciones desde República Dominicana según Categoría Económica _____	34
Cuadro 24: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – Chile _____	36
Cuadro 25: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a Chile (Promedio 2006-2008) _____	36
Cuadro 26: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a Chile _____	38
Cuadro 27: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a Chile _____	38
Cuadro 28: Productos con menor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en el comercio Costa Rica - Chile _____	40
Cuadro 29: Participación de Chile en las Importaciones de Algunos Productos antes y después del TLC _____	41
Cuadro 30: Principales Productos Importados desde Chile y Aranceles _____	42
Cuadro 31: Importaciones desde Chile según Categoría Económica _____	43
Cuadro 32: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a Trinidad y Tobago (Promedio 2006-2008) _____	45
Cuadro 33: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a _____	47
Cuadro 34: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a Trinidad y Tobago _____	47
Cuadro 35: Productos con menor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en el comercio Costa Rica - Trinidad y Tobago (Promedio 2006-2008) _____	49
Cuadro 36: Participación de Trinidad y Tobago en las Importaciones de Algunos Productos antes y después del TLC _____	50
Cuadro 37: Principales Productos Importados desde Trinidad y Tobago y Aranceles _____	51
Cuadro 38: Importaciones desde Trinidad y Tobago según Categoría Económica _____	52

Cuadro 39: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – Barbados _____	54
Cuadro 40: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a Barbados (Promedio 2006-2008) _____	54
Cuadro 41: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a Barbados _____	55
Cuadro 42: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a Barbados _____	56
Cuadro 43: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – Guyana _____	58
Cuadro 44: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a Guyana _____	60
Cuadro 45: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a Guyana _____	60
Cuadro 46: Impacto de los TLC en las ventas totales de las empresas exportadoras costarricenses, según opinión de las mismas empresas _____	63
Cuadro 47: Experiencia de las empresas exportadoras costarricenses en vender a los países con los cuales Costa Rica ha suscrito un TLC _____	64
Cuadro 48: Distribución de las empresas exportadoras según número _____	64
Cuadro 49: Distribución de las empresas exportadoras según número _____	65
Cuadro 50: Grado de encadenamiento de las empresas exportadoras, según número de proveedores en Costa Rica que representan más de las $\frac{3}{4}$ partes de sus compras y experiencia exportadora en los países con los cuales se ha suscrito TLC _____	66
Cuadro 51: Origen de las importaciones de materias primas, bienes intermedios y de capital realizadas por las empresas exportadoras _____	67
Cuadro 52: Beneficios obtenidos por las empresas exportadoras al importar materias primas, bienes intermedios y de capital desde países con los cuales Costa Rica ha suscrito un TLC _____	67
Cuadro 53: Modificaciones realizadas por las empresas exportadoras costarricenses para aprovechar las oportunidades de los TLC suscritos por Costa Rica _____	68
Cuadro 54: Actividades de innovación llevadas a cabo por las empresas exportadoras costarricenses durante los años 2006 y 2007, inclusive _____	69
Cuadro 55: Tipo de personal contratado por las empresas exportadoras _____	71
Cuadro 56: Porcentaje de mujeres contratadas por las empresas exportadoras _____	71
Cuadro 57: Comportamiento del Empleo en las Empresas Exportadoras Costarricenses durante los años 2005 y 2008 _____	72
Cuadro 58: Motivación de las empresas exportadoras costarricenses a realizar inversiones como consecuencia de la suscripción de TLC _____	72
Cuadro 59: Impacto de las importaciones provenientes de países con los cuales Costa Rica tiene suscritos TLC, sobre las ventas totales de las empresas sustitutivas de importaciones _____	74
Cuadro 60: Países de origen de los productos que compiten con las empresas sustitutivas de importaciones _____	74
Cuadro 61: Modificaciones realizadas por las empresas sustitutivas de importaciones para hacer frente a la mayor competencia externa producto de los TLC suscritos por Costa Rica _____	75
Cuadro 62: Actividades de innovación llevadas a cabo por las empresas sustitutivas de importaciones durante los años 2006 y 2007, inclusive _____	76
Cuadro 63: Comportamiento del empleo en las empresas sustitutivas de importaciones durante los años 2005 y 2008, inclusive _____	77
Cuadro 64: Motivación de las empresas sustitutivas de importaciones a realizar inversiones como consecuencia de la suscripción de TLC _____	78

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Comercio de Costa Rica con México	4
Gráfico 2: Índice Hirschman de Concentración para las Exportaciones	6
Gráfico 3: Número de exportadores costarricenses a México	9
Gráfico 4: Crecimiento Absoluto de las Importaciones de Productos Seleccionados	11
Gráfico 5: Índice Hirschman de Concentración para las Importaciones	12
Gráfico 6: Comercio de Costa Rica con Canadá	15
Gráfico 7: Índice Hirschman de Concentración para las Exportaciones	18
Gráfico 8: Número de exportadores costarricenses a Canadá	20
Gráfico 9: Crecimiento Absoluto de las Importaciones de Productos Seleccionados	21
Gráfico 10: Índice Hirschman de Concentración para las Importaciones	22
Gráfico 11: Comercio de Costa Rica con República Dominicana	25
Gráfico 12: Índice Hirschman de Concentración para las Exportaciones	27
Gráfico 13: Número de exportadores costarricenses a República Dominicana	29
Gráfico 14: Crecimiento Absoluto de las Importaciones de Productos Seleccionados	31
Gráfico 15: Índice Hirschman de Concentración para las Importaciones	32
Gráfico 16: Comercio de Costa Rica con Chile	35
Gráfico 17: Índice Hirschman de Concentración para las Exportaciones a Chile	37
Gráfico 18: Número de exportadores costarricenses a Chile	39
Gráfico 19: Crecimiento Absoluto de las Importaciones de Productos Seleccionados	41
Gráfico 20: Índice Hirschman de Concentración para las Importaciones procedentes de Chile	42
Gráfico 21: Comercio de Costa Rica con Trinidad y Tobago	44
Gráfico 22: Índice Hirschman de Concentración para las Exportaciones	46
Gráfico 23: Número de exportadores costarricenses a Trinidad y Tobago	48
Gráfico 24: Crecimiento Absoluto de las Importaciones de Productos Seleccionados	50
Gráfico 25: Índice Hirschman de Concentración para las Importaciones provenientes de Trinidad y Tobago	51
Gráfico 26: Comercio de Costa Rica con Barbados	53
Gráfico 27: Índice Hirschman de Concentración para las Exportaciones	55
Gráfico 28: Número de exportadores costarricenses a Barbados	57
Gráfico 29: Comercio de Costa Rica con Guyana	58
Gráfico 30: Índice Hirschman de Concentración para las Exportaciones a Guyana	59
Gráfico 31: Número de exportadores costarricenses a Guyana	61

I. Introducción

A partir de los años ochenta, Costa Rica desarrolló una política activa de promoción de exportaciones favoreciendo el crecimiento de los denominados productos no tradicionales (productos que no fueran café, banano, carne o azúcar) y la exportación a terceros mercados (fuera de la región centroamericana).

A partir de los años noventa, el país se orientó a abrir y garantizar el acceso en los nuevos mercados a los productos que se promocionaban. Uno de los instrumentos utilizados, para lograr este objetivo fue la negociación y suscripción de Tratados de Libre Comercio (TLC) los cuales procuraban entre otros propósitos el eliminar las barreras arancelarias y normar las no arancelarias.

El primero de dichos acuerdos fue el establecido con México, y posteriormente se suscribieron acuerdos con Canadá, Chile, República Dominicana, CARICOM, Panamá y Estados Unidos. Una parte integral de la política comercial es brindar el seguimiento y la evaluación de los resultados obtenidos a partir de su aplicación, y en ese sentido es que se presenta el siguiente documento.

Este análisis es una actualización del primer informe de este tipo que se titula “Impactos de los Tratados de Libre Comercio Suscritos por Costa Rica” elaborado en el año 2008. En este estudio se sigue una metodología de equilibrio parcial¹, en la que se evalúan los efectos sobre cada uno de los tratados y se consideran variables como el comercio total de bienes, la diversificación de la oferta exportada e importada, los nuevos productos de exportación / importación y su relación con la desgravación, los efectos sobre la creación o desviación de comercio así como de manera breve la disponibilidad de bienes de consumo que genera el acuerdo. En este documento, se incluye también, los resultados de una encuesta al sector privado que contiene el estudio del año 2008. No se consideró necesario repetir la encuesta debido a que no es de esperar que los resultados varíen en un año significativamente.

Es importante señalar que el análisis cubre el impacto de los acuerdos comerciales vigentes hasta octubre del 2008, lo cual excluye el TLC con Estados Unidos (conocido como DR-CAFTA por sus siglas en inglés), que entró en vigencia en enero del 2009 y el TLC con Panamá, que entró en vigencia en noviembre del 2008. Además bajo el TLC Costa Rica – CARICOM se analiza por separado los tres países que lo tienen vigente a la fecha, a saber: Trinidad y Tobago, Barbados y Guyana, debido a que las listas de desgravación de estos países son independientes.

Como se mencionó, el documento está estructurado por país, y en cada uno de ellos se consideran cuatro puntos: comercio total, exportaciones, importaciones y efectos en el consumidor. En el caso de Barbados y Guyana se omiten los dos últimos puntos debido a que el intercambio comercial es prácticamente en una sola vía.

Por el lado de las exportaciones, se analizan las ventajas comparativas, la diversificación de productos, los nuevos productos de exportación y las nuevas empresas. En relación con las

¹ De acuerdo al enfoque de Monge, Ricardo. “Impacto de los Tratados de Libre Comercio Suscritos por Costa Rica”. San José, 2008.

importaciones, se estudian las ventajas comparativas, la desviación de comercio y la diversificación de importaciones.

Con respecto a la encuesta de opinión, se pregunta sobre el impacto de los TLC sobre las empresas exportadoras en los siguientes aspectos: ventas totales, encadenamientos productivos, competitividad de las exportaciones, nivel de innovación, diferenciación de productos, generación de empleo e inversión. En el caso de la encuesta a empresas que compiten con importaciones de productos beneficiados por los TLC, se pregunta por el impacto sobre las ventas totales, nivel de innovación, generación de empleo e inversión.

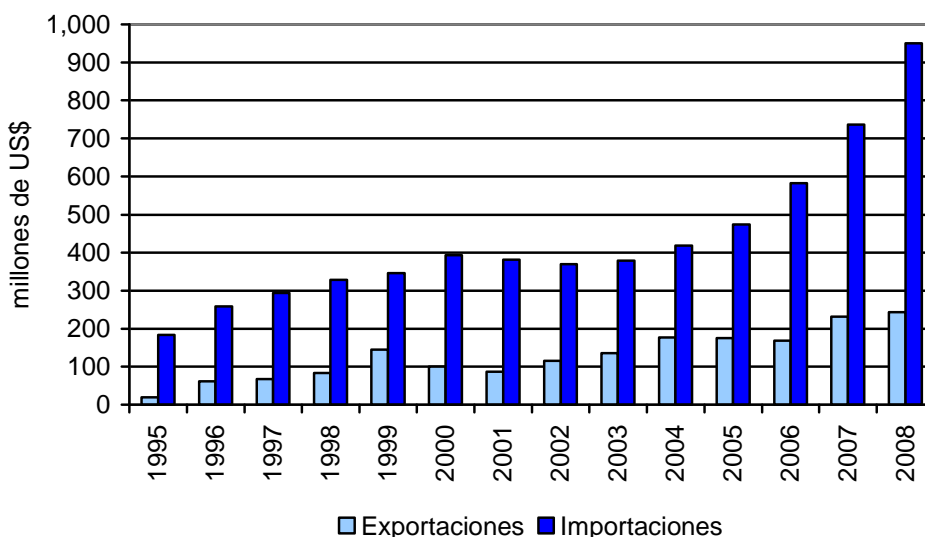
Por último se realizan algunas reflexiones finales, a manera de conclusión, y se incluye un Anexo Metodológico, que describe las fórmulas de cálculo e interpretación de las variables analizadas.

II. México

A. Comercio Total

El comercio total de bienes de Costa Rica con México ha crecido a una tasa promedio anual del 14.6% desde 1995, año en que entró en vigencia el acuerdo comercial con este país. Al examinar cada uno de los componentes del comercio, se observa que las exportaciones han mostrado un mayor crecimiento en términos relativos, con una tasa promedio anual del 21.2%, mientras que las importaciones registraron un aumento anual del 14,6% en promedio.

Gráfico 1: Comercio de Costa Rica con México



Fuente: PROCOMER y BCCR

A pesar del mayor ritmo de crecimiento que registran las exportaciones costarricenses, el déficit comercial de Costa Rica con México ha aumentado en términos absolutos, al pasar de US\$163 millones a US\$707 millones. Cuando se considera este aumento en el déficit comercial con México con respecto al déficit comercial del país se observa que este no ha aumentado su proporción en forma significativa.

En el año 1994, un año antes de la entrada en vigencia del TLC con México, el déficit comercial con este país representó el 12% del déficit comercial de Costa Rica mientras que durante el año 2008, esta cifra fue de 12.1%.

Cuadro 1: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – México (millones de US\$ y porcentajes)

Variable	Millones de US\$		Porcentaje del Total	
	1994	2008	1994	2008
Exportaciones	27.1	243.1	0.9%	2.5%
Importaciones	136.8	950.3	3.6%	6.2%
Saldo	-109.6	-707.2	12.0%	12.1%

Fuente: PROCOMER y BCCR

Con base en los anteriores datos, se puede concluir que el TLC Costa Rica – México no ha tenido un impacto significativo sobre la balanza comercial de Costa Rica ya que no ha contribuido a disminuir el déficit pero tampoco a aumentarlo más allá de las proporciones que tenía antes de la entrada en vigencia del acuerdo.

B. Exportaciones

1. Ventajas Comparativas²

El TLC de Costa Rica con México ha servido para potenciar las ventajas comparativas que el país tiene. Considerando el promedio de las exportaciones de los últimos tres años³ se obtuvo que el 95% de las exportaciones que Costa Rica realizó a México en ese período consistió en productos para los cuales Costa Rica mantiene una ventaja comparativa revelada en ese mercado.

Dentro de los productos que presentan mayor ventaja comparativa revelada se encuentran los aceites comestibles como el de palma o el de almendra de palma, así como productos manufacturados como las hojas de aluminio, partes para computadoras y las empaquetaduras de caucho.

Cuadro 2: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a México (Promedio 2006-2008)

Código arancelario	Descripción	IVCR	Participación en las Exportaciones
1511100000	Aceite de palma en bruto	4.739	37.2%
7607113000	Hojas de aluminio laminadas tratadas térmicamente en bobinas	0.547	4.3%
8473300000	Partes para computadoras	0.469	3.7%
1513210090	Aceite en bruto de almendra de palma o babasú	0.462	3.6%

² Para una explicación detallada sobre el cálculo e interpretación del Índice de Ventaja Comparativa ver el anexo.

³ El promedio simple de las exportaciones según código arancelario en los años 2006, 2007 y 2008

4016930000 Empaquetaduras de caucho	0.347	2.7%
Fuente: PROCOMER y BCCR		

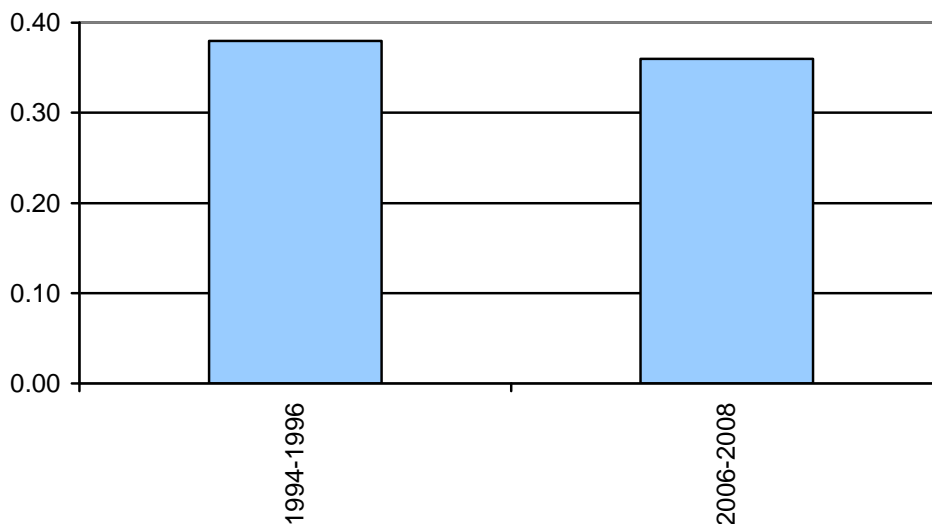
Estos productos son a la vez parte de la canasta de los principales productos exportados durante el período 2006-2008.

2. Diversificación de productos

La oferta exportada costarricense a México se incrementó de forma significativa después de la aplicación del TLC con ese país. En 1994, un año antes de la entrada en vigencia de dicho acuerdo Costa Rica exportaba 164 productos⁴, cifra que en el año 2008 se había más que duplicado y alcanzó un total de 355.

A pesar que el incremento en el número de productos exportados a México refleja en cierta medida una mayor diversificación en la oferta exportada de Costa Rica, no se ha logrado reducir la concentración de la misma, ya que según estimaciones realizadas, el índice Hirschmann de concentración en el caso de los productos ha permanecido prácticamente constante, aunque es relativamente bajo⁵. En el siguiente gráfico se observa como en el período 1994-1996 el índice de concentración promedio fue de 0.38 mientras que entre el 2006-2008 el valor de este indicador fue de 0.36.

Gráfico 2: Índice Hirschmann de Concentración para las Exportaciones



Fuente: PROCOMER

⁴ Para minimizar las variaciones en el registro de los productos exportados se utilizó el número de subpartidas (códigos arancelarios a 6 dígitos) del sistema armonizado para las cuales Costa Rica exportó más de US\$200 en el año correspondiente.

⁵ Para una explicación detallada sobre el cálculo e interpretación del Índice Hirschmann ver el anexo.

3. Nuevos Productos de Exportación

Desde la entrada en vigencia del TLC. En total 191 productos más se han exportaron en el año 2008 con respecto a 1994.

Dentro de la gama de nuevos productos exportados a México destacan principalmente productos industriales, entre ellos hojas de aluminio, tapas de metal, manufacturas de cuero, y en la agroindustria algunos otros tipos de aceites, así como despojos comestibles de bovinos (lenguas, estómagos, etc.).

Cuadro 3: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a México millones de US\$

Partida	Descripción	1994	1995	1996	2006	2007	2008
151321	Aceite en bruto de almendra de palma o babasú	0	0	0	4.6	13.7	15.1
830990	Las demás tapas y tapones de metal	0	0	0	2.6	4.5	6.5
760711	Hojas de aluminio simplemente laminadas	0	0	0	12.6	12.7	6.5
420500	Las demás manufacturas de cuero	0	0	0	1.5	2.6	3.3
020629	Los demás despojos comestibles de bovino	0	0	0	2.1	2.0	2.4

Fuente: PROCOMER

Uno de los motivos que podría haber impulsado la exportación de productos a México es la reducción de los aranceles que deben pagar los productos costarricenses en ese mercado. Esto se refleja en el cuadro a continuación, donde los treinta principales ítems exportados por Costa Rica en el año 2008 se han visto beneficiados por las reducciones arancelarias del TLC.

Cuadro 4: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a México valores en porcentajes y US\$

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial México	Arancel Actual de México ^{2/}	Exportaciones 1994	Exportaciones 2008
1511100000	Aceite de palma	2.5	0	10,936,897	109,431,197
8473300000	Partes para computadora	9	0	1,100	11,389,312
1513210090	Aceite de almendra de palma o babasú	10	0	0	10,915,880
1511901000	Aceite de palma	20	0	0	8,242,220
4016930000	Empaquetaduras de caucho	9	0	2,120	7,566,234
8309901000	Tapones y tapas de metal común	9	0	0	6,531,020
7607113000	Hojas y tiras de aluminio	2.2	0	0	5,174,005
3004909190	Medicamentos	9	0	0	5,071,395
0303750000	Pescado fresco, refrigerado o congelado	20	0	280,441	4,432,173
1513210010	Aceite crudo de coquito	10	0	0	4,186,924
4205009000	Las demás manufacturas de cuero	9	0	0	3,308,342
8506101000	Pilas y baterías eléctricas	9	0	522,318	2,832,091
0206290000	Los demás despojos comestibles de	20	0	0	2,373,299

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial México	Arancel Actual de México ^{2/}	Exportaciones 1994	Exportaciones 2008
	bovino				
8516310000	Secadoras de pelo	20	0	849,682	2,262,715
3917401010	Tubos y accesorios de tubería de plástico	9	0	251,507	2,262,684
7019900000	Fibra de vidrio	9	0	0	2,252,694
7606919010	Hojas y tiras de aluminio	9	0	0	2,205,181
8544492990	Cables eléctricos	9	0	0	1,808,156
8544422100	Cables eléctricos	9	0	0	1,640,057
8516320000	Aparatos para el cuidado del cabello	20	0	36,586	1,603,330
9403700000	Muebles y sus partes	9	0	106,815	1,434,663
7607119000	Hojas y tiras de aluminio	2.2	0	0	1,305,792
5607490090	Textiles	9	0	0	1,230,180
2008910000	Palmito	5	0	104,950	1,199,246
1905320000	Productos de panadería fina	10	0	0	1,104,619
9403200090	Muebles y sus partes	9	0	27,367	1,095,021
	Las demás manufacturas de hierro o				
7326900090	acero	9	0	0	1,039,295
6115950000	Textiles	9	0	0	857,417
7607199010	Hojas y tiras de aluminio	2.2	0	0	812,949
4101201900	Cuero de bovino	10	0	0	708,937

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por México a los productos originarios de Costa Rica amparados al TLC Costa Rica – México

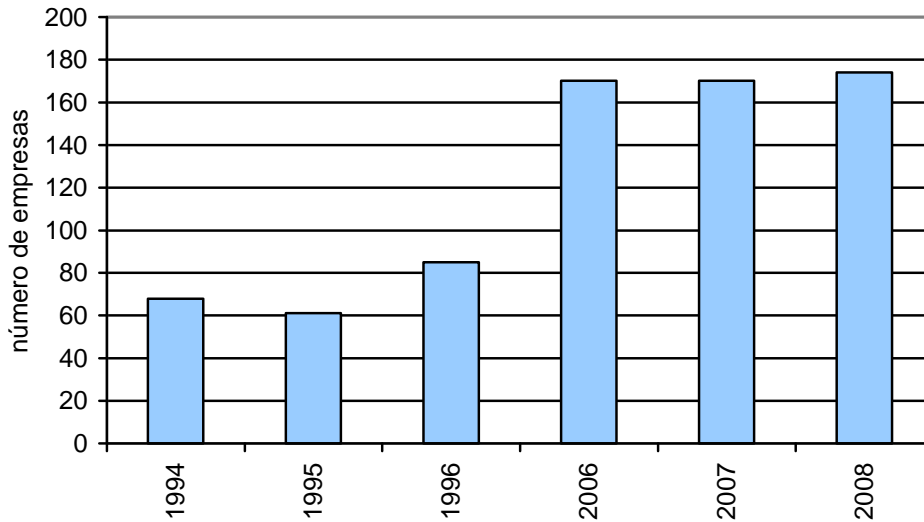
Fuente: COMEX, PROCOMER

4. Nuevas empresas

El número de empresas exportadoras⁶ desde Costa Rica a México creció de 68 empresas en el año 1994 (antes de la entrada en vigencia del TLC) a 174 empresas en el 2008, esto representa un incremento del 155% en un período de 14 años.

⁶ Se considera empresas exportadoras a aquellas que realizaron exportaciones por un monto mayor a US\$12,000

Gráfico 3: Número de exportadores costarricenses a México



Fuente: PROCOMER

Vale la pena señalar que las PYMES constituyen un componente importante dentro de los exportadores a México. Un estudio de PROCOMER del año 2008 señala que cerca del 55% de las empresas que exportan a México tienen menos de 100 empleados. Para ese mismo año el 85.6% de las empresas exportó a México menos de US\$1 millón.

C. Importaciones

1. Ventajas Comparativas

Las importaciones costarricenses provenientes de México se presentan principalmente en productos en los cuales México mantiene una ventaja comparativa con respecto a Costa Rica. El 97% de las importaciones que realizó Costa Rica entre el 2006 y el 2008 se efectuó en productos en los cuales el índice de ventaja comparativa revelada es negativo, esto implica que se trata de productos en los cuales México mantiene una ventaja comparativa con Costa Rica.

Al analizarse los cinco rubros que presentan el menor IVCR se encuentra que corresponden a los productos más importantes dentro de las importaciones provenientes de México. El único caso en que existen exportaciones de Costa Rica a México es en el de medicamentos (comercio intraindustrial).

Cuadro 5: Productos con menor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en el comercio Costa Rica – México (Promedio 2006-2008)

Código arancelario	Descripción	Participación en las Importaciones	
		IVCR	
7213912000	Alambrón de hierro o acero	-0.306	2.4%
4811519190	Papel y cartón recubiertos	-0.331	2.6%
3004909190	Medicamentos	-0.337	4.8%
8528729000	Televisores	-0.342	2.7%
7207200000	Productos intermedios de hierro o acero	-0.472	3.7%

Fuente: PROCOMER a partir de datos propios y del BCCR

2. Desviación de Comercio

En términos generales, se puede argumentar que el comercio originado a partir del TLC con México no produjo una importante desviación de comercio. Pues su participación dentro de las importaciones se mantuvo relativamente estable, al pasar de representar el 4.7% de las importaciones totales en el período 1992-1994 (antes de la vigencia del acuerdo) a significar 5.7% en promedio entre el año 2006-2008.

Sin embargo, al analizarse a nivel desagregado se observa que la desgravación arancelaria que ha registrado Costa Rica debido a la vigencia del TLC con México, podría haber provocado un cambio en los patrones de importación, favoreciendo el ingreso de productos mexicanos debido a su menor costo (ya que no tienen que pagar aranceles) en comparación con el producto proveniente de países con los cuales Costa Rica no tiene este tipo de acuerdos. Este fenómeno se conoce como desviación de comercio⁷.

Cuadro 6: Participación de México en las Importaciones de Algunos Productos antes y después del TLC

Capítulo	Descripción	1994		Promedio 2006-2008	
		Millones de US\$	% del total	Millones de US\$	% del total
79	Cinc y Manufacturas de Cinc	1.4	24.9%	19.1	67.7%
33	Preparaciones de Perfumería, de Tocador o de Cosmética	1.7	5.7%	40.0	33.3%
08	Frutas y Frutos Comestibles	0.0	0.0%	11.1	23.3%
35	Materias Albuminoides; Productos a Base de Almidón o de Fécula	0.5	6.2%	6.8	24.5%
82	Herramientas y Útiles de Metales Comunes	0.4	1.6%	9.1	18.2%
68	Manufacturas de Piedra, Yeso Fraguable, Cemento, Amianto	0.4	3.8%	9.2	19.7%
72	Fundición, Hierro y Acero	0.5	0.5%	82.1	16.2%
19	Preparaciones a Base de Cereales, Harina, Almidón, Fécula o Leche; Productos de Pastelería	1.6	8.5%	15.2	21.9%
22	Bebidas, Líquidos Alcohólicos y Vinagre	0.4	2.0%	7.7	14.2%
25	Sal; Azufre; Tierras y Piedras; Yesos, Cales y Cementos	0.8	9.1%	5.2	21.2%
02	Carne y Despojos Comestibles	0.0	0.0%	2.3	11.5%
48	Papel y Cartón; Manufacturas de Pasta de Celulosa, de Papel o Cartón	1.2	0.6%	58.8	12.0%

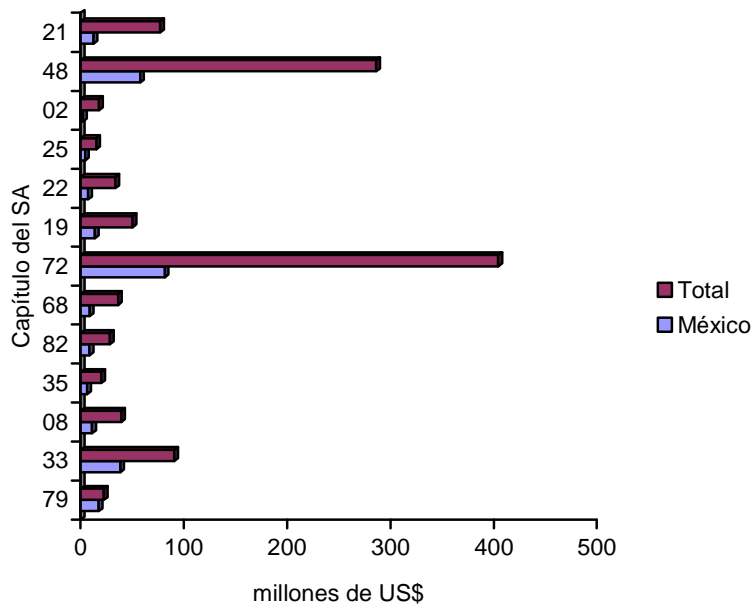
⁷ La desviación de comercio desde el punto de vista teórico puede tener implicaciones en la eficiencia de las empresas las cuales pueden estar comprando sus materias primas, productos intermedios o bienes de capital basados en el precio y sacrificando otros factores como la calidad del producto.

21 Preparaciones Alimenticias Diversas
 Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCCR.

0.5 2.4% 13.0 13.1%

Los resultados presentados anteriormente, señalan un incremento en la participación relativa de México como proveedor de bienes, especialmente en el sector de la industria manufacturera. Sin embargo, este aumento fue menor al crecimiento total registrado (como se muestra en el siguiente gráfico); por lo que no se puede afirmar que se produjo una desviación de comercio sino más bien se puede tratar de creación de comercio, fenómeno que tiende a aumentar el bienestar de los agentes económicos.

Gráfico 4: Crecimiento de las Importaciones de Productos Seleccionados (entre 1994 y Promedio 2006-2008) (en términos absolutos)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCCR

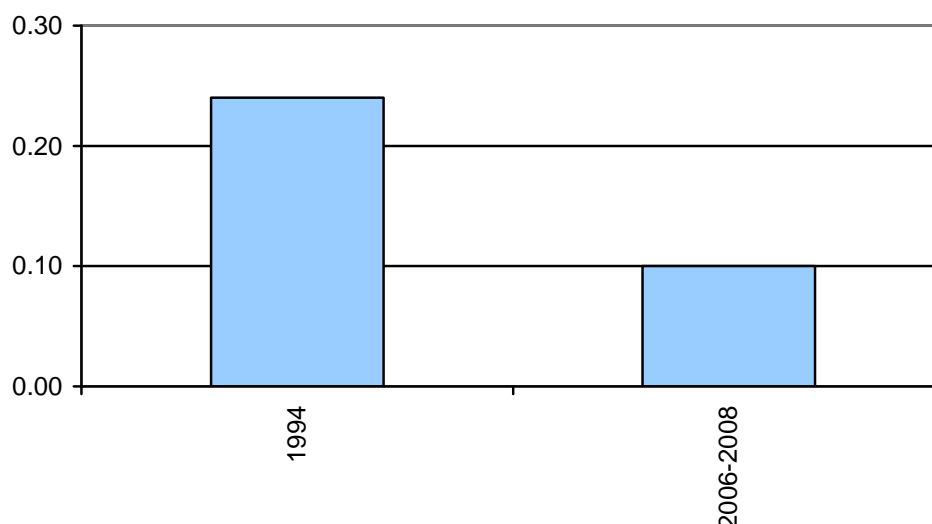
3. Diversificación de Importaciones

El TLC Costa Rica – México ha diversificado las importaciones de productos provenientes de este último país. En el año 1994, Costa Rica importó 1,376 subpartidas desde México, cifra que aumentó prácticamente en mil en el 2008, hasta alcanzar 2,326 subpartidas.

Adicional al aumento en el número de productos importados por Costa Rica se redujo la concentración de las importaciones de acuerdo a su valor; el índice Hirschmann de

Concentración disminuyó su valor en más de un 50%. Esta caída refleja que la importancia relativa de los principales productos disminuyó y se distribuyó en un mayor número de bienes.

Gráfico 5: Índice Hirschmann de Concentración para las Importaciones



Fuente: PROCOMER

Una de las explicaciones para el incremento en el número de productos importados desde México ha sido la desgravación de los aranceles aplicados por Costa Rica, lo cual ha permitido el ingreso de productos de consumo. Por ejemplo en el caso del aguacate, para el cual durante el año 1994 no se registraron importaciones de este producto desde México, además estaba sujeto al pago de un 20% de aranceles, mientras que en el 2008 se importaron más de US\$10 millones y el producto se encuentra libre del pago de aranceles en las aduanas.

Los beneficios de la desgravación no se presentan únicamente en los productos de consumo, el sector productivo también se ha visto beneficiado de la reducción arancelaria por medio del acceso a materias primas y productos intermedios exonerados de impuestos. El principal producto importado desde México en el año 2008 fueron los productos intermedios de hierro o acero, este tipo de productos estaba sujeto al pago de 6% de arancel en el año 1994 mientras que en la actualidad no debe pagar impuestos.

Cuadro 7: Principales Productos Importados desde México y Aranceles (US\$)

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Costa Rica	Arancel Actual de Costa Rica ^{2/}	Importaciones 1994	Importaciones 2008
7207200000	Productos intermedios de hierro o acero	6%	0%	-	59,784,752
7213912000	Alambrón de hierro o acero	10%	0%	-	49,804,918
3004909190	Medicamentos	6%	0%	4,912,548	38,666,067

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Costa Rica	Arancel Actual de Costa Rica ^{2/}	Importaciones 1994	Importaciones 2008
8528729000	Televisores	20%	0%	-	34,587,501
7214200000	Barras de hierro o acero	15%	0%	157,320	19,423,171
4803000000	Papel higiénico en bobinas	10%	0%	5,667	19,342,972
8544492100	Conductores eléctricos	20%	0%	98,937	18,806,027
4811519190	Papel y cartón recubierto de plástico	10%	0%	-	18,487,963
8418100000	Refrigeradoras y congeladores	20%	0%	-	14,707,140
8517120000	Teléfonos celulares	10%	0%	62,103	13,839,415
0804400011	Aguacates	20%	0%	-	10,651,155
4002190090	Caucho sintético	6%	0%	17,889	9,955,373
3305100000	Champús	20%	0%	88,791	9,666,472
7210709090	Láminas de hierro o acero	6%	0%	108,208	9,209,844
7210701000	Láminas de hierro o acero	10%	0%	2,087	8,856,535
6908900000	Baldosas de cerámica	20%	0%	171,433	8,799,509
7901120000	Cinc en bruto	6%	0%	597,400	7,809,228
4818409010	Pañales, tampones y productos similares	20%	0%	335,830	7,540,288
8507100099	Acumuladores eléctricos	20%	0%	42,072	7,440,272
7901110000	Cinc en bruto	6%	0%	799,947	7,431,047
4901990000	Libros	2%	0%	3,516,458	7,380,025
6809110000	Manufacturas de yeso	10%	0%	-	6,972,943
3303000000	Perfumes	20%	0%	30,533	6,611,990
8704229000	Camiones	21%	0%	36,087	6,603,061
3305900000	Otras preparaciones capilares	20%	0%	327,121	6,077,327
3506919000	Colas y demás adhesivos	6%	0%	10,203	5,910,785
8703236931	Automóviles	21%	0%	2,980,396	5,517,884
3304990090	Maquillaje	20%	0%	48,585	4,770,668
1901101100	Fórmulas maternizadas para bebé	6%	0%	-	4,552,342
8418210093	Refrigeradoras	20%	0%	562,759	270,405

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por Costa Rica a los productos originarios de México amparados al TLC Costa Rica – México

Fuente: COMEX, BCCR

D. Efectos sobre el Consumidor

El TLC suscrito entre Costa Rica y México ha permitido un aumento en la disponibilidad de productos de consumo en el mercado costarricense, ya que las reducciones de aranceles han propiciado el aumento de las importaciones de este tipo de productos.

Con base en el cuadro anterior, se pueden observar reducciones sustanciales de impuestos (la mayoría de los productos de consumo pagaban un 20% de derecho arancelario de importación y en la actualidad se encuentran libres de este pago) en productos de consumo tanto duraderos como no duraderos tales como: televisores y refrigeradoras, aguacates, automóviles, y productos de cuidado personal como champú y preparaciones para el cabello, maquillaje, productos de higiene personal, entre otros

Adicionalmente, la proporción de productos de consumo importados pasó de cerca del 20% en el año 1994 a un 31% durante el 2008, lo cual implica un incremento más acelerado de las importaciones de productos de consumo no duradero (el más importante) que las de materias primas u otras categorías.

Cuadro 8: Importaciones desde México según Categoría Económica (millones de US\$)

Categoría	1994	2008	Variación promedio anual
Bienes de capital para la agricultura	1.11	7.97	15.1%
Bienes de capital para la industria	7.45	77.74	18.2%
Combustibles y lubricantes	44.35	6.11	-13.2%
Consumo duradero	5.48	47.68	16.7%
Consumo no duradero	13.36	204.54	21.5%
Consumo semiduradero	8.43	43.02	12.4%
Diverso	1.66	0.85	-4.7%
Transporte	1.94	32.76	22.4%
Materias primas para agricultura	2.49	20.48	16.2%
Materias primas para industria	39.69	414.01	18.2%
Materiales de construcción	10.79	95.19	16.8%
Total	136.76	950.34	14.9%

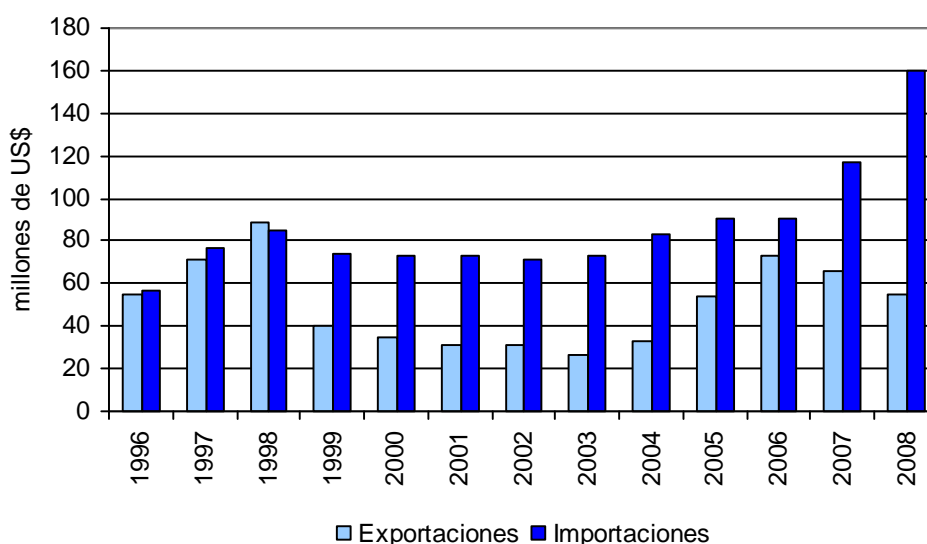
Fuente. Elaboración propia a partir de datos del BCCR

III. Canadá

A. Comercio Total

Después de la entrada en vigencia del TLC entre Costa Rica y Canadá en el año 2002, el comercio total de bienes entre estos dos países ha crecido a una tasa de 16.5% en promedio por año; específicamente las exportaciones costarricenses aumentaron en promedio por año 15.6% y las importaciones desde Canadá un 16.9%. De esta manera, se revertió la tendencia observada en los años anteriores, donde de 1996 al 2001 el comercio decreció en promedio 1.3% por año⁸.

Gráfico 6: Comercio de Costa Rica con Canadá



Fuente: PROCOMER y BCCR

A pesar del incremento señalado anteriormente, se debe mencionar que las exportaciones costarricenses a Canadá a partir del 2006 presentan un ritmo decreciente, siendo la principal causa de este fenómeno la reducción en las exportaciones de azúcar y la suspensión en el 2008 de las exportaciones de oro, dos de los principales productos exportados a Canadá.⁹

⁸ Se utilizó como punto de comparación el período 1996-2001 que representa el mismo número de años que el comprendido entre el 2003 y el 2008. El comercio del período 1996-2001, en especial las exportaciones podrían estar sobrevaloradas en algunos años debido a las operaciones de algunas empresas beneficiarias de los certificados de abono tributario (CATs). El año 2002 se omitió ya que la entrada en vigencia del tratado fue dentro del año y esto implica que se dio comercio con y sin tratado dentro de este año.

⁹ Otro factor a considerar es el ingreso al mercado, ya que se conocen casos de exportadores que ingresan sus productos al mercado canadiense por ferrocarril mediante una conexión a través de puertos ubicados en los Estados Unidos, motivo por el cual los exportadores reportan las exportaciones como país destino Estados Unidos.

A pesar del mayor ritmo de crecimiento que registran las importaciones costarricenses en comparación con las exportaciones y por lo cual el déficit comercial de Costa Rica con Canadá se ha incrementado durante los últimos años (al pasar de US\$42.7 millones en el 2001¹⁰ a US\$105.6 millones en el 2008); al considerar este aumento respecto al déficit comercial total del país se observa que el primero ha reducido en forma significativa.

En el año 2001, un año antes de la entrada en vigencia del TLC con Canadá, el déficit comercial con este país representó el 2.8% del déficit comercial de Costa Rica mientras que durante el año 2008, esta cifra fue de 1.8%.

Cuadro 9: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – Canadá (Millones de US\$ y porcentajes)

Variable	Millones de US\$		Porcentaje del Total	
	2001	2008	2001	2008
Exportaciones	30.8	54.4	0.6%	0.6%
Importaciones	73.5	160.0	1.1%	1.0%
Saldo	-42.7	-105.6	2.8%	1.8%

Fuente: PROCOMER y BCCR

Con base en los anteriores datos, se puede concluir que el TLC Costa Rica – Canadá no ha tenido un impacto significativo sobre la balanza comercial de Costa Rica ya que no ha contribuido a disminuir el déficit pero tampoco a aumentarlo de forma significativa.

B. Exportaciones

1. Ventajas Comparativas

El TLC de Costa Rica con Canadá ha servido para potenciar las ventajas comparativas que el país tiene. Considerando el promedio de las exportaciones de los últimos tres años¹¹, prácticamente la totalidad de las exportaciones costarricenses a Canadá (99.6%) consistieron en productos para los cuales Costa Rica mantiene una ventaja comparativa revelada en ese mercado.

Dentro de los productos que mayor ventaja comparativa revelada presentan se encuentran productos agrícolas y de minería, lo cual es congruente con la dotación de recursos que presenta cada país.

¹⁰ Un año antes de la entrada en vigencia del acuerdo.

¹¹ El promedio simple de las exportaciones según código arancelario en los años 2006, 2007 y 2008

Cuadro 10: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a Canadá (Promedio 2006-2008)

Código arancelario	Descripción	IVCR	Participación en las Exportaciones
7108120000	Oro en bruto	0.646	20.0%
0901113000	Café	0.425	13.2%
1701110000	Azúcar	0.172	5.3%
0602100010	Esquejes de plantas	0.149	4.6%
0804300010	Piña	0.143	4.4%

Fuente: PROCOMER y BCCR

Estos productos son a la vez parte de la canasta de los principales productos exportados durante el período 2006-2008.

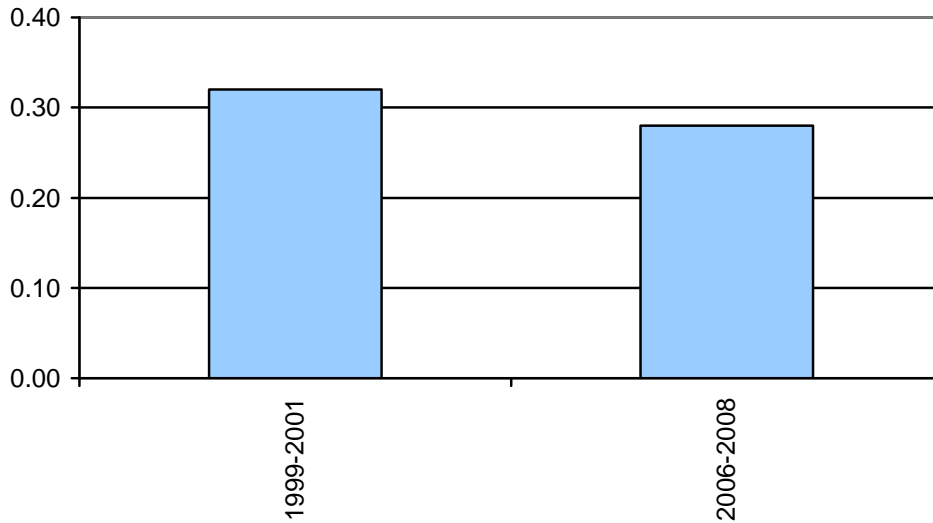
2. Diversificación de productos

La oferta exportada costarricense a Canadá se incrementó de forma significativa después de la aplicación del TLC. En el período previo a la entrada en vigencia del acuerdo (1999-2001) Costa Rica exportó en promedio 141 productos¹², cifra que se incrementó a 168 en el período 2006-2008.

El incremento en el número de productos exportados a Canadá refleja una mayor diversificación de la oferta exportada a ese mercado, si bien las estimaciones del índice Hirschmann de concentración demuestra que se ha dado una disminución leve en la concentración de la misma. Tal como se muestra en el gráfico a continuación, durante el período 1999-2001 el índice de concentración promedio fue de 0.32 mientras que entre el 2006-2008 fue de 0.28, una disminución de 0.04 puntos lo que representa un 12.5% menos en el período 2006-2008 en comparación con el 1999-2001.

¹² Para minimizar las variaciones en el registro de los productos exportados se utilizó el número de subpartidas (códigos arancelarios a 6 dígitos) del sistema armonizado para las cuales Costa Rica exportó más de US\$200 en el año correspondiente.

Gráfico 7: Índice Hirschmann de Concentración para las Exportaciones



Fuente: PROCOMER

3. Nuevos Productos de Exportación

Después de la entrada en vigencia del TLC, en total entre el 2002 y el 2008 se han exportado 43 nuevos productos. Dentro de la gama de nuevos productos exportados, destacan principalmente productos industriales, especialmente de empresas ubicadas en zona franca. Entre los nuevos productos de exportación están: productos para el sector médico, llantas, lápices y cuerdas.

No sé si indicar claramente que es ZF, dado que este régimen no goza de preferencia en el marco del TLC.

Cuadro 11: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a Canadá (millones de US\$)

Partida	Descripción	1999	2000	2001	2006	2007	2008
902190	Implantes de uso médico	0	0	0	0.00	0.21	3.07
401120	Llantas para autobuses o camiones	0	0	0	2.82	3.99	2.69
401110	Llantas para automóviles	0	0	0	4.61	1.19	2.23
960910	Lápices con funda de madera	0	0	0	1.25	1.44	1.15
560749	Cuerdas de polietileno o polipropileno	0	0	0	0.04	0.36	0.74

Fuente: PROCOMER

Algunos de los principales productos de exportación, se han visto beneficiados de la reducción arancelaria otorgada por el Tratado, tal es el caso de los textiles o algunos otros productos industriales o agroindustriales como el azúcar. Sin embargo, algunos productos de exportación que no se han visto beneficiados por la reducción arancelaria (pues ya gozaban de la exención del pago de impuestos antes de la entrada en vigencia del TLC), como lo son el café, piña, yuca o chayote también se encuentran dentro de los principales productos exportados. Los

esfuerzos de promoción en el mercado realizados a raíz de este tratado pueden haber contribuido a este incremento.

**Cuadro 12: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a Canadá
valores en porcentajes y US\$**

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Canadá	Arancel Actual Canadá ^{2/}	Exportaciones 2001	Exportaciones 2008
0901113000	Café oro	0	0	7,433,849	7,183,968
1701110090	Azúcar	\$25.57/ton	0	6,809,086	7,066,979
0804300019	Piña	0	0	253,627	4,576,065
9021900090	Prótesis de uso médico	0	0	0	3,069,696
0602100010	Plantas ornamentales	0	0	229,936	3,019,310
4011100000	Llantas	7	0*	0	2,226,579
4011201000	Llantas	7	0*	0	2,140,782
8473300000	Partes para computadoras	0	0	3,165,326	1,921,444
8516310000	Secadoras de pelo	0	0	1,649,044	1,492,660
6207110000	Textiles	19	0	664,469	1,354,107
0714100010	Yuca	0	0	473,751	1,336,585
9609101000	Lápices con funda de madera Lavamanos de pedestal e inodoros	7	0	0	1,148,882
6910100010	con degradación	7.5	0*	692,564	1,039,501
0709902000	Chayote	0	0	386,766	873,838
5607490090	Textiles	14	0	0	744,796
9021390090	Prótesis de uso médico	0	0	0	739,071
2008910000	Palmito	0	0	1,854,939	658,256
6108210000	Textiles	20.5	0	0	585,612
3926909990	Otras manufacturas de plástico	9	0	17,754	567,846
4011209000	Llantas	7	0*	0	549,783
0807200000	Papayas	0	0	24,028	510,462
		16% + 1,3			
6115960000	Textiles	¢/par	0	0	458,102
0603109990	Flores y capullos	6	0	192,594	430,295
4409290000	Madera perfilada	0	0	34,093	412,577
0604919090	Follajes, hojas y demás	6	0	72,196	386,667
0602100090	Plantas ornamentales	0	0	0	362,605
0709903000	Ayotes	0	0	109,470	289,956
0811900010	Otros frutos sin cocer	0	0	104,003	275,337
6212100090	Textiles	20.5	0	223,640	274,915

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por Canadá a los productos originarios de Costa Rica amparados al TLC Costa Rica – Canadá

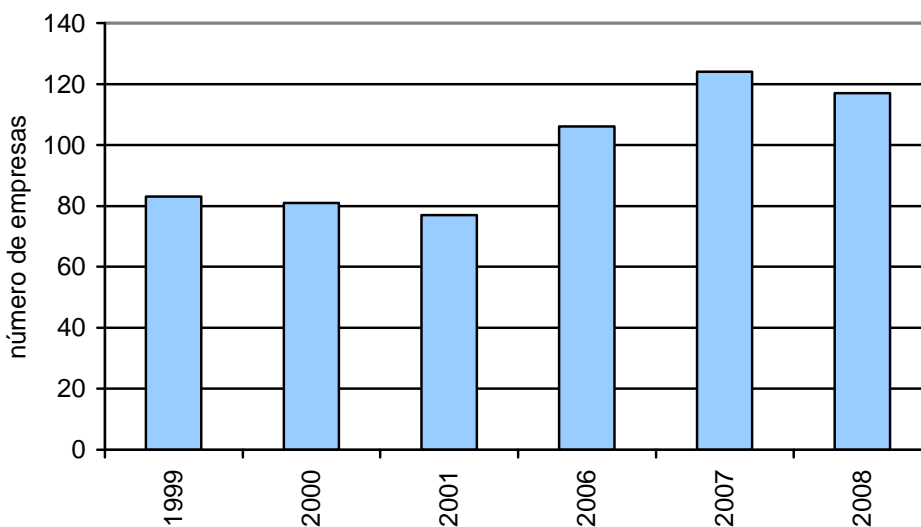
*No aplica para productos exportados por empresas amparadas al régimen de Zona Franca

Fuente: COMEX, PROCOMER

4. Nuevas empresas

El número de empresas exportadoras¹³ desde Costa Rica a Canadá se incrementó de 77 empresas en el año 2001 (antes de la entrada en vigencia del TLC) hasta 117 empresas durante el año 2008, esto representa un incremento del 52% durante el período de vigencia del TLC.

Gráfico 8: Número de exportadores costarricenses a Canadá



Fuente: PROCOMER

Dentro de las empresas exportadoras, más de la mitad corresponde a MIPYMES según información publicada por PROCOMER en el 2008. Además para ese mismo año cerca del 90% de las empresas exportó a Canadá menos de US\$1 millón.

C. Importaciones

1. Ventajas Comparativas

Las importaciones costarricenses provenientes de Canadá se presentan principalmente en productos en los cuales Canadá mantiene una ventaja comparativa con respecto a Costa Rica. El 99.2% de las importaciones que realizó Costa Rica entre el 2006 y el 2008 se efectuó en productos en los cuales el índice de ventaja comparativa revelada es negativo, esto implica que se trata de productos en los cuales Canadá mantiene una ventaja comparativa con Costa Rica. Dentro de los cinco rubros que presentan el menor IVCR se encuentran principalmente materias primas para el sector industrial mientras que únicamente las papas prefritas son productos dirigidos al consumidor.

¹³ Se considera empresas exportadoras a aquellas que realizaron exportaciones por un monto mayor a US\$12,000

Cuadro 13: Productos con menor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en el comercio Costa Rica – Canadá (Promedio 2006-2008)

Código arancelario	Descripción	IVCR	Participación en las Importaciones
4801000000	Papel prensa en bobinas	-0.120	3.7%
1107200010	Malta	-0.148	4.6%
20041000	Papas prefritas	-0.219	6.8%
7207200000	Productos intermedios de hierro o acero	-0.312	9.7%
3104200000	Cloruro de potasio	-0.342	10.6%

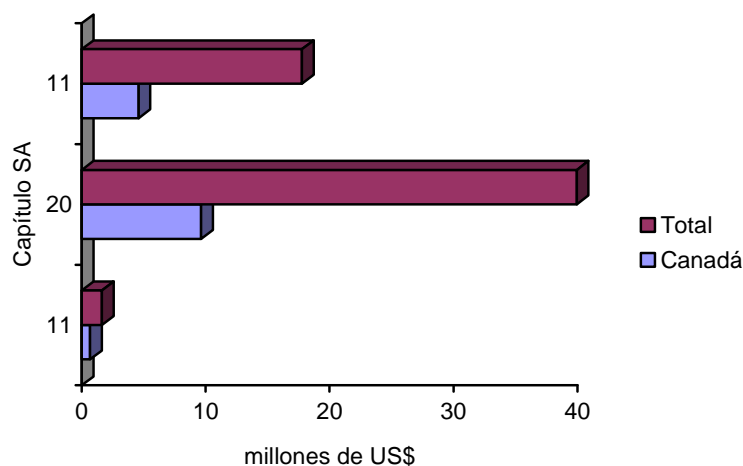
Fuente: PROCOMER a partir de datos propios y del BCCR

2. Desviación de Comercio

En términos generales se puede afirmar que el intercambio de bienes amparado bajo el TLC con Canadá no originó una importante desviación de comercio ya que su participación dentro de las importaciones totales ha venido decreciendo durante los últimos años. Entre el año 2000 y el 2002 las importaciones procedentes de Canadá representaron el 1.1% de las importaciones totales mientras que entre el 2006-2008 este porcentaje se redujo al 0.9%, sin embargo es necesario analizar a nivel de productos para determinar si efectivamente se produce una desviación o no de comercio.

A nivel desagregado únicamente se observan tres categorías de productos en los que se ha producido un aumento significativo de la importancia relativa de Canadá. Estas categorías de productos son: gomas y resinas vegetales (capítulo arancelario 11), preparaciones de frutas u hortalizas (capítulo arancelario 20), y en harina y productos de la industria molinera (capítulo arancelario (11). No obstante, el aumento en términos absolutos de las importaciones provenientes de Canadá en estos productos fue menor al registrado en el total de importaciones por lo que no se presenta una desviación de comercio.

Gráfico 9: Crecimiento Absoluto de las Importaciones de Productos Seleccionados



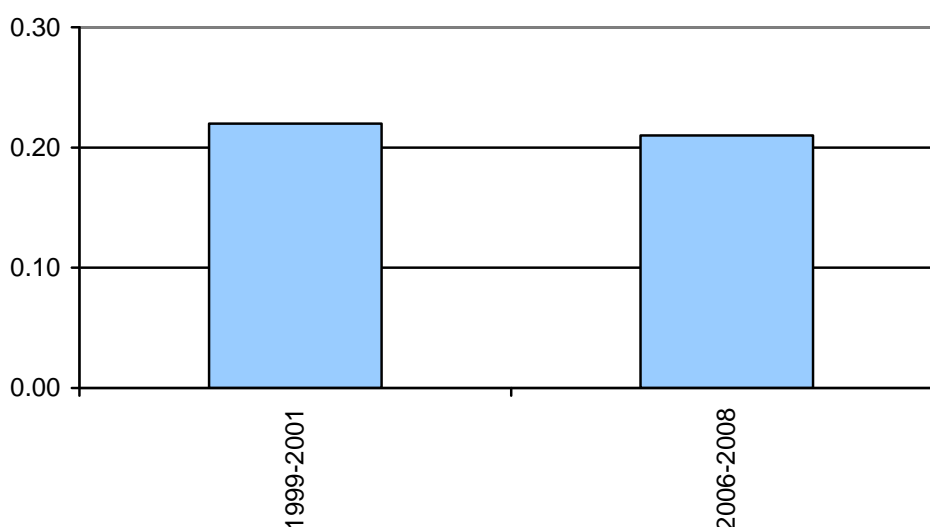
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCCR

3. Diversificación de Importaciones

El TLC Costa Rica – Canadá ha permitido aumentar la variedad de productos importados. En el año 2001, Costa Rica importó 825 subpartidas desde Canadá, esta cifra aumentó a 1,203 en el 2008, lo cual representó un crecimiento del 46% en el número de productos importados.

A pesar de lo anterior, la concentración de las importaciones de acuerdo a su valor, medidas por el índice Hirschmann de Concentración, prácticamente se mantuvo constante, es decir, a pesar del crecimiento en el número de productos importados, la distribución de las importaciones entre éstos, varió muy poco entre los períodos comparados.

Gráfico 10: Índice Hirschmann de Concentración para las Importaciones



Fuente: PROCOMER

La desgravación arancelaria en la mayor parte de los principales productos ha sido relativamente pequeña pues se trata de materias primas que pagaban un arancel de 1% antes del TLC. A pesar de la poca disminución en los aranceles que en este caso hubo que hacer, se puede considerar como productos nuevos después de la entrada en vigencia del tratado a 13 de las principales 30 partidas importadas.

Estos nuevos productos importados constituyen principalmente bienes de capital o materias primas. Es decir, se podría decir que este tratado ha brindando mayores oportunidades para que el sector productivo pueda escoger materiales de acuerdo a sus necesidades así como aumentar la capacidad productiva con bienes de capital que pueden contener un mayor componente tecnológico.

Cuadro 14: Principales Productos Importados desde Canadá y Aranceles (US\$)

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Costa Rica	Arancel Actual de Costa Rica ^{2/}	Importaciones 2001	Importaciones 2008
7207200000	Productos intermedio de hierro o acero	1%	0%	0	30,147,928
3104200000	Abonos minerales	1%	0%	5,121,589	21,338,450
200410001*	Papas prefritas*	41%	0%	1,488,884	13,581,276
8703236933	Automóviles	1%	0%	0	5,090,874
8703236323	Automóviles	1%	0%	0	4,095,674
4801000000	Papel prensa en bobinas	1%	0%	15,169,230	4,021,921
1107200010	Malta	1%	0%	905,281	3,770,270
8543100090	Aceleradores de partículas	1%	0%	0	3,217,093
3901100000	Polietileno	1%	0%	505,714	2,952,330
4804110000	Papel y cartón Kraft	1%	0%	2,153	2,316,473
8701200000	Tractores	1%	0%	945,591	1,675,887
8477100090	Máquinas para moldeo por inyección	1%	0%	504,297	1,363,292
3004909190	Medicamentos	1%	0%	564,567	1,333,238
8479820090	Máquinas para mezclar o amasar	1%	0%	173,212	1,294,826
3002200000	Vacunas para la medicina humana	1%	0%	97,746	1,101,148
1302390000	Los demás jugos y extractos vegetales	1%	0%	118,347	1,031,628
2503000000	Azufre	1%	0%	0	1,030,959
7901110000	Cinc	1%	0%	0	992,733
4804190000	Papel y cartón Kraft	1%	0%	1,344,683	986,885
2710199111	Derivados del petróleo	5%	0%	0	980,849
4819202000	Cajas de papel o cartón	10%	5.33%	0	961,158
1518009090	Grasas y aceites	5%	0%	0	800,660
0203290010	Carne de cerdo	50%	contingente	18,192	756,532
0808100000	Manzanas	15%	0%	184,394	710,145
8703236932	Automóviles	1%	0%	0	550,058
3901900000	Polietileno	1%	0%	50,847	259,896
8472909010	Cajeros automáticos	1%	0%	0	61,707

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por Costa Rica a los productos originarios de Canadá amparados al TLC Costa Rica – Canadá

* Dentro de este producto se incluye un contingente de 3046.03 TM libre del pago de impuestos, mientras que fuera del contingente el producto está sujeto al pago de un arancel de 5.13%

Fuente: COMEX, BCCR

D. Efectos sobre el Consumidor

Este tratado ha permitido un aumento en la disponibilidad de productos de consumo en el mercado costarricense, la proporción de las importaciones provenientes de Canadá de bienes de consumo aumentó de 16.8% en el año 2001 a 28.4% en el 2008.

Dentro de los principales productos de consumo importados se encuentran los automóviles, papas prefritas y medicamentos de diversos tipos, así como la carne de cerdo y las manzanas dentro de los productos agropecuarios.

Los productos de consumo, a su vez, son el grupo de bienes que han registrado el mayor crecimiento promedio entre el 2001 y el 2008, especialmente los productos de consumo no duradero cuyo crecimiento ha sido cerca del 27% en promedio por año durante este período.

Cuadro 15: Importaciones desde Canadá según Categoría Económica (millones de US\$)

Categoría	2001	2008	Variación Promedio Anual
Bienes de capital para la agricultura	0.11	0.72	31.6%
Bienes de capital para la industria	8.40	16.70	10.3%
Combustibles y lubricantes	0.61	1.84	17.0%
Consumo duradero	6.18	15.40	13.9%
Consumo no duradero	5.22	28.31	27.3%
Consumo semiduradero	0.93	1.79	9.7%
Diverso	0.00	0.52	n.a.
Transporte	1.58	2.81	8.6%
Materias primas para agricultura	7.31	22.01	17.1%
Materias primas para industria	41.76	67.70	7.1%
Materiales de construcción	1.40	2.19	6.5%
Total	73.51	159.99	11.8%

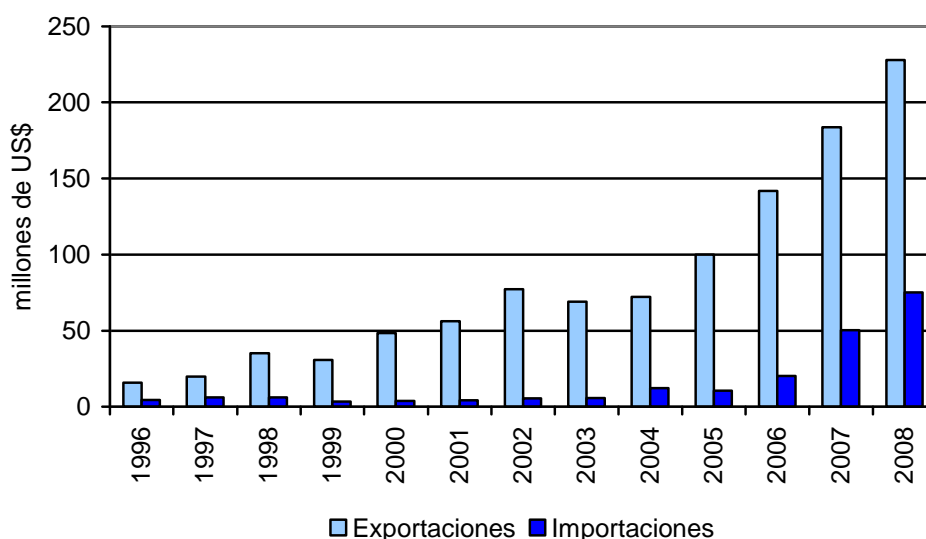
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCCR

IV. República Dominicana

A. Comercio Total

El comercio total de bienes de Costa Rica con República Dominicana ha crecido a una tasa de 24.2% en promedio por año desde el año 2002, momento en que entró en vigencia el acuerdo comercial con este país. Al examinar cada uno de los componentes del comercio, se observa que en términos relativos, las importaciones han mostrado una tasa de crecimiento mayor a las exportaciones. Mientras las primeras han crecido a un ritmo promedio anual del 54.1% las segundas lo han hecho a un ritmo promedio del 19.8% por año.

Gráfico 11: Comercio de Costa Rica con República Dominicana



Fuente: PROCOMER y BCCR

El incremento en las importaciones después de la entrada en vigencia del TLC y especialmente a partir del año 2006 obedece al aumento en las importaciones de un solo bien: gas natural; mientras que en las exportaciones se registra un incremento significativo en la mayoría de rubros de exportación. Más adelante se analizará en detalle este comportamiento..

A pesar del mayor ritmo de crecimiento que registran las importaciones costarricenses, el superávit comercial de Costa Rica con República Dominicana ha aumentado en términos absolutos, al pasar de US\$71.6 millones a US\$152.7 millones del 2002 al 2008?.

En el año 2001, un año antes de la entrada en vigencia del TLC con República Dominicana, el superávit comercial con este país representó el 3.4% del déficit comercial de Costa Rica mientras que durante el año 2008, esta cifra fue de 2.6%. La caída en este indicador se debe principalmente al incremento en el déficit comercial total y no a una reducción en el superávit que mantiene Costa Rica con República Dominicana.

Cuadro 16: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – República Dominicana
(millones de US\$ y porcentajes)

Variable	Millones de US\$		Porcentaje del Total	
	2001	2008	2001	2008
Exportaciones	56.20	227.93	1.1%	2.4%
Importaciones	4.27	75.18	0.1%	0.5%
Saldo Comercial	51.93	152.74	-3.4%	-2.6%

Fuente: PROCOMER y BCCR

El TLC Costa Rica – República Dominicana ha permitido mantener el superávit comercial que históricamente Costa Rica ha tenido con este país, el cual en términos absolutos registra un incremento sustancial producto del aumento de las exportaciones.

B. Exportaciones

1. Ventajas Comparativas

Este tratado ha servido para potenciar las ventajas comparativas que el país tiene. Considerando el promedio de las exportaciones de los últimos tres años¹⁴ se obtuvo que el 99.1% de las exportaciones que Costa Rica realizó a República Dominicana en ese período consistieron en productos para los cuales Costa Rica mantiene una ventaja comparativa revelada en ese mercado.

Dentro de los productos que mayor ventaja comparativa revelada presentan se encuentran bienes de la industria manufacturera y del sector alimentario entre los que destacan: pañales para bebé, medicamentos, equipos de transfusión de sueros, cables eléctricos y concentrados para bebidas. La similitud en condiciones de producción agrícolas entre República Dominicana y Costa Rica reduce las posibilidades de intercambio de bienes agrícolas.

Cuadro 17: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a República Dominicana (Promedio 2006-2008)

Código arancelario	Descripción	Participación en las	
		IVCR	Exportaciones
4818409010	Pañales para bebé	0.342	11.7%
3004909190	Medicamentos	0.284	10.5%
9018399020	Equipos de infusión o transfusión de sueros	0.230	8.4%
8544492990	Cables eléctricos	0.184	6.3%
2106903019	Concentrados para preparar bebidas gaseosas	0.157	5.4%

Fuente: PROCOMER y BCCR

Estos productos son parte de la canasta de los principales productos exportados durante el período 2006-2008.

¹⁴ El promedio simple de las exportaciones según código arancelario en los años 2006, 2007 y 2008

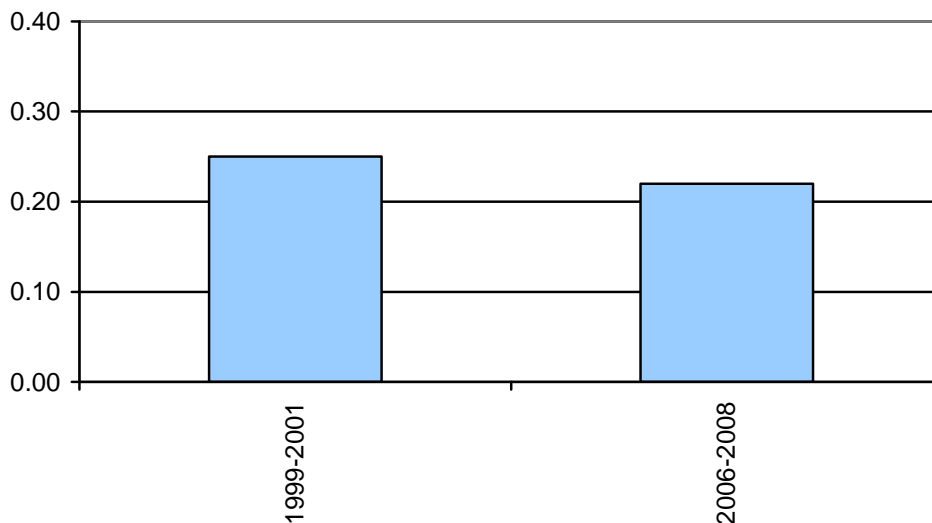
2. Diversificación de productos

La oferta exportada costarricense a República Dominicana se ha incrementado de forma significativa durante los últimos años. En el año 2001, un año antes de la entrada en vigencia del acuerdo, Costa Rica exportaba 310 productos¹⁵, mientras que en el 2008 se exportaban 485. En términos relativos, esto representa un incremento del 56% en el número de productos exportados durante la vigencia del acuerdo.

El incremento en el número de productos exportados a República Dominicana refleja una mayor diversificación en la oferta exportada, lo cual ha permitido reducir la concentración de las exportaciones aunque en una forma relativamente baja (aproximadamente un 10% de reducción).

El índice Hirschmann de concentración en el caso de los productos pasó de 0.25 en los años previos a la entrada en vigencia del TLC (1999-2001) a 0.22 entre el 2006-2008. Es importante señalar que ambos valores se interpretan en términos generales como concentración relativamente baja de las exportaciones¹⁶.

Gráfico 12: Índice Hirschmann de Concentración para las Exportaciones



Fuente: PROCOMER

3. Nuevos Productos de Exportación

¹⁵ Para minimizar las variaciones en el registro de los productos exportados se utilizó el número de subpartidas (códigos arancelarios a 6 dígitos) del sistema armonizado para las cuales Costa Rica exportó más de US\$200 en el año correspondiente.

¹⁶ El índice Hirschman varía entre 0 y 1, valores cercanos a 0 reflejan baja concentración mientras que valores cercanos a 1 reflejan una alta concentración en pocos productos.

Del aumento en el número de productos exportados a República Dominicana, se deduce también la aparición de nuevos productos de exportación a este mercado bajo la aplicación del TLC. En total, 175 productos más se exportaron en el año 2008 con respecto al año 2001.

Dentro de la gama de nuevos productos exportados destacan, como se mencionó anteriormente, los productos industriales, tales como productos médicos, para lavar (detergentes), sacos de polietileno o llantas, además de preparaciones de frutas.

Cuadro 18: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a República Dominicana (millones de US\$)

Partida	Descripción	1999	2000	2001	2006	2007	2008
901839	Productos médicos	0.00	0.00	0.00	17.83	15.13	19.50
340220	Productos para lavar	0.00	0.00	0.00	2.90	2.35	3.17
200710	Preparaciones homogeneizadas de frutas	0.00	0.00	0.00	1.12	2.77	3.09
630533	Sacos de polietileno	0.00	0.00	0.00	1.80	1.91	1.56
401120	Llantas	0.00	0.00	0.00	1.37	2.54	1.45

Fuente: PROCOMER

Uno de los motivos que podría haber impulsado la exportación de productos a República Dominicana es la reducción de los aranceles. Efectivamente, los principales ítems exportados por Costa Rica en el año 2008 se han visto beneficiados por las reducciones arancelarias del TLC, las cuales varían de un 3% en productos médicos a un 20% en los productos de consumo tales como el papel higiénico, refrigeradoras, cocinas, jabones y detergentes, haciendo más competitivo el precio de los productos costarricenses con respecto a otros países que no poseen acuerdos con República Dominicana.

Cuadro 19: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a República Dominicana valores en porcentajes y US\$

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial República Dominicana	Arancel Actual de República Dominicana ^{2/}	Exportaciones 2001	Exportaciones 2008
3004909190	Medicamentos	3	0	4,432,851	28,418,411
4818409010	Pañales para bebé	20	0	15,442	21,824,927
2106903019	Otras preparaciones alimenticias	20	0	807,961	19,453,639
8544492990	Cables eléctricos	14	0	0	18,943,526
	Equipos de infusión y transfusión de sueros				
9018399020	Equipos de infusión y transfusión de sueros	3	0	0	16,703,718
7010902990	Envases de vidrio	14	0	0	15,099,080
4818100000	Papel higiénico	20	0	5,794	6,017,624
8418210099	Refrigeradoras domésticas	20	0	746,345	5,299,413
7321111090	Cocinas y hornos no eléctricos	20	0	563,372	5,223,165
3808503092	Insecticidas y fungicidas	0	0	0	4,220,134
8418210093	Refrigeradoras domésticas	20	0	0	3,889,199
3402200090	Jabones y detergentes	20	0	0	3,160,821
8418210019	Refrigeradoras domésticas	20	0	434,176	3,042,662

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial República Dominicana	Arancel Actual de República Dominicana ^{2/}	Exportaciones 2001	Exportaciones 2008
3402902090	Jabones y detergentes	8	0	20,024	2,948,615
9018399090	Otros productos de uso médico	3	0	0	2,797,073
3923299090	Artículos para el envasado de plástico	20	0	1,390,478	2,688,819
2007100090	Purés y pastas de frutas	20	0	0	2,300,920
4819100000	Cajas de papel o cartón	14	0	403,072	2,296,550
3105900000	Abonos minerales	0	0	36,146	1,996,345
8418210013	Refrigeradoras domésticas	20	0	0	1,947,410
1905900090	Productos de panadería fina	20	0	0	1,929,240
2309100090	Alimento para animales	20	0	84,562	1,863,062
3923100091	Artículos para el envasado de plástico	14	0	441,675	1,823,831
8536690091	Materiales eléctricos	14	0	0	1,602,098
6305330010	Textiles	20	0	0	1,563,011
3923503000	Artículos para el envasado de plástico	14	0	1,778,864	1,539,385
3923219090	Artículos para el envasado de plástico	20	0	376,202	1,508,271
1905319000	Productos de panadería fina	20	0	2,643,030	1,371,411
4011209000	Llantas	14	0	0	1,197,298

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por República Dominicana a los productos originarios de Costa Rica amparados al TLC Costa Rica – República Dominicana

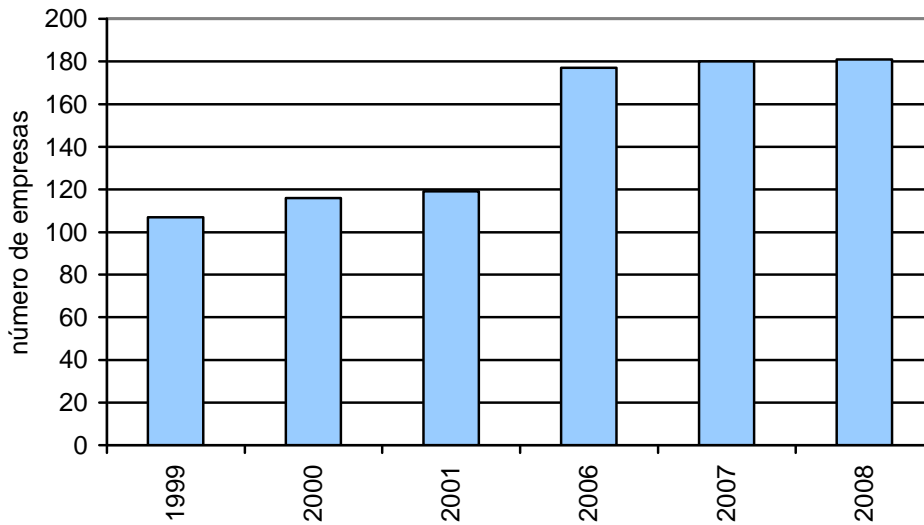
Fuente: COMEX, PROCOMER

4. Nuevas empresas

El número de empresas exportadoras¹⁷ desde Costa Rica a República Dominicana creció en cerca de 60, al pasar de 119 empresas en el año 2001 (antes de la entrada en vigencia del TLC) hasta 181 empresas durante en el 2008.

Gráfico 13: Número de exportadores costarricenses a República Dominicana

¹⁷ Se considera empresas exportadoras a aquellas que realizaron exportaciones por un monto mayor a US\$12,000



Fuente: PROCOMER

Un estudio de PROCOMER del año 2008 señala que cerca del 62% de las empresas que exportan a República Dominicana tienen menos de 100 empleados, es decir son PYMES. Además para ese mismo año el 85.1% de las empresas exportó a República Dominicana menos de US\$1 millón.

C. Importaciones

1. Ventajas Comparativas

Las importaciones que realiza Costa Rica desde República Dominicana se presentan principalmente en productos en los cuales República Dominicana mantiene una ventaja comparativa revelada con respecto a Costa Rica. Efectivamente, el 97.7% de las importaciones que realizó Costa Rica entre el 2006 y el 2008 se efectuó en productos en los cuales el índice de ventaja comparativa revelada es negativo.

Al analizarse los cinco rubros que presentan el menor IVCR se encuentra que corresponden a los productos más importantes dentro de las importaciones provenientes de República Dominicana, vale la pena destacar las importaciones de productos elaborados de hierro o acero.

Cuadro 20: Productos con menor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en el comercio Costa Rica - República Dominicana (Promedio 2006-2008)

Código arancelario	Descripción	IVCR	Participación en las Importaciones
7214992010	Barras de hierro a acero	-0.066	2.3%
7216610000	Perfiles de hierro o acero	-0.092	3.1%

1801000090	Cacao en grano	-0.099	3.4%
7214200000	Barras de hierro a acero	-0.605	20.6%
2711110000	Gas natural	-1.338	45.6%

Fuente: PROCOMER a partir de datos propios y del BCCR

2. Desviación de Comercio

La participación de las importaciones provenientes de República Dominicana pasaron de representar el 0.07% en el período 2000-2002 a significar 0.37% entre el año 2006-2008. El aumento en las importaciones obedece al incremento que se ha dado de gas natural proveniente de este país¹⁸.

A pesar de que en algunas industrias, se ha dado un aumento significativo en las importaciones que realiza Costa Rica desde República Dominicana, éste país no representa en ningún caso un proveedor dominante. De hecho el caso más notable es en las importaciones de cacao y sus manufacturas, cuya participación llega a ser en promedio del 7.52% (ver cuadro 21).

Cuadro 21: Participación de República Dominicana en las Importaciones de Algunos Productos antes y después del TLC

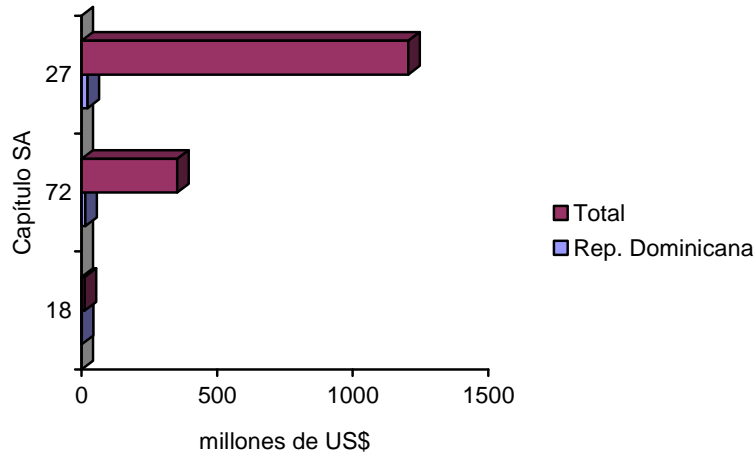
Capítulo	Descripción	2000-2002		Promedio 2006-2008	
		Millones de US\$	% del total	Millones de US\$	% del total
18	Cacao y sus preparaciones	0.52	5.21%	1.63	7.52%
72	Fundición, Hierro y Acero	0.35	0.22%	14.00	2.77%
27	Combustibles Minerales, Aceites Minerales y Productos de su Destilación; Materias Bituminosas; Ceras Minerales	0.00	0.00%	22.22	1.32%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCCR.

Los resultados presentados anteriormente, señalan un incremento en la participación relativa de República Dominicana como proveedor de bienes en algunos sectores de la industria, sin embargo, este fenómeno no debe interpretarse como una desviación de comercio, ya que en términos absolutos, el aumento que se produjo en las importaciones proveniente de República Dominicana fue menor al crecimiento total de las importaciones en esos productos (como se muestra en el siguiente gráfico)..

Gráfico 14: Crecimiento Absoluto de las Importaciones de Productos Seleccionados entre el 2002-2007 (millones de US\$)

¹⁸ Los registros de importaciones muestran un incremento de las importaciones del inciso arancelario 2711110000 originario de República Dominicana, aunque este país no es productor de dicho bien.



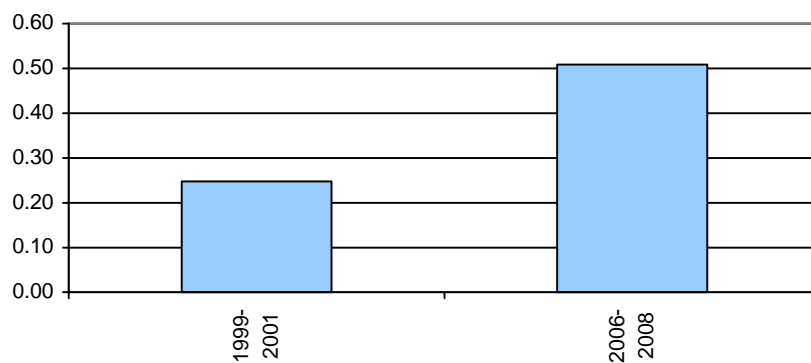
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCCR

3. Diversificación de Importaciones

El número de productos importados desde República Dominicana ha aumentado después de la entrada en vigencia del TLC, pasando de 148 subpartidas en el 2001 a 223 en el 2008.

A pesar de este aumento, las importaciones provenientes de este país han registrado un aumento en su concentración, es decir un reducido número de productos concentran la mayor parte de las importaciones, especialmente en gas natural. El índice Hirschmann de Concentración prácticamente se duplicó después de la entrada en vigencia del TLC.

Gráfico 15: Índice Hirschmann de Concentración para las Importaciones



Fuente: PROCOMER

El incremento en el número de productos importados puede ser atribuido a la desgravación de los aranceles aplicados por Costa Rica, lo cual ha permitido el ingreso de productos de hierro o acero, los cuales antes del TLC tenían un arancel de importación de 14% y luego de la entrada en vigencia del acuerdo se encuentran exonerados de dicho tributo, como se observa

en el cuadro 22, 7 de los productos ahí mencionados corresponden a productos relacionados con el sector construcción que tenían arancel de 14% y actualmente se encuentran libres, mientras que 3 de ellos tenían aranceles de 9%.

Asimismo, se ha propiciado un aumento en la importación de materias primas y productos terminados en el sector plástico, las cuales también se han visto beneficiadas de la desgravación arancelaria que forma parte de este acuerdo.

Cuadro 22: Principales Productos Importados desde República Dominicana y Aranceles (US\$)

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Costa Rica	Arancel Actual de Costa Rica ^{2/}	Importaciones 2001	Importaciones 2008
2711110000	Gas y demás hidrocarburos gaseosos	1%	0%	0.00	41,662,575.96
7214200000	Barras de hierro o acero	14%	0%	0.00	14,228,223.60
7216610000	Perfiles de hierro o acero	14%	0%	0.00	2,975,959.36
7214992010	Barras de hierro o acero	14%	0%	0.00	2,308,509.33
7314200000	Redes y rejillas, soldadas en los puntos de cruce	9%	0%	0.00	1,173,629.08
3907509090	Recinas Alcídicas	0%	0%	91.49	1,065,174.20
3917231090	Tubos y accesorios de tubería de plástico	14%	0%	102,305.82	879,792.95
7317000091	Clavos de acero	9%	0%	0.00	845,088.80
7216211000	Perfiles de hierro o acero	14%	0%	0.00	845,000.75
1511100000	Aceite de palma	5%	excluido	26.00	752,993.93
3924109010	Vajilla de melamina	14%	0%	0.00	604,609.96
7306301000	Tubos y accesorios de hierro o acero	14%	0%	0.00	594,190.89
3921909010	Láminas y placas de plástico	5%	0%	0.00	513,024.82
3924109099	Otros artículos de cocina	14%	0%	11,108.88	453,404.42
3004909190	Medicamentos	0%	0%	406,598.90	363,140.70
8452210000	Máquinas de coser	0%	0%	0.00	302,561.92
3920511000	Láminas y placas de plástico	9%	0%	115,354.53	259,051.01
8536209010	Materiales eléctricos	0%	0%	41,284.04	231,650.04
4821100000	Etiquetas de papel o cartón	14%	0%	80,463.20	209,388.14
9018399020	Equipos de infusión y transfusión de sueros	0%	0%	0.00	206,618.20
3917232000	Tubos y accesorios de tubería de plástico	14%	0%	78,105.86	196,943.21
2836500090	Carbonato de calcio	0%	0%	14,450.00	193,517.86
7217201900	Alambre de hierro o acero	9%	0%	0.00	139,092.07
3907501000	Recinas Alcídicas	5%	0%	0.00	119,884.58
3905210000	Copolímeros de acetato de vinilo	0%	0%	0.00	110,752.37

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por Costa Rica a los productos originarios de República Dominicana amparados al TLC Costa Rica – República Dominicana

Fuente: COMEX, BCCR

D. Efectos sobre el Consumidor

El TLC suscrito entre Costa Rica y República Dominicana ha permitido un aumento en las importaciones de bienes de consumo no duraderos y semiduraderos, sin embargo, los bajos montos que representan estos productos (US\$1.56 millones) pueden hacer que el consumidor no perciba este aumento en la disponibilidad de productos de consumo.

La proporción de productos de consumo importados desde República Dominicana disminuyó de cerca del 17.5% de las importaciones totales en el año 2001 a 3.4% durante el 2008, esto a pesar del aumento en términos absolutos de las importaciones.

Cuadro 23: Importaciones desde República Dominicana según Categoría Económica (millones de US\$)

Categoría	2001	2008	Variación promedio anual
Bienes de capital para la industria	0.42	0.68	7.0%
Combustibles y lubricantes	0.00	41.74	n.a.
Consumo duradero	0.14	0.04	-17.8%
Consumo no duradero	0.42	0.94	12.2%
Consumo semiduradero	0.19	1.60	35.5%
Transporte	0.04	0.00	-100.0%
Materias primas para agricultura	0.03	0.09	17.9%
Materias primas para industria	2.64	7.48	16.1%
Materiales de construcción	0.39	22.54	78.4%
Total	4.27	75.18	50.7%

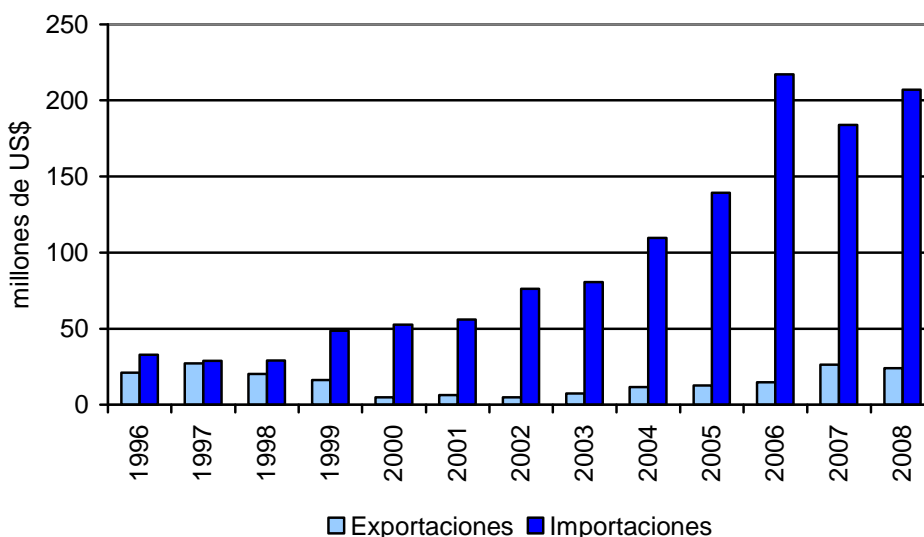
Fuente: PROCOMER a partir de datos de BCCR

V. Chile

A. Comercio Total

El comercio total de bienes de Costa Rica con Chile ha crecido a una tasa media anual de 17.4 desde el 2003, es decir después de la entrada en vigencia del TLC con ese país. Es importante señalar que el comercio entre Costa Rica y Chile creció 3.0% por año desde 1996 hasta el 2001 en promedio¹⁹. Dentro del comercio posterior a la entrada en vigencia del TLC, se observa un incremento en las exportaciones costarricenses hacia este mercado a una tasa anual de 21.8% en promedio mientras que las importaciones registraron un aumento promedio del 17% por año.

Gráfico 16: Comercio de Costa Rica con Chile



Fuente: PROCOMER y BCCR

Se debe señalar que las exportaciones costarricenses a Chile entre el año 1997 y 2002 (antes del TLC) se encontraban concentradas en la exportación de abonos. Al cerrar la fábrica productora en Costa Rica y trasladarse a Chile, se produjo una reducción considerable en las ventas dirigidas a este mercado, tendencia que se empezó a revertir a partir de la entrada en vigencia del acuerdo comercial. A pesar del mayor ritmo de crecimiento que registran las importaciones costarricenses en comparación con las exportaciones y por lo cual el déficit comercial de Costa Rica con Chile se ha incrementado durante los últimos años al pasar de US\$42.7 millones en el 2001 a US\$105.6 millones en el 2008, al comparar este crecimiento con respecto al déficit comercial del país, se observa que éste más bien ha reducido su proporción en forma significativa.

¹⁹ Se utilizó como punto de comparación el período 1996-2001 que representa el mismo número de años que el comprendido entre el 2003 y el 2008. El comercio del período 1996-2001, en especial las exportaciones podrían estar sobrevaloradas en algunos años debido a las operaciones de algunas empresas beneficiarias de los certificados de abono tributario (CATs).

En el año 2001, un año antes de la entrada en vigencia del TLC con Chile, el déficit comercial con este país representó el 3.2% del déficit comercial de Costa Rica cifra que permanece prácticamente en el mismo nivel durante el año 2008, cuando fue de 3.1%.

Cuadro 24: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – Chile (millones de US\$ y porcentajes)

Variable	Millones de US\$		Porcentaje del Total	
	2001	2008	2001	2008
Exportaciones	6.4	23.9	0.1%	0.2%
Importaciones	55.8	207.0	0.8%	1.3%
Saldo Comercial	-49.4	-183.1	3.2%	3.1%

Fuente: PROCOMER y BCCR

Con base en los anteriores datos, se puede concluir que el TLC Costa Rica – Chile no ha tenido un impacto significativo sobre la balanza comercial de Costa Rica ya que no ha contribuido a disminuir el déficit pero tampoco a aumentarlo de forma significativa de acuerdo a los patrones de comercio que registra Costa Rica durante los últimos años

B. Exportaciones

1. Ventajas Comparativas

Considerando el promedio de las exportaciones de los últimos tres años²⁰ se obtuvo que prácticamente la totalidad de las exportaciones que Costa Rica realizó a Chile (99.4%) en ese período consistieron en productos para los cuales Costa Rica mantiene una ventaja comparativa revelada en ese mercado.

Dentro de los productos que mayor ventaja comparativa revelada presentan se encuentran productos industriales o alimenticios. A pesar de las diferencias en las dotaciones agrícolas entre Chile y Costa Rica lo cual favorecería el intercambio de ese tipo de productos, el comercio de ellos es reducido debido a la cercanía de Chile con otros países como Ecuador que suponen una competencia directa para Costa Rica en estos bienes.

Cuadro 25: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a Chile (Promedio 2006-2008)

Código arancelario	Descripción	IVCR	Participación en las Exportaciones
2106903019	Jarabes para la preparación de bebidas gaseosas	0.283	19.0%
3004909190	Medicamentos	0.263	18.3%
4818409010	Pañales para bebé	0.133	8.9%
7607119000	Hojas de Aluminio	0.086	5.7%

²⁰ El promedio simple de las exportaciones según código arancelario en los años 2006, 2007 y 2008

4011100000 Llantas	0.049	5.4%
Fuente: PROCOMER y BCCR		

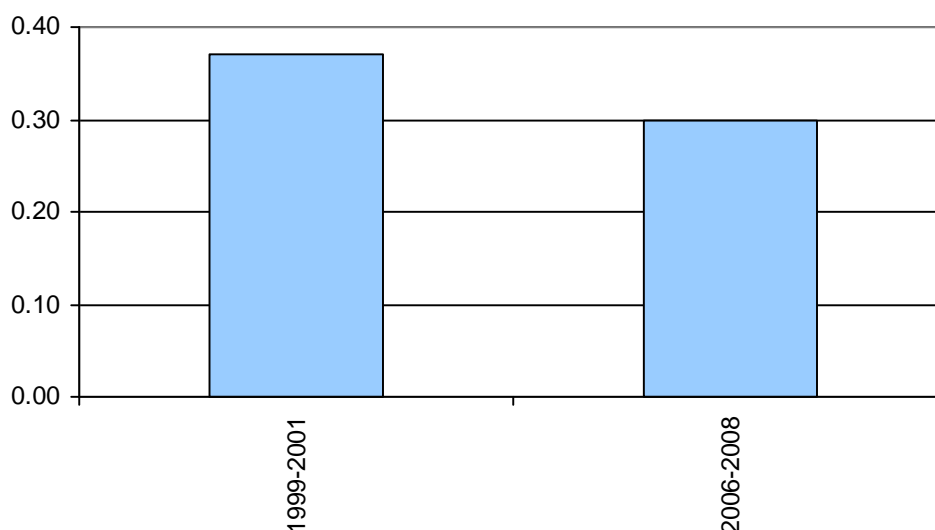
Este grupo de productos constituye a la vez los principales cinco productos exportados durante el año 2008.

2. Diversificación de productos

La oferta exportada costarricense a Chile se incrementó de manera notoria después de la aplicación del TLC con ese país. Es así como, tres años antes de la entrada en vigencia del acuerdo (1999-2001) Costa Rica exportó 72 productos en promedio²¹, cifra que se incrementó a 152 en el período 2006-2008. Es decir, se dio un incremento de más del 100%. En lo que va del 2009, se observan exportaciones de 190 subpartidas diferentes.

Este incremento en el número de productos exportados a Chile refleja una mayor diversificación en la oferta exportada costarricense, lo cual ha permitido reducir la concentración de las exportaciones en unos pocos productos. De acuerdo a las estimaciones realizadas del índice Hirschmann de concentración²² en el período 1999-2001 dicho índice fue de 0.37 mientras que entre el 2006-2008 el valor de este indicador fue de 0.30. Esta disminución de 0.07 puntos representa una caída en la concentración de las exportaciones del 19%.

Gráfico 17: Índice Hirschmann de Concentración para las Exportaciones a Chile



Fuente: PROCOMER

²¹ Para minimizar las variaciones en el registro de los productos exportados se utilizó el número de subpartidas (códigos arancelarios a 6 dígitos) del sistema armonizado para las cuales Costa Rica exportó más de US\$200 en el año correspondiente.

²² El índice Hirschman de concentración varía entre 0 y 1, 0 cuando todos los productos se exportan en el mismo valor mientras que 1 representa que el 100% de las exportaciones se realiza en 1 producto. Este índice tiene la ventaja de que no se afecta por el número de productos exportados.

3. Nuevos Productos de Exportación

Después de la entrada en vigencia del TLC, se han exportado en total 120 productos más. Dentro de la gama de nuevos productos exportados destacan productos de diferentes industrias como lo son jarabes para bebidas, llantas, l juntas de caucho, papel para reciclar entre otros.

**Cuadro 26: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a Chile
(millones de US\$)**

Partida	Descripción	1999	2000	2001	2006	2007	2008
210690	Jarabes para bebidas	0.0	0.0	0.0	2.7	4.1	5.5
401120	Llantas para autobuses o camiones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9
401693	Juntas o empaques de caucho	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5
470790	Papel para reciclar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4
851712	Teléfonos celulares	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.3

Fuente: PROCOMER

El esquema arancelario seguido por Chile, grava con un arancel plano (6%) los diferentes productos que este país importa. Con la entrada en vigencia del acuerdo prácticamente todos los productos han visto reducida esta tasa a 0% con algunas excepciones dependiendo de la gradualidad de la desgravación. De los principales productos exportados por Costa Rica, únicamente un tipo de confección de punto debió pagar impuestos durante el 2008, del orden del 1%.

**Cuadro 27: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por
Costa Rica a Chile
valores en porcentajes y US\$**

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Chile	Arancel Actual Chile ^{2/}	Exportaciones 2001	Exportaciones 2008
2106903019	Otras preparaciones alimenticias	6	0	0	5,476,391
3004909190	Medicamentos	6	0	1,764,455	3,780,998
4011100000	Llantas	6	0	11,478	1,788,590
4818409010	Pañales para bebé	6	0	0	1,361,458
7607119000	Hojas y tiras de aluminio	6	0	0	1,352,188
7607113000	Hojas y tiras de aluminio	6	0	30,506	792,884
6212100090	Textiles	6	0	388,863	540,054
4011209000	Llantas	6	0	0	531,499
4016930000	Empaquetaduras de caucho	6	0	0	456,724
6910100010	Lavamanos de pedestal e inodoros con degradación	6	0	23,830	428,247
4707900000	Papel para reciclar	6	0	0	406,647
4011201000	Llantas	6	0	0	349,022
4901990000	Libros y revistas	6	0	0	341,311
0811900010	Otros frutos sin cocer	6	0	11,760	331,330
6108220000	Textiles	6	0	0	328,622
0602909090	Plantas ornamentales	6	0	27,317	307,614
8517120000	Teléfonos celulares	6	0	0	291,231

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Chile	Arancel Actual Chile ^{2/}	Exportaciones 2001	Exportaciones 2008
8536900090	Materiales eléctricos	6	0	0	260,110
6115950000	Textiles	6	1	0	241,448
4818409020	Toallas sanitarias	6	0	16,766	234,252
1604149010	Preparaciones y conservas de pescado	6	0	0	174,493
6105100000	Textiles	6	0	0	165,225
4011610010	Llantas	6	0	0	154,510

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por Chile a los productos originarios de Costa Rica amparados al TLC Costa Rica – Chile

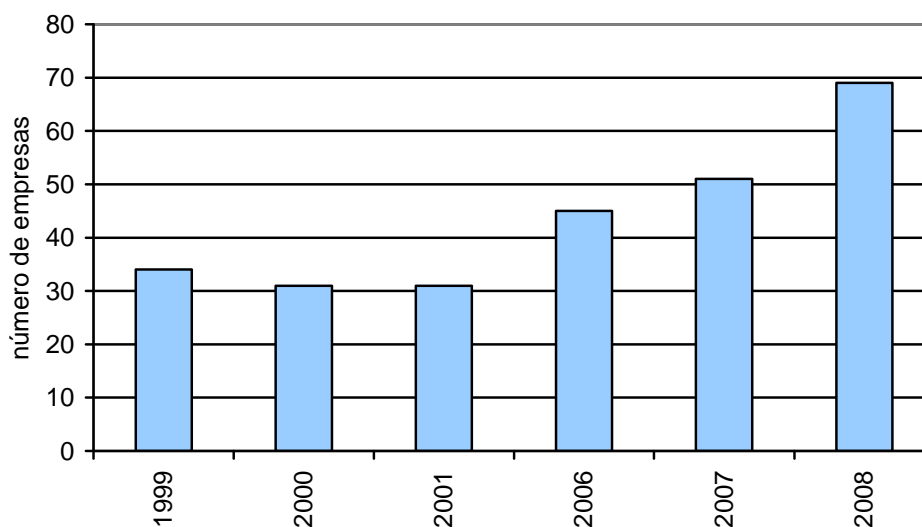
*No aplica para productos exportados por empresas amparadas al régimen de Zona Franca

Fuente: COMEX, PROCOMER

4. Nuevas empresas

El mercado chileno es destino de exportación para un mayor número de empresas exportadoras²³ costarricenses. En términos generales, el número de empresas se duplicó del año 2001 al 2008 al pasar de ser 31 empresas antes de la entrada en vigencia del TLC a 69 empresas el año 2008.

Gráfico 18: Número de exportadores costarricenses a Chile



Fuente: PROCOMER

Las MIPYMES costarricenses participan activamente en las exportaciones a Chile. Según datos de PROCOMER, en el año 2008 cerca del 52% de los exportadores a ese mercado tenían menos de 100 empleados. Además para ese mismo año cerca del 90% de las empresas exportó a Chile menos de US\$1 millón.

²³ Se considera empresas exportadoras a aquellas que realizaron exportaciones por un monto mayor a US\$12,000

C. Importaciones

1. Ventajas Comparativas

Las importaciones costarricenses provenientes de Chile se presentan principalmente en productos en los cuales este país mantiene una ventaja comparativa con respecto a Costa Rica; el 98.4% de las importaciones que realizó Costa Rica entre el 2006 y el 2008 se efectuó en productos en los cuales el índice de ventaja comparativa revelada es negativo, esto implica que se trata de productos en los cuales Chile mantiene una ventaja comparativa con Costa Rica.

Al analizarse los cinco rubros que presentan el menor IVCR, es decir aquellos en los cuales Costa Rica no presenta ventaja comparativa con Chile se observa que se trata de productos en los cuales la producción costarricense es escasa o nula como por ejemplo vinos, manzanas o papel en bobinas.

Cuadro 28: Productos con menor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en el comercio Costa Rica - Chile

Código arancelario	Descripción	Participación en las	
		IVCR	Importaciones
2204210011	Vinos	-0.043	2.9%
4810921000	Papel multicapas en bobinas	-0.047	3.1%
0808100000	Manzanas	-0.058	3.9%
4407100000	Madera aserrada de coníferas	-0.088	5.9%
7408191000	Alambre de cobre	-0.551	36.8%

Fuente: PROCOMER a partir de datos propios y del BCCR

2. Desviación de Comercio

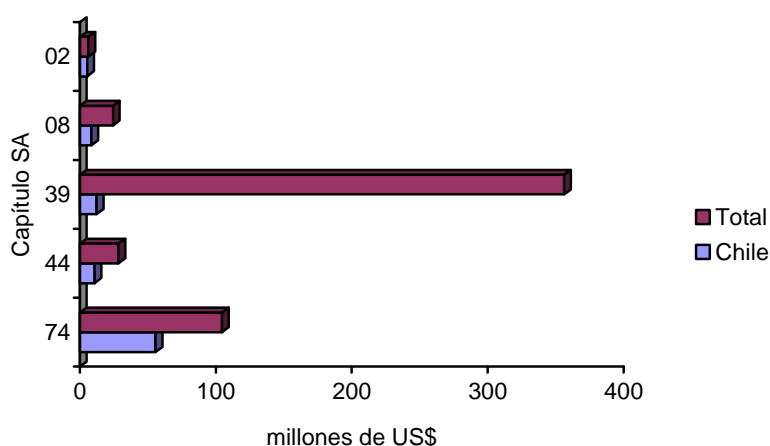
En términos generales el intercambio de bienes amparado bajo el TLC con Chile no ocasionó una importante desviación de comercio, a pesar de que la importancia relativa de Chile dentro de las importaciones costarricenses ha venido creciendo durante los últimos años. Entre el año 2000 y el 2002, las importaciones procedentes de este país representaron en promedio 0.9% de las importaciones totales, mientras que entre el 2006-2008 este porcentaje se ubicó en 1.5%.

Cuadro 29: Participación de Chile en las Importaciones de Algunos Productos antes y después del TLC

Capítulo	Descripción	2000-2002		Promedio 2006-2008	
		Millones de US\$	% del total	Millones de US\$	% del total
74	Cobre y Manufacturas de Cobre	19.43	63.69%	75.08	55.6%
44	Madera, Carbón Vegetal y Manufacturas de Madera	7.14	29.28%	17.88	33.9%
39	Materias Plásticas y Manufacturas de estas Materias	2.04	0.54%	14.42	2.0%
08	Frutas y Frutos Comestibles; Cortezas de Agrios(Cítricos), Melones o Sandías	4.97	21.42%	13.53	28.4%
04	Leche y Productos Lácteos; Huevos de Ave; Miel Natural	0.03	0.17%	5.43	22.5%

Vale la pena señalar que a pesar del aumento en las importaciones, a nivel desagregado únicamente en productos lácteos se observa un aumento significativo de la participación de Chile en las importaciones totales. En otras categorías como manufacturas de cobre más bien se presenta una reducción en la participación relativa a pesar del incremento en los volúmenes de importación. En todos los casos, el aumento de las importaciones de Chile fue menor al aumento de las importaciones totales lo que refleja que forma parte de una creación de comercio en términos generales y no una desviación de las importaciones debido a las concesiones arancelarias que brinda el acuerdo.

Gráfico 19: Crecimiento Absoluto de las Importaciones de Productos Seleccionados



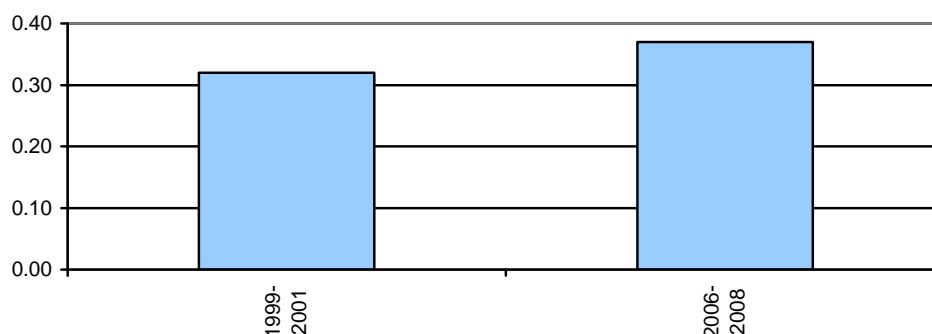
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCCR

3. Diversificación de Importaciones

En el año 2001, Costa Rica importó 431 subpartidas desde Chile, cifra que aumentó a 678 subpartidas en el 2008, lo cual representó un aumento del 57% en el número de productos importados.

A pesar del aumento en el número de productos importados por Costa Rica, la concentración de las importaciones de acuerdo a su valor, medidas por el índice Hirschmann de Concentración aumentó. Este fenómeno obedece a la importancia que tiene el alambre de cobre dentro de las importaciones que provienen de Chile, la cual aumentó entre los períodos analizados.

Gráfico 20: Índice Hirschmann de Concentración para las Importaciones procedentes de Chile



Fuente: PROCOMER

La desgravación arancelaria en la mayor parte de los principales productos ha sido relativamente diversa ya que de este país se importan materias primas que estaban libres del pago de impuestos antes de la entrada en vigencia del acuerdo, pero también productos de consumo que pagaban impuestos del 10-15% que se han beneficiado de la desgravación arancelaria.

Cuadro 30: Principales Productos Importados desde Chile y Aranceles (US\$)

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Costa Rica	Arancel Actual de Costa Rica ^{2/}	Importaciones 2001	Importaciones 2008
7408191000	Alambre de cobre	0%	0.0%	18,605,548.26	61,301,657.92
4407100000	Madera aserrada	5%	Excluido	6,195,493.11	20,307,606.13
0808100000	Manzanas	10%	0.0%	1,822,058.43	8,592,654.85
4810921000	Papel y cartón multicapas	0%	0.0%	0.00	7,492,721.78
2204210011	Vino	15%	0.0%	1,709,549.93	6,914,461.32
0402991000	Leche y nata concentrada	10%	0.0%	0.00	6,296,083.46
3921904400	Láminas y placas de plástico	10%	0.0%	16,278.54	5,139,004.98
7308200000	Torres y castilletes de hierro	5%	0.0%	0.00	4,485,571.10
2834210010	Nitrato de potasio para uso agrícola	0%	0.0%	0.00	4,004,546.40
3104300000	Abonos minerales	0%	0.0%	457,598.50	3,966,211.85
2002901090	Concentrado de tomate	5%	0.0%	1,733,064.23	3,325,786.85
2007991090	Purés y pastas de frutas	0%	0.0%	235,964.85	3,038,546.88
2106909930	Otras preparaciones alimenticias	15%	2.5%	0.00	2,421,291.67
4411141990	Tableros de fibra de madera	10%	5.0%	0.00	2,405,452.11
0806100000	Uvas frescas	10%	0.0%	1,065,934.55	2,277,279.80
3923219010	Artículos para el envasado de plástico	10%	1.7%	0.00	2,107,652.85

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Costa Rica	Arancel Actual de Costa Rica ^{2/}	Importaciones 2001	Importaciones 2008
4411141100	Tableros de fibra de madera	10%	5.0%	0.00	1,784,588.07
3004909190	Medicamentos	0%	0.0%	690,362.51	1,776,824.00
4418909090	Otras manufacturas de madera	15%	Excluido	0.00	1,300,812.37
2008920090	Mezclas de frutas	15%	2.5%	123,212.44	1,282,792.63
2008700000	Melocotones (duraznos)	15%	0.0%	104,448.91	1,247,567.19
7607209020	Hojas y tiras de aluminio	0%	0.0%	0.00	1,206,079.37
3920101990	Láminas y placas de plástico	10%	1.7%	153,719.69	1,198,187.12
1104221000	Avena mondada	0%	0.0%	390,442.95	1,110,209.50
3921904300	Láminas y placas de plástico	10%	0.0%	231,901.93	1,077,989.94
2002901010	Concentrado de tomate	5%	0.0%	183,496.21	1,020,220.70
0304299010	Filetes y demás carnes de pescado	15%	2.5%	70,792.97	884,066.92

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por Costa Rica a los productos originarios de Chile amparados al TLC Costa Rica – Chile

Fuente: COMEX, BCCR

D. Efectos sobre el Consumidor

El TLC ha permitido un aumento en la disponibilidad de productos de consumo al permitir el ingreso de bienes sin el pago de los impuestos aduanales. Algunos ejemplos de estos son el vino que pasó de pagar un 15% a 0% de arancel, las manzanas y uvas de 10% a 0%, mientras que los melocotones pasaron de 15% a 0% (ver cuadro anterior).

La proporción de las importaciones provenientes de Chile de bienes de consumo se ha mantenido constante antes y después del TLC alrededor del 25%.

Cuadro 31: Importaciones desde Chile según Categoría Económica (millones de US\$)

Categoría	2001	2008	Variación
			Promedio Anual
Bienes de capital para la agricultura	0.00	0.78	315.6%
Bienes de capital para la industria	0.53	2.01	21.0%
Combustibles y lubricantes	0.00	0.04	n.a.
Consumo duradero	0.92	1.63	8.6%
Consumo no duradero	11.94	48.45	22.2%
Consumo semiduradero	0.81	1.54	9.6%
Diverso	1.51	0.71	-10.3%
Transporte	0.04	0.52	44.3%
Materias primas para agricultura	1.15	5.86	26.1%
Materias primas para industria	34.57	129.61	20.8%
Materiales de construcción	4.34	15.85	20.3%
Total	55.82	207.00	20.6%

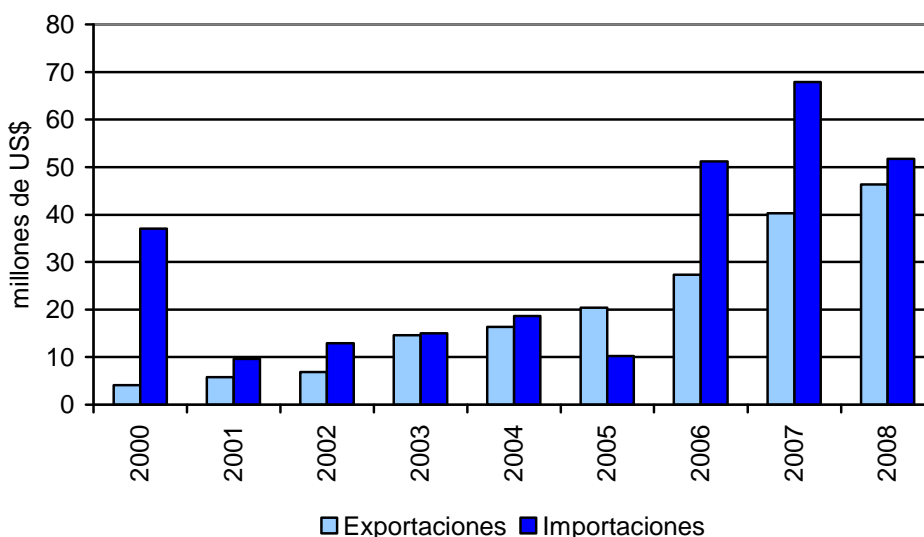
Fuente: PROCOMER con base en datos BCCR

VI. Trinidad y Tobago

A. Comercio Total

El comercio total de bienes de Costa Rica con Trinidad y Tobago ha crecido a una tasa promedio anual de 47% desde 2005, año en que entró en vigencia el acuerdo comercial con este país. Al examinar cada uno de los componentes del comercio en términos relativos, se observa que el mayor dinamismo se ha presentado en las importaciones costarricenses con una tasa de 72% en promedio mientras que las exportaciones registraron un aumento del 32% por año.

Gráfico 21: Comercio de Costa Rica con Trinidad y Tobago



Fuente: PROCOMER y BCCR

A pesar del mayor ritmo de crecimiento que registran las importaciones se debe señalar que el comportamiento de estas es inestable ya que varía de acuerdo a las condiciones de importación del gas natural, principal producto comprado desde ese país. Por su parte, las exportaciones costarricenses muestran una tendencia creciente a lo largo de la presente década.

El déficit comercial de Costa Rica con Trinidad y Tobago ha aumentado en términos absolutos, al pasar de US\$2.4 millones a US\$5.3 millones entre el año 2004 (antes del TLC) y el 2008, sin embargo este déficit no es constante y varía en magnitudes de un año a otro. Así por ejemplo, en el 2005 Costa Rica presentó un superávit comercial mientras que un año después el déficit fue aproximadamente de US\$24 millones.

Este comportamiento inestable de la balanza comercial de Costa Rica con Trinidad y Tobago, dificulta establecer parámetros de comparación para el aporte al déficit comercial total del país. En términos generales puede decirse que Costa Rica mantiene un déficit histórico con Trinidad

y Tobago, el cual no ha cambiado (con excepción de algunos años) a lo largo de la historia y es de poca importancia dentro del total.

En los tres años previos a la entrada en vigencia del acuerdo (2002-2004), el déficit comercial de Costa Rica con Trinidad y Tobago en promedio representó el 0.2% del déficit comercial del país mientras que entre el año 2006 y el 2008 significó en promedio el 0.5% del déficit total.

B. Exportaciones

1. Ventajas Comparativas

El TLC de Costa Rica con Trinidad y Tobago ha servido para aprovechar las ventajas comparativas que el país tiene. Considerando el promedio de las exportaciones de los últimos tres años²⁴ se obtuvo que prácticamente la totalidad (99.9%) de las exportaciones que Costa Rica realizó a Trinidad y Tobago en ese período consistieron en productos para los cuales mantiene una ventaja comparativa revelada en ese mercado.

Dentro de los productos costarricenses que mayor ventaja comparativa revelada muestran se encuentran productos industriales y agrícolas, en este último se destaca la zanahoria mientras que en la industria, los medicamentos, materiales de empaque, y materias primas para la industria de las bebidas.

Cuadro 32: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a Trinidad y Tobago (Promedio 2006-2008)

Código arancelario	Descripción	Participación en las	
		IVCR	Exportaciones
3004909190	Medicamentos	0.515	29.7%
2106903019	Concentrados para la preparación de bebidas gaseosas	0.332	19.1%
3923503000	Tapas con rosca plásticas	0.149	8.6%
0706100010	Zanahorias	0.091	5.2%
8309100000	Tapas de aluminio	0.060	3.5%

Fuente: PROCOMER y BCCR

Estos productos son a la vez parte de la canasta de los principales productos exportados durante el período 2006-2008.

2. Diversificación de productos

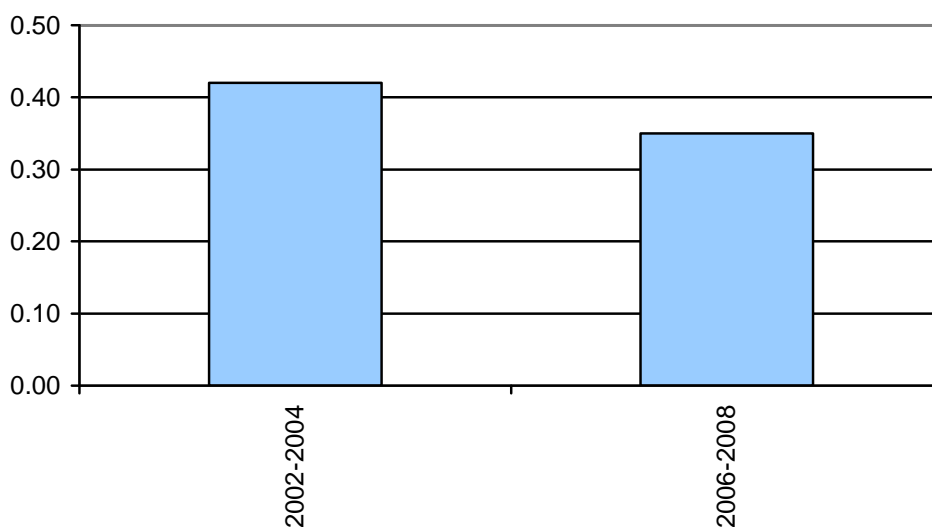
La oferta exportada costarricense a Trinidad y Tobago se ha incrementado de forma significativa después de la aplicación del TLC con ese país. En el 2004 un año antes de la

²⁴ El promedio simple de las exportaciones según código arancelario en los años 2006, 2007 y 2008

entrada en vigencia de dicho acuerdo Costa Rica exportaba 108 productos²⁵, cifra que en el año 2008 alcanzó un total de 164.

El incremento en el número de productos exportados a Trinidad y Tobago denota una mayor diversificación en la oferta exportada de Costa Rica a ese destino, a la vez que se ha logrado reducir la concentración, medida de acuerdo al índice Hirschmann de concentración. En el siguiente gráfico se observa como en el período 2002-2004 el índice de concentración promedio fue de 0.42 mientras que entre el 2006-2008 el valor de este indicador fue de 0.35.

Gráfico 22: Índice Hirschmann de Concentración para las Exportaciones



Fuente: PROCOMER

3. Nuevos Productos de Exportación

En total más de 50 productos nuevos se exportaron en el año 2008 con respecto al 2004 año anterior a la entrada en vigencia del acuerdo.

Dentro de la gama de nuevos productos exportados destacan en el sector agropecuario las hortalizas como la zanahoria o el repollo, y en el sector industrial cables eléctricos y productos de papel o cartón como las bolsas y cajas.

²⁵ Para minimizar las variaciones en el registro de los productos exportados se utilizó el número de subpartidas (códigos arancelarios a 6 dígitos) del sistema armonizado para las cuales Costa Rica exportó más de US\$200 en el año correspondiente.

Cuadro 33: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a Trinidad y Tobago (millones de US\$)

Partida	Descripción	2002	2003	2004	2006	2007	2008
070610	Zanahorias	0.00	0.00	0.00	1.30	2.27	2.38
854449	Cables eléctricos	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	1.77
481910	Cajas de papel o cartón	0.00	0.00	0.00	0.17	0.56	0.64
481940	Bolsas de papel o cartón	0.00	0.00	0.00	0.32	0.48	0.44
070490	Repollos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33	0.17

Fuente: PROCOMER

La mayor parte de los productos exportados a Trinidad y Tobago (tanto nuevos productos como los que ya se exportaban antes del TLC) se han visto beneficiados de la reducción arancelaria aplicada con lo que no se han tenido que pagar aranceles entre un 15% y 40%, lo que evidentemente da una ventaja a Costa Rica respecto a los países que no tienen tratado con Trinidad y Tobago.

Cuadro 34: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a Trinidad y Tobago (valores en porcentajes y US\$)

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel		Exportaciones 2004	Exportaciones 2008
		Arancel Inicial Trinidad y Tobago	Arancel Actual de Trinidad y Tobago ^{2/}		
3004909190	Medicamentos	15	0	4,956,165	13,521,725
2106903019	Otras preparaciones alimenticias	20	0	0	9,343,144
3923503000	Artículos para el envasado de plástico	15	0	820,255	3,824,772
0706100010	Zanahorias	40	0	0	2,381,975
8544492990	Cables eléctricos	5	0	0	1,765,824
3402902090	Jabones	20	20	823,701	1,456,700
8309100000	Tapones y tapas de metal común	15	0	419,873	1,441,029
1902190000	Pastas alimenticias	20	0	210,943	1,284,196
4819100000	Cajas de papel o cartón	15	0	0	642,943
4818409010	Pañales para bebé	20	20	218,648	445,355
9405109010	Lámparas fluorescentes	20	0	100,031	442,642
4819400090	Bolsas de papel o cartón	10	0	0	441,548
1701110090	Azúcar	40	40	0	387,177
8536502000	Materiales eléctricos	5	0	208,752	383,963
0202300090	Carne	15	0	0	364,002
3822000090	Reactivos de diagnóstico	5	0	703	362,413
8536201000	Materiales eléctricos	5	0	75,872	298,310
2103900010	Salsas y preparaciones	20	0	1,599	275,972
3808502912	Insecticidas y fungicidas	0	0	0	269,456
6811820020	Láminas de fibrocemento para construcción	5	0	0	264,497
3006302090	Reactivos de diagnóstico	0	0	436,799	263,279

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Trinidad y Tobago	Arancel Actual de Trinidad y Tobago ^{2/}	Exportaciones 2004	Exportaciones 2008
7607209010	Hojas y tiras de aluminio	5	0	53,727	224,205
4011209000	Llantas	15	0	0	216,899
1604149010	Preparaciones y conservas de pescado	5	0	82,209	214,234
0704900010	Repollo	40	0*	0	168,220
3917401010	Tubos y accesorios de tubería de plástico	15	0	0	153,544
3506919000	Colas y demás adhesivos	15	0	119,535	145,713

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por Trinidad y Tobago a los productos originarios de Costa Rica amparados al TLC Costa Rica – CARICOM

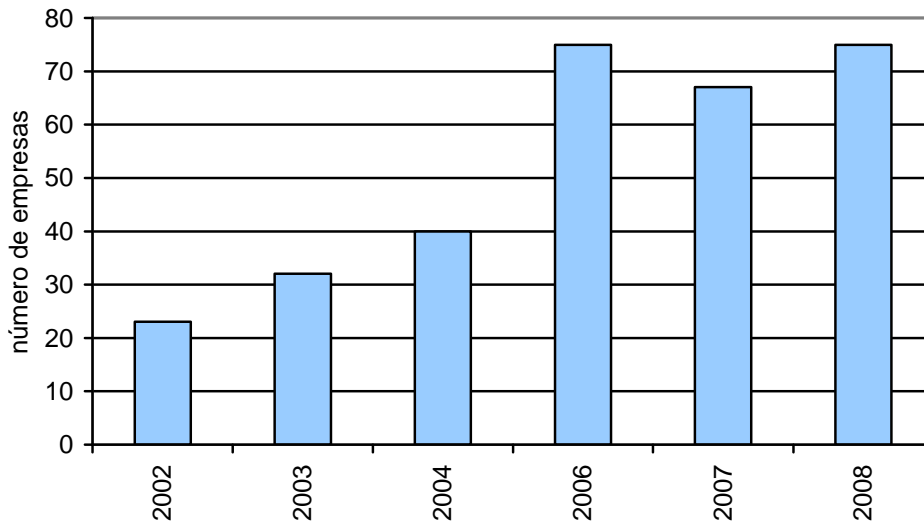
* Aplicable de mayo a noviembre

Fuente: COMEX, PROCOMER

4. Nuevas empresas

La entrada en vigencia del TLC de Costa Rica con Trinidad y Tobago permitió aumentar el número de empresas exportadoras²⁶ costarricenses a ese mercado, en cuestión de cinco años prácticamente se duplicaron al pasar de 40 empresas exportadoras en el 2004 a 75 empresas en el 2008.

Gráfico 23: Número de exportadores costarricenses a Trinidad y Tobago



Fuente: PROCOMER

²⁶ Se considera empresas exportadoras a aquellas que realizaron exportaciones por un monto mayor a US\$12,000

De acuerdo al número de empleados con que cuentan, más de la mitad de estas empresas son MIPYMES. Además el 88% de las empresas realizaron exportaciones por menos de US\$1 millón durante el 2008.

C. Importaciones

1. Ventajas Comparativas

Las importaciones costarricenses se presentan principalmente en productos en los cuales Trinidad y Tobago mantiene una ventaja comparativa con respecto a Costa Rica. El 99.8% de las importaciones realizadas entre el 2006 y el 2008 se efectuaron en productos en los cuales el índice de ventaja comparativa revelada es negativo, esto implica que se trata de productos en los cuales Trinidad y Tobago mantiene una ventaja comparativa con Costa Rica.

Al analizarse los cinco rubros que presentan el menor IVCR se encuentra que corresponden a los productos más importantes dentro de las importaciones provenientes de este país y consisten en productos en los cuales la producción nacional es baja (combustibles y bienes intermedios para la industria de hierro) lo cual explica porque el índice es negativo.

Cuadro 35: Productos con menor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en el comercio Costa Rica - Trinidad y Tobago (Promedio 2006-2008)

Código arancelario	Descripción	IVCR	Participación en las Importaciones
7213912000	Alambrón de hierro o acero	-0.064	3.7%
7207110000	Productos intermedios de hierro o acero	-0.086	5.0%
2710119011	Combustibles para aviones	-0.099	5.7%
7207200000	Productos intermedios de hierro o acero	-0.300	17.2%
2711110000	Gas natural	-1.056	60.7%

Fuente: PROCOMER a partir de datos propios y del BCCR

2. Desviación de Comercio

En el período 2003-2005 las importaciones provenientes de Trinidad y Tobago pasaron de representar el 0.2% de las importaciones totales a significar 0.4% entre el año 2006-2008. A pesar de este crecimiento se puede señalar que el TLC con Trinidad y Tobago no ha originado una desviación de comercio ya que al analizarse de forma detallada los productos provenientes de este país (como se presenta a continuación) continúan representado un monto relativamente bajo dentro de las importaciones totales

Al analizarse a nivel desagregado se confirma la baja participación que mantienen las importaciones de dicha nación en las importaciones totales.

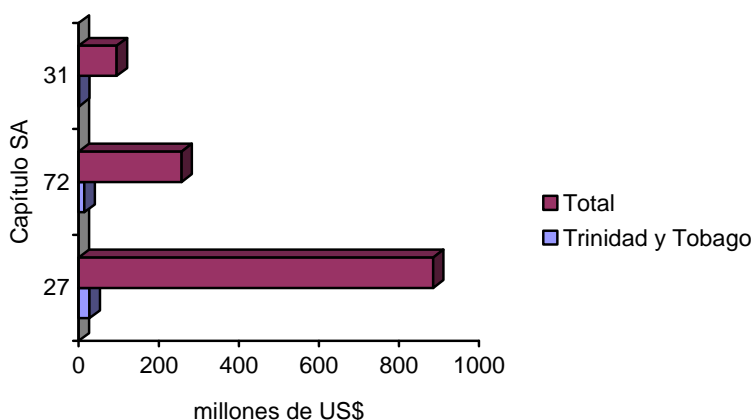
Cuadro 36: Participación de Trinidad y Tobago en las Importaciones de Algunos Productos antes y después del TLC

Capítulo	Descripción	Promedio 2003-2005		Promedio 2006-2008	
		Millones de US\$	% del total	Millones de US\$	% del total
27	Combustibles Minerales, Aceites Minerales y Productos de su Destilación;	12.31	1.54%	39.39	2.34%
72	Materias Bituminosas; Ceras Minerales	1.61	0.64%	15.54	3.07%
31	Fundición, Hierro y Acero	0.00	0.00%	1.32	0.74%
31	Abonos Minerales				

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCCR.

Los resultados presentados anteriormente, señalan un incremento en la participación relativa de Trinidad y Tobago como proveedor de bienes, especialmente en tres áreas de la industria manufacturera. Sin embargo, el aumento en la importancia medido en dólares es relativamente bajo en comparación con el cambio que han presentado estos productos a nivel general. Por lo que no se puede afirmar que se produjo una desviación de comercio sino más bien se puede tratar de creación de comercio, fenómeno que tiende a aumentar el bienestar de los agentes económicos.

Gráfico 24: Crecimiento Absoluto de las Importaciones de Productos Seleccionados



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCCR

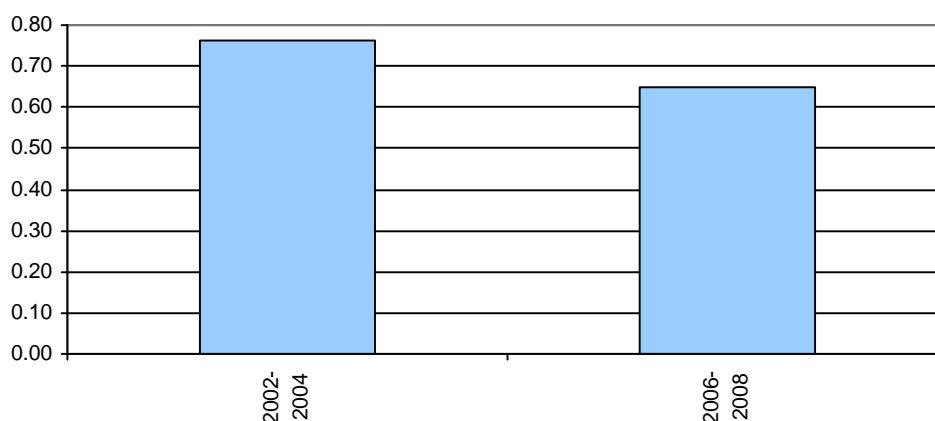
3. Diversificación de Importaciones

El número de productos importados desde Trinidad y Tobago presentó una reducción a partir del año 2004 cuando se alcanzaron 66 productos importados. Durante el año 2008 se realizaron importaciones de 45 productos.

A pesar de la reducción en el número de productos importados y el aumento en el valor importado, el índice Hirschmann de Concentración disminuyó su valor al pasar de 0.76 a 0.65 antes y después del acuerdo. Si bien este valor refleja que las importaciones se encuentran concentradas en un número relativamente pequeño de productos, la reducción indica que ha

habido una tendencia a una disminución de la concentración. (antes del acuerdo, las importaciones prácticamente se concentraban en su totalidad en gas natural).

Gráfico 25: Índice Hirschmann de Concentración para las Importaciones provenientes de Trinidad y Tobago



Fuente: PROCOMER

Debido a que la mayoría de productos importados desde Trinidad y Tobago corresponden a materias primas o bienes intermedios, la desgravación arancelaria no ha influido de manera significativa en la aparición de nuevos productos, ya que los productos actualmente importados en su mayoría cuentan con un arancel de importación nulo o bajo. Además hay que señalar que la oferta exportable de los países del CARICOM al cual pertenece Trinidad y Tobago es relativamente limitada lo cual incide sobre la compra de nuevos productos a estos países que puedan hacer las empresas costarricenses.

Cuadro 37: Principales Productos Importados desde Trinidad y Tobago y Aranceles (US\$)

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Costa Rica	Arancel Actual de Costa Rica ^{2/}	Importaciones 1994	Importaciones 2008
2711110000	Gas y demás hidrocarburos gaseosos	1%	0%	12,311,966	22,506,682
7207200000	Productos intermedios de hierro o acero	1%	0%	0	15,208,194
7207110000	Productos intermedios de hierro o acero	1%	0%	0	5,914,086
7213912000	Alambrón de hierro o acero	1%	0%	1,509,635	3,968,740
7213200000	Alambrón de hierro o acero	1%	0%	0	2,218,054
2710199111	Derivados del petróleo	6%	0%	468,993	1,261,201
1904109090	Los demás productos a base de cereales inflados	15%	0%	30,314	134,316
7214300010	Barras de hierro o acero	6%	0%	0	82,505
3302102000	Mezclas de olores para la ind. de bebidas	6%	0%	107,769	75,070
4403490000	Madera en bruto	1%	0%	0	50,637

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel		Importaciones 1994	Importaciones 2008
		Arancel Inicial Costa Rica	Arancel Actual de Costa Rica ^{2/}		
3923503000	Artículos para el envasado de plástico Material de andamiaje, encofrado,	1%	0%	0	45,413
7308400000	apeo o apuntala	10%	0%	0	27,962
8517120000	Teléfonos celulares	0%	0%	0	26,400
5515110090	Textiles	10%	0%	0	25,093
5408340090	Textiles	10%	0%	0	19,088
0303490000	Pescado fresco, refrigerado o congelado	1%	Excluido	0	13,199
0303790000	Pescado fresco, refrigerado o congelado	10%	Excluido	0	11,920

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por Costa Rica a los productos originarios de Trinidad y Tobago amparados al TLC Costa Rica – CARICOM
Fuente: COMEX, BCCR

D. Efectos sobre el Consumidor

El TLC suscrito entre Costa Rica y Trinidad y Tobago no ha generado mayores efectos sobre el consumidor, pues las importaciones de consumo son pequeñas (no alcanzaron los US\$200 mil durante el 2008) y más bien presentaron un decrecimiento desde el año 2004.

Los efectos sobre el consumidor para este tratado, se consideran indirectos mediante la transformación por la industria local de las materias primas adquiridas en ese país.

Cuadro 38: Importaciones desde Trinidad y Tobago según Categoría Económica (US\$)

Categoría	2004	2008	Variación Promedio
Bienes de capital para la industria	46,643	37,046	-5.6%
Combustibles y lubricantes	12,808,131	23,777,274	16.7%
Consumo duradero	5,305	2,802	-14.8%
Consumo no duradero	237,386	146,643	-11.3%
Consumo semiduradero	13,116	3,804	-26.6%
Transporte	2	3,968	567.4%
Materias primas para agricultura	362,373		-100.0%
Materias primas para industria	5,254,089	27,568,233	51.3%
Materiales de construcción	16,706	110,591	60.4%
Total	18,743,752	51,650,360	28.8%

Fuente: PROCOMER con base en datos de BCCR

VII. Barbados

A. Comercio Total

El comercio total de bienes de Costa Rica con Barbados ha crecido a una tasa de 12.3% en promedio por año desde 2005, año en que entró en vigencia el acuerdo comercial con este país. Al examinar cada uno de los componentes del comercio, se observa que el comercio total corresponde prácticamente en su totalidad a las exportaciones costarricenses ya que las importaciones históricamente son cercanas a cero.

Gráfico 26: Comercio de Costa Rica con Barbados



Fuente: PROCOMER y BCCR

A pesar de que las exportaciones luego del TLC crecieron de forma significativa, desde el año 2006 se observa una tendencia decreciente. Por su parte, las importaciones mantienen un nivel similar antes y después del tratado, el cual es relativamente bajo y se debe fundamentalmente a las características de la economía de Barbados, que es pequeña y más especializada en servicios (especialmente en turismo) que en la producción de bienes.

Costa Rica mantiene un superávit comercial con Barbados, que se ha incrementado con la entrada en vigencia del acuerdo, al pasar de US\$6.1 millones a US\$10.4 millones entre el año 2004 (antes del TLC) y el 2008.

Cuadro 39: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – Barbados (millones de US\$ y porcentajes)

Variable	Millones de US\$		Porcentaje del Total	
	2004	2008	2004	2008
Exportaciones	6.17	10.6	0.1%	0.1%
Importaciones	0.10	0.2	0.0%	0.0%
Saldo Comercial	6.08	10.4	-0.3%	-0.2%

Fuente: PROCOMER y BCCR

En este caso el superávit comercial que mantiene Costa Rica con Barbados representó únicamente el 0.2% del déficit total en el año 2008, lo cual es producto del bajo volumen comercial entre estos países.

B. Exportaciones

1. Ventajas Comparativas

Prácticamente la totalidad (99.7%) de las exportaciones costarricenses a Barbados corresponde a productos que presentan una ventaja comparativa a favor de Costa Rica. En ese sentido el TLC de Costa Rica con Barbados ha servido para aprovechar las ventajas comparativas que el país tiene y hacer los productos más competitivos en el mercado mediante la exoneración del pago de aranceles en Barbados.

Dentro de los productos costarricenses con mayor ventaja comparativa revelada se encuentran productos industriales procedentes de diferentes actividades tales como la industria alimentaria, farmacéutica, empaque, de materiales de construcción, entre otros.

Cuadro 40: Productos con mayor índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) en las exportaciones costarricenses a Barbados (Promedio 2006-2008)

Código arancelario	Descripción	Participación en las	
		IVCR	Exportaciones
2106903019	Jarabes para la preparación de bebidas gaseosas	0.0032	23.0%
7010902990	Envases de vidrio	0.0012	8.5%
3004909190	Medicamentos	0.0009	27.2%
3923503000	Persianas y similares	0.0004	3.1%
8544492990	Cables eléctricos	0.0003	2.4%

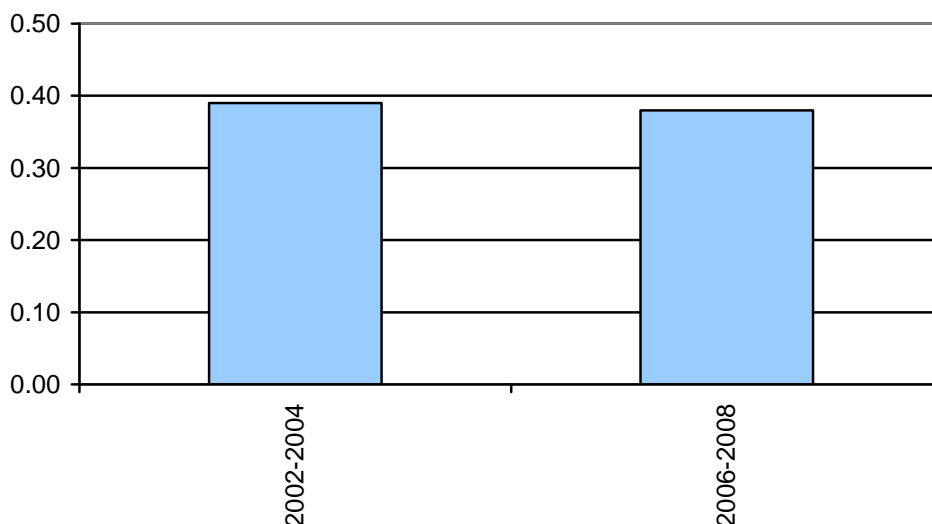
Fuente: PROCOMER y BCCR

2. Diversificación de productos

A partir de la entrada en vigencia del acuerdo comercial entre Costa Rica y Barbados, la oferta exportada a este mercado presentó un incremento en el número de productos exportados. En el año 2004 se exportaban 46 subpartidas arancelarias mientras que para el año 2008 esta cifra alcanzó las 61.

A pesar de que el incremento en el número de productos exportados refleja una mayor diversificación en la oferta exportada de Costa Rica no se ha logrado reducir la concentración, de acuerdo a los resultados que arroja el índice Hirschmann de concentración. En el siguiente gráfico se observa como en el período 2002-2004 el índice de concentración promedio fue de 0.39 mientras que entre el 2006-2008 el valor de este indicador fue de 0.38.

Gráfico 27: Índice Hirschmann de Concentración para las Exportaciones



Fuente: PROCOMER

3. Nuevos Productos de Exportación

Después de la entrada en vigencia del TLC, se exportaron 16 nuevos productos. Sin embargo, debido al tamaño del mercado, los volúmenes que se pueden exportar son relativamente reducidos.

Dentro de la gama de nuevos productos exportados a Barbados destacan la introducción de productos para construcción, alimentos y productos de papel.

**Cuadro 41: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a Barbados
US\$**

Partida	Descripción	2002	2003	2004	2006	2007	2008
854449	Cables eléctricos	0	0	0	0	299,491	533,586
481940	Bolsas de papel	0	0	0	106,178	152,352	179,602
220290	Bebidas dietéticas o energizantes	0	0	0	10,625	3,300	67,194
391723	Tubos de PVC	0	0	0	0	11,202	39,879
481820	Toallas de papel	0	0	0	0	7,205	39,661

Fuente: PROCOMER

La desgravación arancelaria permitió el ingreso de mayor parte de los productos exportados a Barbados (tanto nuevos productos como los que ya se exportaban antes del TLC) sin el pago de impuestos, lo cual ha permitido aumentar las exportaciones en algunos rubros y en otros

casos el ingreso de nuevos productos de exportación ya que permite ahorrar entre 5% y 30% de impuestos aduanales en Barbados.

Cuadro 42: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a Barbados valores en porcentajes y US\$

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Barbados	Arancel Actual de Barbados ^{2/}	Exportaciones 2004	Exportaciones 2008
3004909190	Medicamentos	15	0	1,804,729	3,459,633
2106903019	Otras preparaciones alimenticias	20	0	0	2,491,594
7010902990	Envases de vidrio	5	5	491,785	974,625
2106903090	Otras preparaciones alimenticias	20	0	1,770,386	574,687
8544492990	Cables eléctricos	5	0	0	533,586
3923503000	Artículos para el envasado de plástico	15	0	488,783	387,996
1902190000	Pastas alimenticias	20	0	38,651	300,105
1604149010	Preparaciones y conservas de pescado	5	0	111,008	292,352
3822000090	Reactivos de diagnóstico	5	0	25,758	243,698
4819400090	Toallas de papel	10	0	0	179,602
3402902090	Artículos de limpieza	20	20	120,959	128,000
4011100000	Llantas	30	0	1,360	107,244
7321111090	Cocinas y hornos no eléctricos	30	0	61,996	96,730
3006302090	Reactivos de diagnóstico	0	0	165,510	64,994
7010903990	Envases de vidrio	5	5	73,958	63,339
3402200090	Artículos de limpieza	20	20	49,354	58,427
2008990030	Chips de plátano o banano	20	20	0	51,892

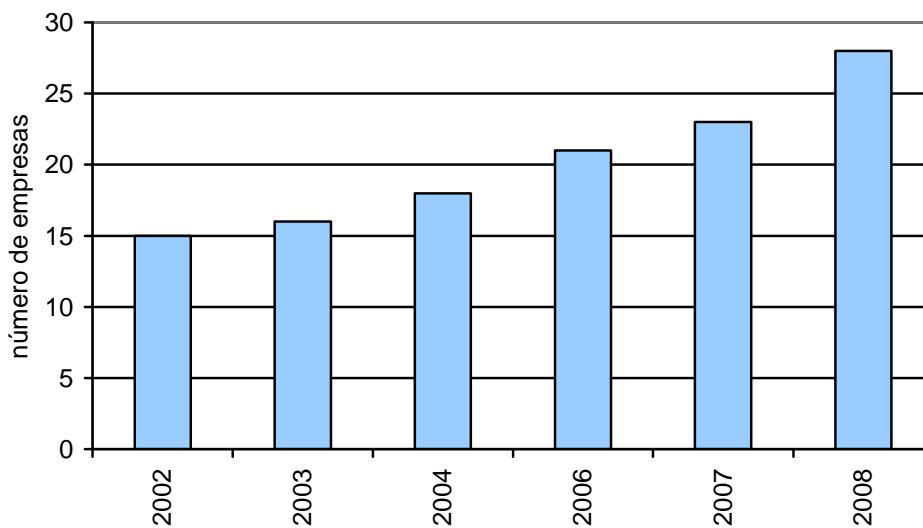
1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

2/ Arancel aplicado por Barbados a los productos originarios de Costa Rica amparados al TLC Costa Rica – Barbados

Fuente: COMEX, PROCOMER

4. Nuevas empresas

El número de empresas exportadoras a Barbados mantiene una tendencia creciente, aunque el número es relativamente limitados en comparación con otros acuerdos debido al tamaño del mercado. En total durante el año 2008 exportaron 28 empresas, 10 más que las registradas un año antes de la entrada en vigencia del acuerdo.

Gráfico 28: Número de exportadores costarricenses a Barbados

Fuente: PROCOMER

C. Importaciones

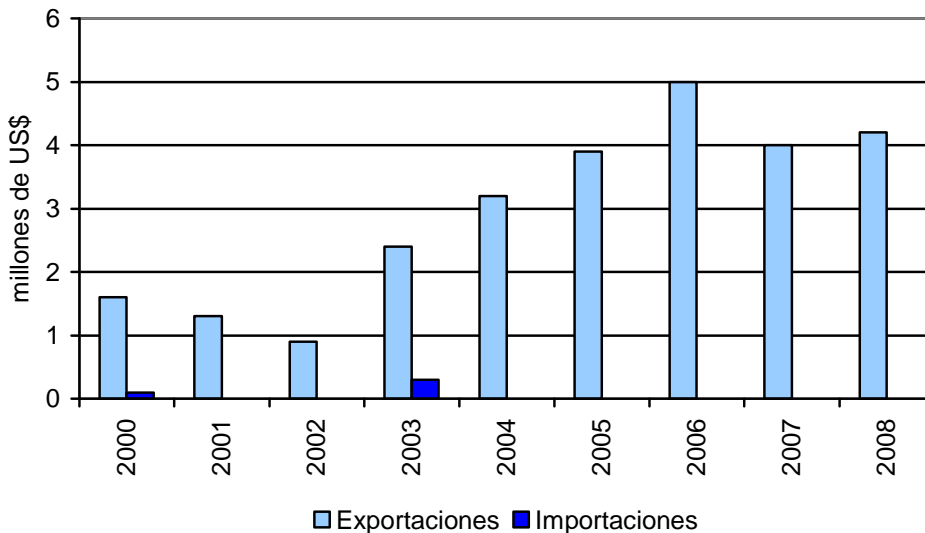
Las importaciones procedentes de Barbados representaron el 0.002% de las importaciones totales del país en el 2008. Debido a su poco impacto en la economía nacional este rubro no se considera dentro del análisis.

VIII. Guyana

A. Comercio Total

El comercio total de bienes de Costa Rica con Guyana es el más bajo para los países con los que Costa Rica mantiene un TLC vigente, además que ha mostrado el crecimiento más limitado en el comercio, con un promedio anual del 2.8% desde el 2005. Al examinar cada uno de los componentes del comercio, se observa que el comercio total corresponde prácticamente en su totalidad a las exportaciones costarricenses ya que las importaciones históricamente son cercanas a cero o inclusive en algunos años han sido cero.

Gráfico 29: Comercio de Costa Rica con Guyana



Fuente: PROCOMER y BCCR

Costa Rica mantiene un superávit comercial con Guyana, el cual se ha incrementado desde la entrada en vigencia del acuerdo debido al aumento en las exportaciones mientras que en las importaciones no se registra ninguna variación. El superávit comercial pasó de US\$ 3.2 millones en el 2004 a US\$ 4.2 millones en el 2008.

Cuadro 43: Contribución a la Balanza Comercial del Comercio Costa Rica – Guyana (millones de US\$ y porcentajes)

Variable	Millones de US\$		Porcentaje del Total	
	2004	2008	2004	2008
Exportaciones	3.2	4.2	0.1%	0.0%
Importaciones	0.0	0.0	0.0%	0.0%
Saldo Comercial	3.2	4.2	-0.2%	-0.1%

Fuente: PROCOMER y BCCR

Debido a la baja magnitud del comercio entre Costa Rica y Guyana el superávit que se genera en este intercambio es poco significativo al compararse con el déficit total, el superávit representó el 0.1% de déficit del año 2008.

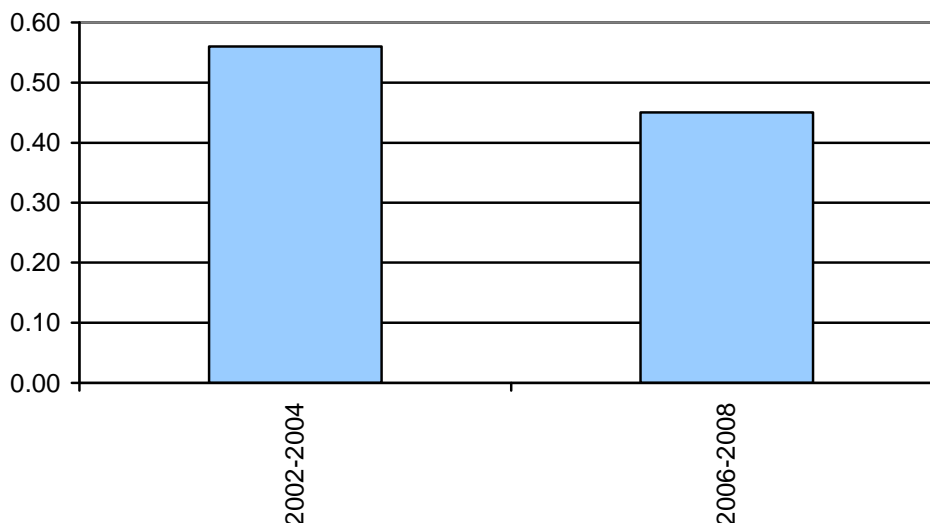
B. Exportaciones

1. Diversificación de productos

A partir de la entrada en vigencia del acuerdo comercial entre Costa Rica y Guyana, la oferta exportada a este mercado presentó un incremento en el número de productos exportados. En el año 2004 se exportaban 33 subpartidas arancelarias mientras que para el año 2008 esta cifra alcanzó las 50.

El incremento en el número de productos exportados a Guyana ha generado una reducción en la concentración de las exportaciones, esto quiere decir que las exportaciones se distribuyen en un mayor número de productos de forma homogénea. A pesar de la reducción presentada, el índice arroja un valor relativamente elevado en comparación con otros mercados. En el período 2002-2004 el índice alcanzó un valor de 0.56 mientras que en el 2006-2008 fue de 0.45.

Gráfico 30: Índice Hirschmann de Concentración para las Exportaciones a Guyana



Fuente: PROCOMER

2. Nuevos Productos de Exportación

El aumento en el número de productos exportados a Guyana fue de 17 nuevos productos de exportación a este mercado desde la entrada en vigencia del TLC. Sin embargo, las condiciones de este mercado y el tamaño del mismo representan una limitación al volumen de exportación de estos nuevos productos.

Dentro de los nuevos productos exportados destacan los provenientes de la industria alimentaria así como de productos de papel.

Cuadro 44: Ejemplos de nuevos productos exportados por Costa Rica a Guyana US\$

Partida	Descripción	2002	2003	2004	2006	2007	2008
040221	Leche	0	0	0	0	203,440	429,696
190531	Galletas	0	0	0	40,113	190,924	187,211
481820	Toallas de papel	0	0	0	0	18,676	45,185
481940	Bolsas de papel	0	0	0	22,920	15,718	28,350
190219	Pastas alimenticias	0	0	0	0	31,950	17,025

Fuente: PROCOMER

La desgravación arancelaria permitió el ingreso de algunos productos sin el pago de arancel, sin embargo algunos bienes como los jabones y las galletas aun deben pagar impuestos lo que podría significar una limitación a su crecimiento.

Cuadro 45: Desgravación Arancelaria para los Principales Productos Exportados por Costa Rica a Guyana valores en porcentajes y US\$

Partida	Descripción ^{1/}	Arancel Inicial Guyana	Arancel Actual de Guyana ^{2/}	Exportaciones 2004	Exportaciones 2008
2106903019	Otras preparaciones alimenticias	20	0	0.00	1,745,893.40
0402212190	Leche	0	0	0.00	429,696.00
3402200090	Jabones	20	20	209,833.70	423,744.36
8544492990	Cables eléctricos	5	0	0.00	258,125.07
1905319000	Galletas	20	20	0.00	187,211.00
7010902990	Envases de vidrio	5	5	89,608.04	169,630.41
7321111090	Cocinas y hornos no eléctricos	30	0	0.00	139,401.44
4819100000	Cajas de papel o cartón	15	0	0.00	88,935.27
3808991090	Insecticidas y fungicidas	5	0	0.00	69,850.00
8536690091	Materiales eléctricos	5	0	425.25	56,355.00
9405109090	Las demás lámparas	20	0	0.00	55,298.74
3923509010	Artículos para el envasado de plástico	15	0	6,492.31	52,641.08
7010903990	Envases de vidrio	5	5	0.00	48,876.78
4818200010	Pañuelos, manteles y servilletas	20	20	0.00	45,185.00
3816000000	Cementos y morteros	5	0	31,144.80	39,700.00
9405109010	Lámparas fluorescentes	20	0	0.00	36,658.30
4819400090	Bolsas de papel.	10	0	0.00	28,349.91

1/ La descripción no corresponde a la descripción original del sistema arancelario centroamericano (SAC) más bien se trata de descripciones de tipo genéricas para facilitar su comprensión

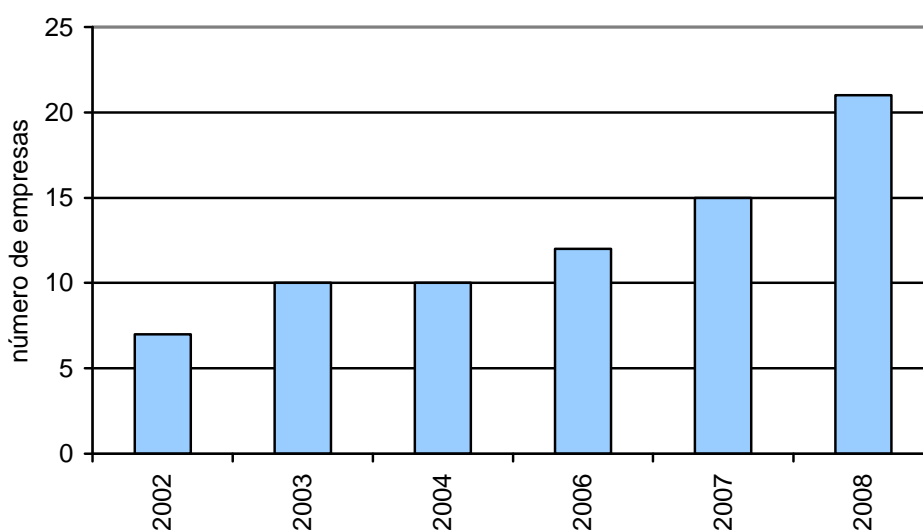
2/ Arancel aplicado por Guyana a los productos originarios de Costa Rica amparados al TLC Costa Rica – Guyana

Fuente: COMEX, PROCOMER

3. Nuevas empresas

El número de empresas exportadoras a Guyana mantiene una tendencia creciente, y prácticamente se duplicó del año 2004 al 2008, aunque el número es relativamente limitado en comparación con otros acuerdos. En total durante el año 2008 exportaron 21 empresas, en comparación con las 10 empresas registradas un año antes de la entrada en vigencia del acuerdo.

Gráfico 31: Número de exportadores costarricenses a Guyana



Fuente: PROCOMER

C. Importaciones

Durante el año 2008 no se registraron importaciones de Guyana por lo que no se puede analizar el impacto del acuerdo en esta variable.

IX. Impactos de los TLC sobre el sector productivo costarricense

Para poder llevar a cabo un diagnóstico sobre los posibles impactos de los TLC sobre el sector productivo costarricense, se procedió a realizar dos tipos de encuestas: (i) a empresas exportadoras que vendieran sus productos en al menos uno de los países con los cuales Costa Rica ha suscrito un TLC, y (ii) a empresas costarricenses que no exportan, pero que compiten en el mercado doméstico contra los bienes importados de los países con los cuales se tienen suscritos TLC. En lo que sigue, se discuten algunas de las principales características de ambas muestras de empresas, antes de iniciar la discusión de los resultados obtenidos respecto del potencial impacto de los TLC en el sector productivo costarricense.

Características de la muestra de empresas exportadoras

Como fuera señalado en la sección 3, se entrevistaron 52 empresas de una población de 222 empresas costarricenses que venden sus productos en al menos uno de los países con los cuales Costa Rica ha suscrito un TLC. Cabe señalar que la mayoría de estas empresas son de reciente creación (69.3%) -después del año 1991-.

En términos de tamaño, podría decirse que la mayoría de las empresas encuestadas son medianas y grandes (62% emplean más de 31 trabajadores). Además, casi la mitad de las empresas encuestadas venden más de tres millones de dólares (US\$ 3.0 millones) al año, mientras casi una quinta parte (19.6% venden entre un millón y tres millones de dólares anuales.

Por otra parte, la mitad de las empresas exportadoras venden sólo al mercado externo, mientras un 18% exporta más del 51% de sus ventas. En otras palabras, se cuenta con una muestra de empresas cuyo principal mercado es principalmente el mercado externo.

Características de la muestra de empresas que compiten con importaciones

En el caso de las empresas que compiten con importaciones, se seleccionó una muestra de 50 empresas a juicio, entre las empresas afiliadas a la Cámara de Industrias de Costa Rica, que comparten la característica de que sus productos compiten en el mercado nacional contra importaciones de productos provenientes de países con los cuales Costa Rica mantiene vigente un TLC, estas empresas pueden ser exportadoras, sin embargo, no exportan a mercados con los que hay un TLC vigente.

Una interesante característica de estas empresas es que la mayoría de ellas son de reciente creación (67%); es decir, creadas después del año 1991.

En términos de tamaño, podría decirse que poco más de la mitad de las empresas encuestadas son medianas y grandes (62% emplean más de 31 trabajadores). Además, un 46.3% de las empresas encuestadas venden más de tres millones de dólares (US\$ 3.0 millones) al año, mientras 29.3% venden entre un millón y tres millones de dólares anuales. Por otra parte, la mayoría de estas empresas vende sólo en el mercado costarricense (78%). En otras palabras,

se cuenta con una muestra de empresas cuyo principal mercado es el mercado costarricense, por lo cual se les puede considerar en efecto como empresas sustitutivas de importaciones.²⁷

Es importante también destacar que la mayoría de las empresas sustitutivas de importaciones encuestadas para los propósitos del presente estudio, cuentan una gran gama de clientes. De hecho la mitad de ellas (50%) señala contar con más de 100 clientes, mientras que un 25% indica tener entre 26 y 100 clientes.

A. Impactos de los TLC sobre las empresas exportadoras

En este apartado se persigue analizar hasta que punto los TLC han tenido impactos sobre las empresas exportadoras costarricenses que venden sus productos a estos mercados, en áreas tales como las ventas, los encadenamientos productivos, la competitividad, innovación, diferenciación de productos, generación de empleo, inversión y calidad de los productos elaborados por estas firmas.

1. Impacto de los TLC sobre las ventas totales de las empresas

El Cuadro 46 muestra los resultados de la consulta a las empresas exportadoras sobre el impacto que a su juicio han tenido los TLC suscritos por Costa Rica en el comportamiento de las ventas totales de sus empresas. De allí puede observarse que en la mayoría de los casos (63.6%) las empresas señalan que dicho impacto ha positivo, oscilando entre un impacto moderado (29.5%) y un impacto alto (34.1%).

Cuadro 46: Impacto de los TLC en las ventas totales de las empresas exportadoras costarricenses, según opinión de las mismas empresas
- valores absolutos y porcentajes -

Tipo de impacto	# Empresas	%
Ningún impacto	16	36.40%
Impacto moderado	13	29.50%
Impacto alto	15	34.10%
Total	44	100.00%
NR	8	-

NR = no sabe / no responde

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Es importante señalar que la mitad de las empresas exportadoras (49%) ya vendían sus productos al menos a uno de los países con los cuales Costa Rica ha suscrito TLC, antes de la negociación y entrada en vigencia de dichos tratados (Cuadro 47). No obstante el anterior resultado, cabe destacar que un 7.8% de las empresas encuestadas afirmó haberse creado para aprovechar las oportunidades de los TLC, mientras que el 43.1% de las empresas restantes señala que fue después de la vigencia de los TLC que pudo comenzar a exportar a

²⁷ De hecho, sólo un 8% de las empresas encuestadas manifestó que el principal mercado para sus productos lo es el mercado externo, aunque no exportan a países con los que Costa Rica mantiene vigente un TLC.

estos mercados. En síntesis, para la mitad de las empresas encuestadas los tratados han abierto nuevas oportunidades de exportación.

Cuadro 47: Experiencia de las empresas exportadoras costarricenses en vender a los países con los cuales Costa Rica ha suscrito un TLC
- valores absolutos y porcentajes -

Concepto	# Empresas	%
Creada para aprovechar las oportunidades de los TLC	4	7.80%
Ya existía pero no vendía a países con los que CR tiene TLC	22	43.10%
Ya existía y vendía a alguno de los países con los que CR tiene TLC	25	49.00%
Total	51	100.00%
NR	1	-

NR = no sabe / no responde

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Debido al porcentaje de empresas que ya exportaban antes de la entrada en vigencia de los TLC suscritos por Costa Rica, no es de extrañar que un alto porcentaje considere que la suscripción de tales tratados no fuera decisiva para que empezaran a exportar (81.5%).

2. Impacto de los TLC sobre los encadenamientos productivos

El Cuadro 48 presenta la distribución de las empresas según el número de proveedores que tienen, a pesar de la gran dispersión en esta información, se observa una mayor concentración en las empresas que tienen entre 11 y 25 proveedores (23.1%), así como en aquellas que tienen entre 26 y 50 proveedores (19.2%).

Cuadro 48: Distribución de las empresas exportadoras según número de proveedores en Costa Rica
- valores absolutos y porcentajes -

Número de proveedores	# Empresas	%
Cinco o menos	9	17.3%
Entre 6 y 10	9	17.3%
Entre 11 y 25	12	23.1%
Entre 26 y 50	10	19.2%
Entre 51 y 100	6	11.5%
Más de 100	6	11.5%
Total	52	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Si bien el resultado anterior es interesante, el mismo puede conducir a error, toda vez que los proveedores dentro de una misma empresa no tienen la misma importancia relativa. Por ello, en el Cuadro 49 se presentan las empresas agrupadas según el número de proveedores que representan más de las $\frac{3}{4}$ partes de sus compras y contrataciones anuales de productos, insumos, materias primas y servicios. De este cuadro puede apreciarse que la mayoría de las

empresas exportadoras (59.1%) tienen una cadena de suplidores relativamente concentrada (menos de nueve proveedores).

Cuadro 49: Distribución de las empresas exportadoras según número de proveedores en Costa Rica que representan más de las $\frac{3}{4}$ partes de sus compras - valores absolutos y porcentajes -

Número de proveedores	# Empresas	%
Uno	3	6.80%
De dos a cuatro	16	36.40%
De cinco a nueve	7	15.90%
De diez a veinte	10	22.70%
Más de 20	8	18.20%
Total	44	100.00%
NR	8	-

NR = no sabe / no responde

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Llegados a este punto cabe preguntarse si las empresas exportadoras que más se han beneficiado de la apertura de mercados mediante los TLC²⁸, son a su vez aquellas empresas con mayor grado de encadenamientos productivos -medido por el número de suplidores que representan $\frac{3}{4}$ partes del total de sus compras de insumos, materias primas y servicios-. En efecto, las cifras mostradas en el cuadro 50 permiten concluir que las empresas que ahora exportan a los países con los cuales Costa Rica ha suscrito TLC, pero que antes de la entrada en vigencia de dichos tratados no exportaban a estos mercados, son aquellas firmas que muestran mayor grado de encadenamiento respecto de las empresas exportadoras con experiencia en vender a estos países desde muchos años.

Finalmente, cabe señalar que dentro de las empresas proveedoras de insumos, materias primas y servicios a las empresas exportadoras costarricenses, la participación de las Pymes es realmente importante. De hecho, un 23.1% de las empresas exportadoras manifestó que sus principales proveedores eran empresas pequeñas (Pymes), mientras que un 48.1% señaló contar tanto con proveedores Pymes como empresas de mayor tamaño.

²⁸ Entiéndase las empresas que se crearon para aprovechar las oportunidades de los TLC, así como aquellas que existían antes de la suscripción de los tratados comerciales por parte de Costa Rica, pero que no vendían sus productos en estos mercados.

Cuadro 50: Grado de encadenamiento de las empresas exportadoras, según número de proveedores en Costa Rica que representan más de las $\frac{3}{4}$ partes de sus compras y experiencia exportadora en los países con los cuales se ha suscrito TLC
 - valores absolutos y porcentajes -

Número de proveedores	Tipo de empresa		
	Creada para aprovechar las oportunidades del TLC	Ya existía pero no vendía a países con TLC	Ya existía y vendía a países con TLC
De uno a nueve	50%	40%	76%
Más de diez	50%	60%	24%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

3. Impacto de los TLC sobre la competitividad de las exportaciones

El impacto de los TLC sobre la competitividad de las empresas exportadoras costarricenses, puede estudiarse planeándose dos preguntas complementarias. En primer lugar, ¿hasta que punto los TLC han removido barreras arancelarias y no arancelarias que frenaban las exportaciones de Costa Rica a los países con los cuales ahora se tienen tratados comerciales?, punto fue abordado en la sección tres. En segundo lugar, ¿hasta que punto los TLC han permitido obtener algunos beneficios a las empresas exportadoras costarricenses en la importación de insumos, bienes intermedios y de capital, originarios de los países con los cuales se tiene suscritos estos tratados comerciales?

Para contestar a la segunda pregunta planteada en el presente apartado, es necesario conocer primero si se importan este tipo de bienes desde los países con los cuales Costa Rica mantiene vigente un TLC. Las cifras del cuadro 51, muestran que el 35% de las empresas exportadoras costarricenses entrevistadas importan insumos, bienes intermedios y de capital desde México, un 21% lo hace desde Chile, el 15% desde Canadá y en mucho menor medida de la República Dominicana (6%).

Cabe señalar que, de acuerdo con los resultados del Cuadro bajo comentario, México constituye la segunda fuente más importante de origen de las importaciones de materias primas, bienes intermedios y de capital, hechas por las empresas exportadoras de Costa Rica durante los últimos tres años (i.e. 2005 a 2007, inclusive).

Cuadro 51: Origen de las importaciones de materias primas, bienes intermedios y de capital realizadas por las empresas exportadoras - valores absolutos y porcentajes -

Importaciones materias primas, bienes intermedios o de capital	Menciones	% del total de menciones	% de la muestra de empresas
Centroamérica y Panamá	9	7.1%	17%
USA	31	24.6%	60%
América del Sur	15	11.9%	29%
Europa	17	13.5%	33%
México	18	14.3%	35%
Canadá	8	6.3%	15%
Barbados	0	0.0%	0%
Asia	13	10.3%	25%
Chile	11	8.7%	21%
Guyana	0	0.0%	0%
Rep. Dominicana	3	2.4%	6%
Trinidad y Tobago	1	0.8%	2%
Total	126	100.0%	-

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Dados los anteriores resultados, cabe preguntarse ¿hasta que punto los TLC han permitido obtener algunos beneficios a las empresas exportadoras costarricenses en la importación de insumos, bienes intermedios y de capital, originarios de los países con los cuales se tiene suscritos estos tratados comerciales? Las cifras presentadas en el cuadro 52 permiten brindar una respuesta positiva a la pregunta anterior.

El principal beneficio obtenido por estas empresas en la importación de insumos y bienes de capital, lo constituye un mejor precio de compra, debido a la eliminación de barreras arancelarias a las importaciones de estos productos, cuando provienen de países con los que se mantiene un TLC vigente. De hecho así lo han señalado el 50% de las empresas exportadoras que importan este tipo de bienes desde Chile, el 42.9% de las que importan desde México y el 16% de las que importan desde Canadá.

Cuadro 52: Beneficios obtenidos por las empresas exportadoras al importar materias primas, bienes intermedios y de capital desde países con los cuales Costa Rica ha suscrito un TLC - valores absolutos y porcentajes -

Beneficios	Canadá		Chile		México		República Dominicana	
	Menciones	%	Menciones	%	Menciones	%	Menciones	%
Un mejor precio	1	16.7%	6	50.0%	9	42.9%	1	100.0%
Una mejor calidad	4	66.7%	4	33.3%	5	23.8%	0	0.0%
Acceso a mejor tecnología	1	16.7%	2	16.7%	7	33.3%	0	0.0%
Total	6	100.0%	12	100.0%	21	100.0%	1	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

El segundo beneficio obtenido por parte de las empresas exportadoras que importan insumos desde los países con los cuales Costa Rica ha suscrito un TLC, ha sido el obtener una mejor

calidad en sus materias primas, bienes intermedios y bienes de capital. Finalmente, cabe señalar que algunas empresas señalan como otro beneficio el tener acceso a mejor tecnología gracias a la importación de insumos y bienes de capital desde estos países.

4. Impacto sobre el nivel de innovación de las empresas

Entre las ganancias dinámicas de los procesos de integración comercial, es decir, aquellas que impactan la tasa de crecimiento de un país, se encuentran las transferencias tecnológicas asociadas con la importación de insumos y bienes de capital con mejor tecnologías incorporadas (un tema discutido en el apartado anterior), las economías de escala, las economías de aprendizaje, los encadenamientos productivos (también discutido con anterioridad en esta sección), la reducción de ineficiencias, y en general los incrementos en la productividad y en el capital humano (incremento en la capacitación de los empleados).

Con el propósito de explorar algunos de estos temas, en el presente apartado (así como en los subsiguientes), se les consultó a las empresas exportadoras sobre los cambios que ellas pudieran haber experimentado para aprovechar las oportunidades que les brindaba la apertura de nuevos mercados por medio de los TLC. Los resultados de este ejercicio, se muestran en el cuadro 53

Cuadro 53: Modificaciones realizadas por las empresas exportadoras costarricenses para aprovechar las oportunidades de los TLC suscritos por Costa Rica - valores absolutos y porcentajes -

Cambio	Ha modificado sus formas de organización		Ha aumentado la gama o variedad de productos		Ha modificado sus técnicas de producción		Ha invertido en maquinaria y equipo de mayor grado tecnológico		Ha reducido los tiempos de entrega de sus productos		Ha incrementado su productividad		Ha incrementado los gastos en capacitación de personal	
	# Empresas	%	# Empresas	%	# Empresas	%	# Empresas	%	# Empresas	%	# Empresas	%	# Empresas	%
Ningún cambio	19	37.3%	23	45.1%	15	30.6%	16	32.0%	18	36.0%	13	26.5%	19	38.0%
Marginal	7	13.7%	4	7.8%	5	10.2%	7	14.0%	4	8.0%	3	6.1%	9	18.0%
Moderado	10	19.6%	8	15.7%	10	20.4%	5	10.0%	9	18.0%	6	12.2%	9	18.0%
Importante	8	15.7%	3	5.9%	6	12.2%	9	18.0%	6	12.0%	9	18.4%	8	16.0%
Radical	7	13.7%	13	25.5%	13	26.5%	13	26.0%	13	26.0%	18	36.7%	5	10.0%
Total	51	100.0%	51	100.0%	49	100.0%	50	100.0%	50	100.0%	49	100.0%	50	100.0%
NR	1	-	1	-	3	-	2	-	2	-	3	-	2	-

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Como puede observarse de las cifras del cuadro anterior, el mayor beneficio o ganancia dinámica de los TLC ha sido el incremento de la productividad de las empresas exportadoras, según lo reportan el 67% de las firmas encuestadas. Es decir, para la mayoría de estas empresas el cambio en su productividad asociada con los TLC va desde un cambio moderado (12.2%) hasta un cambio radical (36.7%).

El segundo cambio de importancia se encuentra en la modificación de las técnicas de producción de las empresas (59%), mientras el tercero y cuarto cambio de importancia se encuentra en la reducción de tiempos en la entrega de productos (56%) y la inversión en maquinaria y equipo de mayor grado tecnológico (54%), respectivamente.

Otros cambios de similar importancia se fueron señalados en el caso de modificaciones en las formas de organización de las empresas (49%), en el aumento de la gama o variedad de productos producidos (47%) y en el incremento de los gastos de capacitación del personal (44%).

Desde un punto de vista de las ganancias dinámicas del comercio, cabe preguntarse si los cambios señalados por las empresas encuestadas para aprovechar las oportunidades de los TLC, han incidido en alguna medida en la capacidad innovadora de estas firmas. Para evaluar esta interrogante, se consultó a las empresas exportadoras sobre sus actividades de innovación durante los últimos dos años (i.e. 2006 y 2007, inclusive). Dichas actividades de innovación incluyen, la innovación tecnológica en productos y procesos (nuevos o mejorados), la innovación organizacional (dentro del establecimiento o del proceso productivo) y la innovación en comercialización (nuevos métodos de entrega, cambios en el empaque y embalaje). El Cuadro 54 muestra los resultados obtenidos de este otro ejercicio.

Cuadro 54: Actividades de innovación llevadas a cabo por las empresas exportadoras costarricenses durante los años 2006 y 2007, inclusive
- valores absolutos y porcentajes -

TIPO DE INNOVACIÓN	# Empresas	%
Mejoras en el producto que ofrece	46	92.0%
Ha mejorado un proceso de producción	43	87.8%
Ha hecho cambios en la organización de esta empresa para mejorar el negocio	42	82.4%
Mejoras o cambios en el diseño del empaque, presentación o tamaño del producto	37	78.7%
Lanzamiento de un nuevo producto en el mercado	35	70.0%
Desarrollo de un nuevo proceso de producción	33	67.3%
Ha hecho cambios en la comercialización del producto o tienen una nueva manera de comercializar	32	62.7%
Ha introducido nuevas líneas de producción	26	53.1%
Desarrollo de una marca nueva en el mercado	24	51.1%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Las cifras del Cuadro 54 permiten afirmar que las empresas exportadoras encuestadas incursionan con relativa fuerza en importantes actividades innovadoras como parte de su estrategia para poder competir en los mercados internacionales. De hecho, el 92% de estas empresas manifestó haber realizado mejoras en el producto que ofrece durante el período considerado, un 87.8% indicó haber mejorado sus procesos de producción, un 82.4% haber hecho cambios en la organización de su empresa, un 78.7% haber realizado mejoras en el diseño de empaque de sus productos, mientras un 70% señaló haber lanzado un nuevo producto al mercado. No menos importantes son innovaciones tales como desarrollo de un nuevo proceso de producción (67.3%), cambios en la comercialización del producto (62.7%), introducción de nuevas líneas de producción (53.1%) y desarrollo de una nueva marca en el mercado (51.1%). En síntesis, se podría decir que las estrategias adoptadas por las empresas exportadoras costarricenses para aprovechar los beneficios de los TLC, han tenido su importancia relativa en mover a estas empresas hacia niveles importantes de innovación, tanto en el campo tecnológico, como en los campos de la organización y la comercialización.²⁹

²⁹ De hecho, del total de empresas que manifestaron haber incrementado su productividad para poder aprovechar las oportunidades de los TLC, un 81.3% también lanzaron nuevos productos al mercado

5. Impacto de los TLC sobre la diferenciación de productos

Como se señaló anteriormente, uno de los principales resultados de los TLC suscritos por Costa Rica, la mayor diversificación de las exportaciones, no sólo en términos de mercados, sino también en número de productos exportados por este país. Ahora bien, otra pregunta relacionada con la diversificación, se relaciona al hecho de si las empresas exportadoras segmentan el mercado vendiendo a los países con TLC productos diferenciados de aquellos que venden a otros mercados externos, e inclusive en el mercado doméstico costarricense.

Al consultársele a las empresas exportadoras sobre el tema en comentario, el 73.1% señaló que los productos que ellas exportan a los países con los cuales Costa Rica tiene suscritos TLC, son exactamente los mismos que venden en otros países, o bien, en el mercado doméstico. Más aún, del 26.9% restante de empresas que manifestó vender productos diferenciados entre los diferentes mercados que atiende, la mitad de ellas afirma que si bien los productos vendidos en todos estos mercados son diferentes, en realidad bastante parecidos. Se puede concluir por lo tanto, que no existe ninguna discriminación de parte de las empresas exportadoras entre los productos que exportan y aquellos que venden en el mercado costarricense.

Este resultado, vierte especial importancia, toda vez que, si la mayoría de las empresas (92.0%) manifiesta haber mejorado el producto que ofrece durante los últimos dos años y estos son los mismos o similares a los que se venden en el mercado nacional, estas mejoras en los productos han beneficiado por lo tanto a los consumidores nacionales.

6. Impacto de los TLC sobre la generación de empleo

Para evaluar el posible impacto de los TLC suscritos por Costa Rica sobre la generación de empleo, se decidió preguntar a las empresas exportadoras si tales tratados las habían motivado a incrementar el número de empleados. Ante esta pregunta, poco más de un tercio de las empresas (36%) contestaron en forma afirmativa. Cabe señalar, que de estas empresas un 36.1% contrató trabajadores no calificados, lo cual tiene una importancia relativa desde el punto de vista de mitigación de pobreza (cuadro 55). Además, porcentajes importantes de empresas contrataron personal técnico, ingenieros y científicos, personal de ventas y administrativo.

durante los años 2007 y 2008, inclusive. Más aún, el cien por ciento de estas empresas manifestó haber incorporado mejoras en sus productos durante este período, así como un 81.3% el haber realizado cambios en el diseño del empaque, presentación o tamaño del producto que elabora actualmente.

Cuadro 55: Tipo de personal contratado por las empresas exportadoras costarricenses como resultado de los TLC
- valores absolutos y porcentajes -

Tipo de personal contratado	Menciones	%
Personal técnico	11	30.6%
Ingenieros y científicos	9	25.0%
Personal de ventas	6	16.7%
Personal administrativo	12	33.3%
Trabajadores No calificados	13	36.1%
Total	51	-

% = se refiere al porcentaje sobre 36 empresas que manifestaron contratar nuevo personal debido a los TLC

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

La participación femenina dentro de las nuevas contrataciones realizadas es relativamente baja, el 53% de las empresas señaló que menos de un 25% de sus puestos de trabajos fueron ocupados por mujeres mientras que únicamente una empresa afirmó que contrató más mujeres que varones.

Cuadro 56: Porcentaje de mujeres contratadas por las empresas exportadoras costarricenses como resultado de los TLC
- valores absolutos y porcentajes -

Porcentaje de mujeres contratadas	# Empresas	%
Menos de 25%	9	52.90%
Entre 25% y 50%	7	41.20%
Más de 50%	1	5.90%
Total	17	100.00%
NR	1	-

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Finalmente, cabe señalar que la gran mayoría de las empresas exportadoras costarricenses muestran tasas promedio de crecimiento importantes en la generación de nuevos puestos de trabajo, durante los últimos tres años (2005-2008, inclusive). De hecho, tal y como lo señalan las cifras del cuadro 57, un 38.7% de las empresas encuestadas muestran tasas de crecimiento en los puestos de trabajo superiores al 10% por año, al mismo tiempo que otro 43.2% de estas empresas, si bien no muestran tasas de crecimiento superiores al 10% por año, si muestran un crecimiento positivo en esta variable.

Cuadro 57: Comportamiento del Empleo en las Empresas Exportadoras Costarricenses durante los años 2005 y 2008
 - valores absolutos y porcentajes -

Comportamiento del empleo	# Empresas	%
Aumentó en más de un 25% en promedio por año	9	20.5%
Aumentó entre un 10% y un 25% promedio por año	8	18.2%
Aumento menos de un 10% en promedio por año	19	43.2%
Disminuyó como promedio durante los últimos tres años	8	18.2%
Total	44	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

7. Impacto de los TLC sobre la inversión

Es importante analizar hasta que punto los TLC vigentes en Costa Rica han motivado a las empresas exportadoras a realizar inversiones para atender la mayor demanda generada por la apertura de mercados externos. Para este propósito, se preguntó a las empresas exportadoras costarricenses sobre el particular y se acomodaron las respuestas según el nivel de inversión que las mismas han hecho, no cuando los TLC entraron en vigencia, sino durante los últimos tres años (2005-2007, inclusive). De esta forma, es posible tener por una parte, una idea del porcentaje de empresas que manifestó llevar a cabo este tipo de inversiones como respuesta a la suscripción de TLC por parte de Costa Rica, así como la magnitud de inversión que las empresas acostumbran llevar a cabo.

Cuadro 58: Motivación de las empresas exportadoras costarricenses a realizar inversiones como consecuencia de la suscripción de TLC
 - cifras en porcentajes -

Inversión promedio anual realizada en los últimos 3 años	Motivación a realizar inversiones debido a TLCs			
	Ninguna	Marginal	Moderada	Importante
Menos de US\$100,000	19.0%	11.9%	0.0%	9.5%
Entre US\$100,001 y US\$500,000	14.3%	4.8%	0.0%	11.9%
Entre US\$500,001 y US\$1,000,000	2.4%	2.4%	2.4%	0.0%
Más de US\$1,000,000	7.1%	2.4%	7.1%	4.8%
Total	42.9%	21.4%	9.5%	26.2%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Dos conclusiones surgen de las cifras del Cuadro 58. La primera, es que sólo una cuarta parte de las empresas exportadoras encuestadas (26.4%) manifestó haber realizado inversiones debido a la vigencia de TLC por parte de Costa Rica. La segunda conclusión es que tales

inversiones parecen haber sido realizadas por empresas pequeñas, las cuales realizan inversiones por montos menores a US\$ 500.000 (quinientos mil dólares) por año (82%).

B. Impactos de los TLC sobre las empresas que compiten con importaciones

Un análisis de los impactos de los TLC sobre el sector productivo costarricense, no estaría completo si no se cuenta con un estudio de dichos impactos para en el caso de las empresas sustitutivas de importaciones, las cuales compitan en el mercado costarricense contra productos importados de países con los cuales Costa Rica ha suscrito TLC. Por ello, en los siguientes apartados se discute hasta que punto tales tratados han podido afectar (y en que sentido) las ventas totales de este tipo de empresas, su nivel de innovación, la generación de empleos y los niveles de inversión. Tal y como se comentara al inicio de esta sección las conclusiones de los siguientes apartados están basadas en los resultados de encuestas realizadas a una muestra de 50 empresas manufactureras costarricenses a inicios del año 2008, que, tienen por característica el competir en el mercado costarricense contra productos importados de países con los cuales Costa Rica mantiene vigente un TLC.

1. Impacto de los TLC sobre las ventas totales de las empresas

Antes de comentar las respuestas de las empresas que compiten con importaciones respecto al impacto de los TLC vigentes en Costa Rica sobre sus ventas totales, es importante destacar dos características adicionales de estas empresas.

En primer lugar, las empresas sustitutivas de importaciones que compiten en el mercado costarricense contra productos importados de países con los cuales Costa Rica ha suscrito TLC, venden principalmente al por mayor (66%), siendo sólo una empresa la que manifestó vender exclusivamente al detalle. Por lo tanto, el resto de las empresas encuestadas (31.9%) venden tanto al por mayor como al detalle.

En segundo lugar, las empresas sustitutivas de importaciones, tienen por clientes a empresas grandes (50%) o a Pymes (30%), por lo cual, se puede afirmar que estas empresas cuentan con algún grado de integración a cadenas productivas de otras empresas que operan en el país. Es decir, son empresas cuyo mercado esta constituido principalmente por el propio sector productivo que opera en Costa Rica, sea este de capital nacional o extranjero.

Al preguntárseles a estas empresas sobre el impacto que las importaciones provenientes de los países con los cuales Costa Rica tiene TLC, ha tenido sobre sus ventas totales, únicamente un 8% de estas firmas manifestó que sus ventas se habían disminuido por tal motivo, tal y como se muestra en el Cuadro 59. Más aún, de estas empresas, únicamente dos (i.e. la mitad de ellas) manifestaron que dicha reducción en sus ventas fue superior al 25%. En otras palabras, pareciera que los TLC bajo comentario no han tenido un impacto negativo sobre las ventas totales de la basta mayoría de la mayor parte de las empresas encuestadas.

Cuadro 59: Impacto de las importaciones provenientes de países con los cuales Costa Rica tiene suscritos TLC, sobre las ventas totales de las empresas sustitutivas de importaciones
 - valores absolutos y porcentajes -

Comportamiento de las ventas	# Empresas	%
Crece más rápido	7	14.0%
Crece más despacio	6	12.0%
Se han mantenido	33	66.0%
Se han reducido	4	8.0%
Total	50	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

El anterior resultado vierte importancia, toda vez que las empresas encuestadas manifiestan que en efecto la competencia proveniente de los países con los cuales Costa Rica ha suscrito TLC se ha incrementado. Mas aún, cuando se les consulta a estas empresas sobre el origen de los productos cuyas importaciones han aumentado más, son México (43.6%), Chile (30.8%) y Canadá (17.9%) los países más señalados por ellas, tal y como se observa en el cuadro 60.

Cuadro 60: Países de origen de los productos que compiten con las empresas sustitutivas de importaciones
 - valores absolutos y porcentajes -

País de origen	Menciones	Porcentaje
Barbados	1	2.6%
Canadá	7	17.9%
Chile	12	30.8%
Guyana	0	0.0%
México	17	43.6%
República Dominicana	2	5.1%
Trinidad y Tobago	0	0.0%
Total	39	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

2. Impacto sobre el nivel de innovación de las empresas

Como se mencionó anteriormente, existen ganancias dinámicas de los procesos de integración comercial, tales como las transferencias tecnológicas asociadas con la importación de insumos y bienes de capital con mejor tecnologías incorporadas (un tema discutido en el apartado anterior), el aprovechamiento de economías de escala, las economías de aprendizaje, los encadenamientos productivos (también discutido con anterioridad en esta sección), la reducción de ineficiencias, y en general los incrementos en la productividad y en el capital humano (incremento en la capacitación de los empleados).

Con el propósito de explorar algunos de estos tópicos en el caso particular de las empresas costarricenses que compiten en el mercado doméstico contra importaciones provenientes de países con los cuales Costa Rica mantiene vigente un TLC, se consultó a estas empresas sobre los cambios que ellas pudieran haber experimentado para hacer frente a la mayor competencia producto de la apertura del mercado costarricense. Los resultados de este ejercicio, se muestran en el cuadro 61.

Cuadro 61: Modificaciones realizadas por las empresas sustitutivas de importaciones para hacer frente a la mayor competencia externa producto de los TLC suscritos por Costa Rica
- valores absolutos y porcentajes -

Cambio	Ha modificado sus formas de organización		Ha aumentado la gama o variedad de productos		Ha modificado sus técnicas de producción		Ha invertido en maquinaria y equipo de mayor grado tecnológico		Ha reducido los tiempos de entrega de sus productos		Ha incrementado los gastos en capacitación de personal	
	# Empresas	%	# Empresas	%	# Empresas	%	# Empresas	%	# Empresas	%	# Empresas	%
Ningún cambio	12	27.9%	13	30.2%	10	24.4%	13	30.2%	17	40.5%	10	23.8%
Marginal	6	14.0%	5	11.6%	1	2.4%	4	9.3%	2	4.8%	5	11.9%
Moderado	15	34.9%	5	11.6%	9	22.0%	6	14.0%	4	9.5%	11	26.2%
Importante	3	7.0%	9	20.9%	10	24.4%	5	11.6%	9	21.4%	6	14.3%
Radical	7	16.3%	11	25.6%	11	26.8%	15	34.9%	10	23.8%	10	23.8%
Total	43	100.0%	43	100.0%	41	100.0%	43	100.0%	42	100.0%	42	100.0%
NR	7	-	7	-	9	-	7	-	8	-	8	-

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Como puede observarse de las cifras del cuadro en referencia, el mayor beneficio o ganancia dinámica de los TLC ha sido la modificación en las técnicas de producción para poder competir contra los productos importados, según lo reportan el 72.8% de las firmas encuestadas. Es decir, para la mayoría de estas empresas el cambio en las técnicas de producción indicadas va desde un cambio moderado (22.2%) hasta un cambio radical (26.8%).

El segundo cambio de importancia se encuentra en el incremento de los gastos de capacitación de personal en las empresas (64.3%), mientras el tercero y cuarto cambio de importancia se encuentra en la inversión de maquinaria y equipo de mayor grado tecnológico (60.5%) y la modificación de las formas de organización de la empresa (58.2%), respectivamente.

Otros cambios de similar importancia se fueron señalados en el caso de aumento de la gama o variedad de productos (58.1%) y la reducción en los tiempos de entrega (54.7%).

Llegados a este punto, cabe preguntarse si los cambios señalados por las empresas encuestadas para hacer frente a la mayor competencia producto de los TLC, han incidido en alguna medida en la capacidad innovadora de estas firmas. Para evaluar esta interrogante, se consultó a las empresas sustitutas de importaciones sobre sus actividades de innovación durante los últimos dos años (i.e. 2006 y 2007, inclusive). Dichas actividades de innovación incluyen, la innovación tecnológica en productos y procesos (nuevos o mejorados), la innovación organizacional (dentro del establecimiento o del proceso productivo) y la innovación en comercialización (nuevos métodos de entrega, cambios en el empaque y embalaje). El cuadro 62 muestra los resultados obtenidos de este otro ejercicio.

Cuadro 62: Actividades de innovación llevadas a cabo por las empresas sustitutas de importaciones durante los años 2006 y 2007, inclusive
 - valores absolutos y porcentajes -

TIPO DE INNOVACIÓN	# Empresas	%
Ha hecho cambios en la organización de esta empresa para mejorar el negocio	48	96.0%
Mejoras en el producto que ofrece	47	95.9%
Ha mejorado un proceso de producción	41	87.2%
Mejoras o cambios en el diseño del empaque, presentación o tamaño del producto	40	87.0%
Ha hecho cambios en la comercialización del producto o tienen una nueva manera de comercializar	35	74.5%
Desarrollo de un nuevo proceso de producción	35	72.9%
Lanzamiento de un nuevo producto en el mercado	35	71.4%
Ha introducido nuevas líneas de producción	31	67.4%
Desarrollo de una marca nueva en el mercado	24	50.0%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Las cifras del cuadro 62 permiten afirmar que al igual que las empresas exportadoras, las empresas que compiten con importaciones provenientes de países con TLC en Costa Rica, incursionan con relativa fuerza en importantes actividades innovadoras como parte de su estrategia para poder competir de forma efectiva en el mercado local. De hecho, el 96% de estas empresas manifestó haber hecho cambios en la organización de la empresa durante el período considerado, un 95.9% indicó haber mejorado el producto que ofrece, un 87.2% haber mejorado el proceso de producción, un 87% haber realizado mejoras en el diseño de empaque de sus productos, mientras un 74.5% señaló haber hecho cambios en la comercialización de sus productos. No menos importantes son innovaciones tales como desarrollo de un nuevo proceso de producción (72.9%), lanzamiento de un nuevo producto en el mercado (71.4%), introducción de nuevas líneas de producción (67.4%) y desarrollo de una nueva marca en el mercado (50%).

En síntesis, se podría decir que como parte de su estrategia para poder competir contra las importaciones provenientes de países con los cuales Costa Rica ha suscrito TLC, así como ante la reducción unilateral de barreras a las importaciones en este país, las empresas han tenido que convertirse en empresas innovadoras, tanto en el campo tecnológico, como en los campos de la organización y la comercialización.

3. Impacto de los TLC sobre la generación de empleo

Para complementar la evaluación del posible impacto de los TLC vigentes en Costa Rica sobre la generación de empleo, se decidió preguntar a las empresas que compiten en el mercado doméstico con productos importados si tales tratados las habían obligado a reducir el número de empleados. Ante esta pregunta, la casi totalidad de las empresas (91.8%) contestaron en forma negativa. En otras palabras, la mayor competencia proveniente de países con los cuales Costa Rica ha suscrito TLC, no ha perjudicado el nivel de empleo en las empresas. Un resultado consistente con el desempeño de las ventas totales de este tipo de empresas.

Consistente con el resultado anterior, cabe señalar que la gran mayoría de estas empresas muestran importantes tasas promedio de crecimiento en la generación de nuevos puestos de trabajo, durante los últimos tres años (2005-2008, inclusive). De hecho, tal y como lo señalan las cifras del cuadro 63, un tercio (33.3%) de las empresas encuestadas muestran tasas de crecimiento en los puestos de trabajo superiores al 10% por año, al mismo tiempo que más de la mitad de este tipo de empresas (54.2%), si bien no muestran tasas de crecimiento superiores al 10% por año, si muestran un crecimiento positivo en esta variable.

Cuadro 63: Comportamiento del empleo en las empresas sustitutivas de importaciones durante los años 2005 y 2008, inclusive
- valores absolutos y porcentajes -

Comportamiento del empleo	Empresas	%
Aumentó en más de un 25% en promedio por año	6	12.5%
Aumentó entre 10% y 25% promedio por año	10	20.8%
Aumentó entre 0% y 10% en promedio por año	26	54.2%
Disminuyó como promedio durante los últimos tres años	6	12.5%
Total	48	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

4. Impacto de los TLC sobre la inversión

Es importante analizar hasta que punto los TLC han motivado a las empresas a realizar inversiones para poder competir contra las mayores importaciones consecuencia de la apertura del mercado doméstico. Para este propósito, se preguntó sobre el particular y se acomodaron las respuestas según el nivel de inversión que las mismas han hecho. De esta forma, es posible

tener por una parte, una idea del porcentaje de empresas que manifestó llevar a cabo este tipo de inversiones como respuesta a la suscripción de TLC por parte e Costa Rica, así como la magnitud de inversión que las empresas acostumbran llevar a cabo.

Cuadro 64: Motivación de las empresas sustitutivas de importaciones a realizar inversiones como consecuencia de la suscripción de TLC
- cifras en porcentajes -

Inversión promedio anual realizada en los últimos tres años	Motivación a realizar inversiones debido a TLCs			
	Ninguna	Marginal	Moderada	Importante
Menos de US\$100,000	22.0%	4.9%	7.3%	0.0%
Entre US\$100,001 y US\$500,000	17.1%	7.3%	0.0%	14.6%
Entre US\$500,001 y US\$1,000,000	4.9%	2.4%	7.3%	0.0%
Más de US\$1,000,000	7.3%	2.4%	2.4%	0.0%
Total general	51.2%	17.1%	17.1%	14.6%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a exportadores

Dos conclusiones surgen de las cifras del cuadro 64. La primera, es que sólo un 15 por ciento de las empresas manifestó haber realizado inversiones debido a la vigencia de TLC en Costa Rica. La segunda conclusión es que tales inversiones parecen haber sido realizadas por empresas pequeñas, las cuales realizan inversiones por montos menores a US\$ 500.000 (quinientos mil dólares) por año (100%).

X. Conclusiones

1. Los Tratados de Libre Comercio suscritos por Costa Rica han logrado incrementar el comercio con el socio respectivo en ambas vías, revertiendo en algunos casos tendencias negativas que se presentaban en los años previos a la entrada en vigencia de los diferentes acuerdos.
2. Tanto las exportaciones dirigidas a los socios comerciales con los cuales Costa Rica mantiene vigente un TLC como las importaciones provenientes de estos países presentan tasas de crecimiento positivas desde la entrada en operación de este instrumento.
3. Los TLC no generan cambios sustanciales en el saldo de la balanza comercial de Costa Rica, en la mayor parte de los casos se mantiene el comportamiento histórico de esta variable en el comercio bilateral, así como la proporción en el saldo total del país.
4. Los acuerdos comerciales incentivan la especialización de los socios comerciales en el intercambio de bienes en los que cada uno posee ventaja comparativa. En todos los tratados vigentes más del 90% de las exportaciones que realiza Costa Rica se dan en bienes en los cuales el país tiene una ventaja comparativa revelada con respecto al socio y las importaciones se dan en productos en los cuales el socio tiene la ventaja comparativa.
5. Los acuerdos comerciales han permitido diversificar las exportaciones al socio comercial aumentando el número de productos y reduciendo la concentración. En muchos casos el ingreso de nuevos productos en un mercado destino está acompañado de la desgravación arancelaria la cual “abarata” el producto nacional con respecto a otros países con los cuales el socio no brinda preferencias arancelarias.
6. La cantidad de países con los cuales se tienen vigentes estos acuerdos ha permitido beneficiar a los diferentes sectores productivos, tanto agrícolas como industriales. Sin embargo, como es de esperarse en ninguno de estos acuerdos se beneficia a los sectores en la misma medida, ya que como se mencionó anteriormente el comercio está basado en las ventajas comparativas de cada socio y estas varían de país a país. Esto nos lleva a confirmar la necesidad de tener acuerdos de este tipo con una variedad de socios comerciales, para así potenciar las ventajas comparativas que se tiene con cada uno de ellos y aprovechar las diferentes capacidades del sector productivo costarricense.
7. Adicionalmente al ingreso de nuevos productos de exportación, los TLC abren oportunidades también a empresas que no exportaban al mercado antes de la vigencia del acuerdo, constituyéndose en nuevos exportadores al socio comercial. Es importante señalar que dentro de la base exportadora a países con los que Costa Rica mantiene TLC, las MIPYMES desempeñan un papel muy importante, representando en la mayoría de los casos a más del 50% de los exportadores, aunque con una menor participación en términos de valor, lo que confirma la importancia de políticas que permitan aumentar el volumen exportado por micro y pequeñas empresas, mipymes.,

8. Los TLC también han permitido ampliar la oferta de productos disponibles a nivel nacional mediante el aumento en el número de productos importados, lo cual beneficia tanto al sector productivo, debido al acceso en mejores condiciones a materias primas, como a consumidores.
9. Además del ingreso de una mayor variedad de productos, éstos lo hacen sin el pago de impuestos, lo cual representa un beneficio para los sectores que utilizan materias primas o bienes de capital importados al disminuir los costos y hacer a las empresas más competitivas.
10. En todos los casos analizados se demostró que los TLC no generan una desviación de comercio, al favorecer las importaciones desde el socio comercial a costas de la reducción de las importaciones provenientes de otro socio, sino que más bien, el aumento en las importaciones observado se puede calificar como una creación de comercio.
11. El aumento en la disponibilidad de productos así como la desgravación arancelaria ha generado un aumento en las importaciones de bienes de consumo lo cual implica una mayor disponibilidad de productos para el consumidor, ampliando su canasta de consumo y permitiéndole mayores opciones de compra.
12. En términos generales, se puede argumentar que los efectos de un acuerdo de libre comercio son más amplios en cuanto mayor sea el flujo comercial entre los socios, así por ejemplo el TLC con México ha permitido un mayor aumento en las exportaciones e importaciones, con los beneficios que esto acarrea, en comparación con países más pequeños como Barbados o Guyana los cuales benefician a un grupo limitado de empresas y prácticamente no generan ganancias al consumidor debido a que su oferta es muy limitada.

XI. Anexo Metodológico

En el presente anexo se describen las fórmulas de cálculo e interpretación de las variables analizadas.

1. Comercio Total

Para analizar el comercio total se consideran las exportaciones e importaciones de bienes con el país socio, el comercio total corresponde a la suma de estas dos variables.

Para analizar la variación promedio sucedido desde la implementación del tratado se utiliza la fórmula de crecimiento geométrico, la cual es la siguiente:

$$\sqrt[n]{X_{t+n} / X_t} - 1$$

Donde

X_t es la variable en el año inicial t ,
 n es el número de años transcurridos

2. Aporte a la balanza comercial

Para medir la contribución de un tratado a la balanza comercial se utiliza la comparación en la proporción del déficit que se observa antes y después del TLC. Esto es comparar

$$\frac{(x_t^i - m_t^i) / (X_t - M_t)}{(x_{t+n}^i - m_{t+n}^i) / (X_{t+n} - M_{t+n})}$$

Donde

X son las exportaciones,
 M las importaciones,
 i el país con el que se mantiene el TLC,
 t el año inicial y
 n el número de años desde ese momento hasta el 2008

Debido a que Costa Rica históricamente ha mantenido un déficit comercial, cuando se presenta un déficit comercial con el socio analizado el resultado es positivo pero si es un superávit lo que se tiene con el socio se observa un indicador negativo ya que no se está contribuyendo al déficit total.

3. Ventaja Comparativa Revelada

El índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR), también conocido como el índice de Lafay³⁰, se estima de la siguiente forma:

$$IVCR_i = (1000 / PIB) * [(X_i - M_i) - (X - M) * ((X_i + M_i) / (X + M))]$$

Donde

i = producto o fracción arancelaria según el SAC

El IVCR compara la balanza comercial para un país en un producto con un balance teórico, correspondiente a la ausencia de especialización. Este índice es útil para identificar productos en los cuales el país posee ventajas comparativas reveladas (mayores valores positivos), así como desventajas comparativas reveladas (valores negativos).

Para interpretar este índice primeramente se debe ver el signo, un resultado positivo significa que Costa Rica tiene una ventaja relativa en el comercio del producto con respecto al país socio mientras que el signo negativo lo opuesto.

Las ventajas comparativas son un concepto ampliamente usado en la economía clásica, donde se espera que los países comercien entre sí productos en los cuales tienen ventajas comparativas.

4. Diversificación de productos

Para medir la diversificación de productos exportados hacia el país socio en el TLC e importados desde él se utilizaron dos indicadores:

- Cambio en el número de productos antes y después del TLC: este indicador consiste en el número de productos corresponde al número de subpartidas exportadas (importadas) al mercado seleccionado con montos mayores a US\$200
- Índice Hirschmann de Concentración: este índice mide como su nombre lo indica la concentración de las exportaciones (o importaciones) en un número reducido de productos, entre más cercano sea el resultado del índice a 1 mayor será la concentración (un valor de 1 indicaría que las exportaciones o importaciones se concentran en un solo producto) mientras que valores cercanos a cero indican una mayor equidad en los valores exportados o importados entre los productos analizados.

Para el cálculo del índice Hirschmann se utiliza la siguiente fórmula

$$\left[\sqrt{\sum (x_i / X)^2} - \sqrt{1/n} \right] / \left[1 - \sqrt{1/n} \right]$$

Donde

X son las exportaciones o importaciones

³⁰ Este índice es una extensión del indicador de exportador neto desarrollado por E. Leamer (*Sources of International Comparative Advantages: Theory and Evidence*. Cambridge, Mass: MIT Press, 1984). Para una discusión del índice de Lafay, véase G. Lafay, "The Measurement of Reveled Comparative Advantages" in M.G. Dagenais and P.A. Muete, *International Trade Modelling*, London, Capman & Hill, 1994.

i el producto y
n el número de productos

5. Nuevos Productos

Para analizar los nuevos productos que se comercian entre Costa Rica y el país socio en el TLC se tomaron los productos (subpartidas) que antes del TLC no se exportaban (importaban) al mercado en análisis y en la actualidad si se exportan o importan según sea el caso.

El análisis anterior si bien con una serie de limitaciones³¹ permite determinar nuevos productos comerciados estos no necesariamente están relacionados a la vigencia del TLC, para tratar de afinar este aspecto se considera la reducción arancelaria que supone el acuerdo lo cual permite establecer una mayor relación aunque no definitiva.

6. Nuevas Empresas

Para determinar nuevas empresas que antes del TLC no exportaban al mercado en análisis y en la actualidad sí lo hacen se contaron las razones sociales de las empresas exportadoras en el año anterior a la entrada en vigencia del acuerdo y las empresas exportadoras del año 2008 a ese mercado. El cambio en el número de empresas se interpreta como nuevas empresas exportadoras.

7. Desviación de comercio

Es conocido que ante la reducción de las barreras al comercio entre dos países miembros de un TLC, es de esperar un incremento en los flujos comerciales entre ellos. Este incremento en los flujos comerciales es lo que se conoce con el nombre de creación del comercio, el cual merece ser considerado como algo deseable desde el punto de vista de la eficiencia económica y el bienestar social. Esto por cuanto los consumidores adquieren luego de la entrada en vigencia del TLC los bienes ofrecidos por los productores más eficientes.

La desviación de comercio, por otra parte, está asociada con el tratamiento discriminatorio entre productores de países-miembros y no-miembros del TLC, lo cual puede conducir a que los flujos comerciales entre países socios se consigan a expensas de productores de terceros países (no miembros) más eficientes que los socios comerciales. Por ello, la valoración de este efecto debe ser negativa desde el punto de vista de la eficiencia económica y el bienestar.

Para medir la desviación de comercio se siguió el análisis utilizado por Ricardo Monge (2008) y se analizaron los cambios en la participación relativa de las importaciones provenientes del socio comercial de los diferentes capítulos del sistema armonizado con respecto al total importado de ese capítulo, cuando se producen aumentos en la importancia de la participación se asume que se podría estar dando una desviación de comercio a favor del socio analizado.

Para comprobar este fenómeno se compara en términos absolutos la variación de las importaciones provenientes del país socio con respecto a la variación total, en caso de que la variación absoluta proveniente del socio comercial sea mayor que la total se confirmaría el fenómeno de desviación de comercio, en el caso contrario no.

³¹ Como los cambios en las diferentes enmiendas del sistema armonizado que pueden artificialmente crear y desaparecer productos

8. Efectos sobre el consumidor

Para medir los posibles efectos sobre el consumidor se calcularon las importaciones de acuerdo a la clasificación de categorías de uso o destino económico (CUODE) y se tomaron las clasificadas como bienes de consumo, una vez realizado este ejercicio se tomó el cambio en la importancia de los bienes de consumo en la canasta de importaciones provenientes del socio comercial. Esto es:

$$\Delta(M_{bc} / M)$$

Donde M son las importaciones y M_{bc} son las importaciones de bienes de consumo

Un cambio positivo en este indicador refleja un aumento en la importancia de los bienes de consumo importados del país socio lo cual se puede señalar como un aspecto positivo ya que indica el aumento en la oferta (cantidad de un bien o disponibilidad de más bienes) disponible para el consumidor costarricense.

Referencias

International Trade Centre UNCTAD / WTO. **Foreign Trade Statistics: A guide for their use in market research**. Ginebra, Suiza. 1998

Lafay G. **The Measurement of Revealed Comparative Advantages** in M.G. Dagenais and P.A. Muete, *International Trade Modelling*, London, Capman & Hill, 1994.

Monge, Ricardo. **Impacto de los Tratados de Libre Comercio Suscritos por Costa Rica**. San José, Costa Rica. 2008.